Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» 2015

Номинации.

Дебют года

1. «Клиа Вью» (г. Санкт-Петербург), генеральный директор Шалацкая Е. В.
2. «Люксоттика РУС» (г. Москва), генеральный директор Маньябоско А.

Рекламная кампания года

1. «Аввита» (г. Москва). Рекламный макет «Телефоны экстренных служб».
2. «ИнтерОПТИК - Сервис» (г. Москва). Рекламный макет «Два года гарантии».
3. Салон оптики «Люкс Оптика» (г. Петропавловск-Камчатский). Серия рекламных фильмов «Настоящий люкс – «Люкс Оптика».

Маркетинговый проект года – оптовая компания

1. «День зрения 2014», группа компаний, руководитель проекта Арефьева Ю. А.
2. «Русомания», «Scolani» (г. Новосибирск), директор Благочевская А. В.
3. «Энциклопедия «Степпер», «Степарт» (г. Москва), директор Герасименко С. А.

Маркетинговый проект года – розничная компания

1. «Битва dj-ев», сеть офтальмологических клиник и оптик «Кругозор» (г. Ижевск), директор Чебукова Н.В.
2. «Горький в очках», «Кронос» (г. Н. Новгород), директор Шагалова С. А.

Инновация года

1. Грищенко В. Н. (г. Кемерово, «Оптика-центр»).
2. Валиуллин А. А. (г. Санкт-Петербург, «ИТигрис»).

Сеть года регионального масштаба

1. «Кронос» (г. Н. Новгород), директор Шагалова С. А.
2. Сеть салонов «Люкс-оптика» (г. Иваново), директор Соколова И. Е.
3. «Оптикстайл» (г. Владимир), директор Титова Е. В.

Национальная торговая компания

1. «Барбус», генеральный директор Швырев Н. Л.
2. НПФ «МЕДСТАР», генеральный директор Гнатюк В. П.

Салон года

1. Центр зрения «Алмаз-оптик» (Челябинская область, г. Уфалей), директор Педашенко Е. Н.
2. Салон оптики «Спектр» (г. Барнаул), директор Петров Н.Н.
3. Салон «Центр Точной Оптики» (г. Кемерово, «Оптика-центр»), директор Грищенко В. Н.