ОЧКОВЫЕ И КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ

Многие оптические компании считают SILMO идеальным местом для демонстрации своих новинок. Вот и в этом году 950 компаний представили 1350 брендов, причем число экспонентов увеличилось на 150 участников. Однако если посмотреть список компаний, представляющих очковые линзы, то налицо тенденция уменьшения числа ведущих мировых производителей, участвующих в выставке. В этом году очковые линзы представляли французские Essilor, BBGR и Novacel, японские Hoya и Seiko, а также Shamir, Younger Optics и ряд менее известных компаний. По традиции многочисленные крошечные стенды фирм из Юго-Восточной Азии, названия большинства которых ничего не говорят российским оптикам, были собраны в единый блок. Многие из них предлагали достаточно широкий ассортимент очковых линз. В то же время впервые за несколько последних лет небольшой выставочный сектор контактной коррекции пополнили стенды известного производителя контактных линз CooperVision и французской компании LABORATOIRES C.V.E, участие которых, по-видимому, объясняется их стремлением широко объявить о своих новинках, которые они выдвинули в номинанты SILMO d'Or. О контактной коррекции мы расскажем подробнее во второй части нашего отчета.

Еще одной отличительной чертой Silmo 2013 стало начало сотрудничества между выставкой и одной из крупнейших мировых исследовательских компаний GfK. В рамках этого сотрудничества 25 сентября была проведена пресс-конференция, на которой GfK представила основные цифры по анализу оптического рынка Европы. По мнению Дж. Коссара, глобального директора GfK по оптике и очкам, партнерство с SILMO поможет участникам выставки на основе точного знания состояния и тенденций различных секторов оптического рынка более успешно развивать свой бизнес.

За золотую статуэтку SILMO d'Or в секторе очковых линз в

GfK: Оптический рынок Европы остается стабильным, показав в первой половине 2013 г. оборот 7,3 млрд евро

- Италия и Испания показали уменьшение, а Франция и Германия компенсировали потери
- Индустрия очковых линз поддерживает рынок, в то время как солнцезащитные очки и оправы падают

GfK анонсировала на SILMO последние данные по анализу рынка 5 основных оптических рынков Европы (Германия, Франция, Англия, Испания и Италия), показавших за первое полугодие 2013 г. общий оборот более 7 млрд. евро. Это всего на 0,7% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

GfK анализировала данные по солнцезащитным очкам, оправам, очковым линзам, контактным линзам и средствам ухода за ними. Анализ показал, что хотя в целом оптический рынок остается стабильным, в отдельных странах ситуация складывается по-разному.

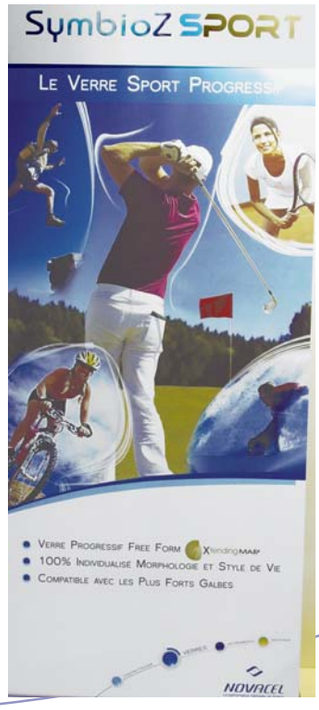
- Оптический рынок Испании и Италии уменьшился на 3% и 2%, соответственно (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года).
- Рынки Франции и Германии выросли. У Германии наивысший рост – 3%, у Франции – 2%.
- Рынок контактной коррекции остался практически без изменений – 0%.
- Среди оптической продукции корригирующие очковые линзы (на которые приходится около 60% дохода от всех продаж) продемонстрировали максимальный рост 4% (при одновременном уменьшении объема продаж на 0,5%).
- Очковые оправы показали небольшое снижение – 2%. Тем не менее объем продаж этой продукции увеличился на 1,5%. В этот положительный эффект вклад дали брендовые оправы, а также оправы ценовых категорий €120-149 и €150-199.
- Рынок солнцезащитных очков в первом квартале 2013 г. закрылся с четкой негативной тенденцией в объемном выражении – падение 7%. Это падение подтверждает негативную тенденцию 2012 г.

этом году боролись Essilor, BBGR и Novacel. Отметим тот факт, что последние две французские компании фактически принадлежат Essilor (100% и75%, соответственно). **Essilor** выдвинула на престижную премию новую модификацию своего многофункционального покрытия Crizal – **Crizal Prevencia**, обеспечивающую селективную защиту не только от ультрафиолетовых, но также и от представляющих опасность для зрения сине-фиолетовых лучей. По мнению специалистов, коротковолновая часть синего диапазона является одним из факторов риска развития дегенерации сетчатки. Поэтому защита глаза от этих опасных лучей рассматривается как первая линия обороны во всемирной борьбе с проблемами возрастной дегенерации макулы (AMD) и катаракты. Эти заболевания сегодня имеют более 350 миллионов людей во всем мире, и эта цифра со старением популяции удваивается каждые 30 лет. Исследования, проведенные в Paris Vision Institute, показали, что сине-фиолетовые лучи в диапазоне 415-455 нм наиболее опасны для повреждения клеток сетчатки. Отметим, что интенсивность этого излучения значительна не только в солнечном спектре, но и в спектрах излучения ЖК мониторов, энергосберегающих и флуоресцентных ламп. Поэтому очковые линзы Crizal Prevencia с селективной фотозащитой уменьшают риск AMD и катаракты. Разработанная компанией технология Light Scan селективно фильтрует падающий на линзу свет, пропуская благотворные синие лучи, блокируя опасные для зрения коротковолновые сине-фиолетовые лучи и оставляя при этом линзу прозрачной.

Компания **BBGR** в последние годы продолжает совершенствовать дизайны своих прогрессивных линз, закладывая в их расчет все больше параметров, характеризующих индивидуальные особенности пользователя прогрессивными очками (индивидуальные прогрессивные линзы Anateo MIO получили награду Silmo d'Or в 2010 г.). Новые прогрессивные линзы **Intuitiv** – это первые прогрессивные линзы, учитывающие особенности положения тела «правшей» и «левшей» при выполнении зрительной работы на близких и промежуточных расстояниях. В линзах Intuitiv реализованы две новых запатентованных технологии. Технология Ergonomic Technology помогает определить «Зону полезного зрения» в соответствии со зрительным поведением, а технология Vision Booster обеспечивает оптимизацию для получения более широких зрительных полей и высокого комфорта для зрения вблизи и на промежу-

точных расстояниях благодаря новой компьютерной технологии, соединенной с методом цифровой обработки обеих поверхностей линзы. Количество точек в новом методе оптимизации поверхности увеличено в 5 раз с целью улучшения оптических характеристик дизайна линзы для каждого рецепта. Индивидуальные прогрессивные линзы Intuitiv Mio кроме особенности положения тел «правшей» и «левшей» учитывают форму оправы, параметры, описывающие положение линз в очках на лице, и расстояние для чтения. В новых линзах достигнуто увеличение на 35% зоны зрения вблизи, как для правшей, так и для левшей. Линзы Intuitiv выпускаются в трех вариантах – Intuitiv с учетом стандартных параметров ношения, Intuitiv Mini для узких оправ и индивидуальные Intuitiv Mio, при расчете которых учитываются вертексное расстояние, пантоскопический угол наклона оправы, угол изгиба оправы, размеры оправы, а также расстояние для комфортной работы вблизи. Успешный запуск линз Intuitiv в апреле этого года во Франции был закреплен получением награды Silmo d'Or в категории «Зрение».

В дни работы выставки «Компания МОК» провела на стенде BBGR ставший уже традиционный «Русский уголок», на котором Президент BBGR К.Шебак поделился с российскими оптиками радостью от полученной награды. Заместитель генерального директора Компании МОК М. Долганова в свою очередь поблагодарила сотрудников компании BBGR за хорошую работу. «Компания МОК» организовала также для группы российских оптиков 27 сентября поездку на завод по производству очковых линз BBGR в г. Прованс (Франция). На заводе директор производства Б.Тандонне рассказал о 160-летней истории компании BBGR, которая сегодня является второй по объемам производства очковых линз во Франции и третьей в Европе. Завод BBGR в г. Прован является самым крупным в Европе. Ключевой компетенцией завода является производство сложных дизайнов и нанесение покрытий последних поколений. Более 70% всех ежедневно выпускаемых линз изготавливаются по запатентованной технологии Digital Surfacing. На заводе в г.Прованс также осуществляется отработка новых технологий и запуск новых видов продукции (в том числе, прогрессивных линз Intuitiv).



Еще один номинант в категории «Очковые линзы» – это компания **Novacel**, представившая свои новые индивидуальные прогрессивные линзы **SymbioZ**. При изготовлении этих линз применяется новая компьютерная технология и FreeForm технология обработки поверхности линзы, названная Xtending MAP, а также высокая степень индивидуализации под конкретного клиента (параметры посадки линз, положение зон зрения вблизи и вдаль, расстоя-

яние для чтения, стиль жизни). Дизайн может быть адаптирован к случаям отсутствия конвергенции. Линзы также имеют сертификат «100% сделано во Франции». Однако всего этого оказалось недостаточно, чтобы победить своего французского конкурента, представившего жюри, по-видимому, более убедительные доводы в пользу новизны и оригинальности своей продукции. Отметим также новое многофункциональное покрытие **Opalis Shock UV Protect** компании Novacel, которое не только сильнее отражает ультрафиолетовые лучи от передней поверхности линзы, но и значительно уменьшает их отражение от ее внутренней поверхности.

Компания **Hoya** в этом году отметила 50-летний юбилей создания покрытий для очковых линз. В далеком 1963 г. компания выпустила первое однослойное просветляющее покрытие для минеральных линз. В 1976 г. появилось первое многослойное просветляющее покрытие для полимерных линз. С тех пор компания постоянно разрабатывает новые многофункциональные покрытия, качество которых постоянно улучшается. В двухтысячных годах компания разработала 4 модификации покрытия Hi-Vision. В 2009 г. вышло в свет самое прочное и износостойкое на рынке просветляющее покрытие Hi-Vision LongLife. В этом году компания презентовала покрытие Hi-Vision **LongLife BlueControl**, в котором соединены все преимущества суперпрочного покрытия Hi-Vision LongLife с эффектом отражения синих лучей. BlueControl нейтрализует синий свет, испускаемый экранами цифровых устройств (смартфонов, мониторов ПК, телевизоров с плоским экраном и др.). Это создает для глаз лучшие зрительные условия, обеспечивая более комфортное зрение без зрительного напряжения и более натуральное цветовое восприятие. Целевая аудитория линз с покрытием LongLife BlueControl очень широка – от школьников и студентов до пенсионеров, т.е. в нее входят все те, кто активно пользуется современными компьютерными устройствами с видеоэкранами. Отметим также, что в конце 2012г. компании Hoya Corporation и Seiko Holding Corporation подписали соглашении о глобальном стратегическом альянсе. Компании считают, что объединение их маркетинговых и дистрибьюторских возможностей, включающее приобретение компанией Hoya 50% акций подразделения Seiko Optical Products Co. (ранее полностью принадлежащего Seiko Holding Corporation) будет способствовать лучшему развитию бизнеса обеих компаний. Завершение сделки намечено на март следующего года. Соглашение не подразумевает прекращения выпуска линз какой-либо стороной.

Seiko остается постоянным участником крупнейших оптических выставок SILMO и MIDO, с удивительным постоянством анонсируя почти каждый год новые разработки. Вот и в этом году компания предлагает новую X-серию линз, объединяющую все прогрессивные линзы с «внутренней прогрессией» второго поколения: Seiko Vision X, Seiko Synergy Xtra и индивидуальные линзы Seiko Emblem XtraWide. Отметим также, что в России доступны линзы Seiko (включая прогрессивные линзы Synergy) из нового ударопрочного полимера Tribrid 1,60, которые в 5 раз прочнее других линз из высокопреломляющих полимеров и обладают отличными оптическими качествами.

Компания **Younger Optics**, хорошо известная в России благодаря своим поляризационным фотохромным линзам для вождения DriveWear, расширила линейку прогрессивных

линз **Adage** – теперь линзы выпускаются из ударопрочного материала Trivex 1,53.

Последняя новинка израильской компании **Shamir Optical** – индивидуальные прогрессивные линзы **Autograph III**. Подробно мы о них писали в №3. Отметим лишь, что с этими линзами гиперметропы получают более высокое качество зрения за счет расширения промежуточной зоны. Компания предлагает широкую линейку линз для спортивных занятий **Proline**: Run – для бега, Golf – для игры в гольф, Ski – для любителей лыжных видов спорта. Показанная на прошедшей в сентябре выставке в Крокусе измерительная система Shamir Spark на базе iPad позволяет получить все необходимые для установки линз параметры клиента, сделав лишь одну фотографию.

Компания **Mondottica** (английское отделение) продолжила продвижение на мировом рынке очков с переменным фокусом **Adlens**, разработанных одноименной компанией. Главное внимание уделено дизайнерской коллекции круглых очков John Lennon. Коллекция включает модели с неокрашенными линзами («оптические»), солнцезащитные очки и Imagine collection (линзы окрашены в яркие цвета). Оптическая настройка линз происходит благодаря изменению кривизны поверхности линзы, внутри которой находится вода. Несмотря на имеющееся на заушниках устройство для регулировки, очки выглядят довольно эстетично и модно.

Высокотехнологичные линзы демонстрировали и некоторые другие компании. Так, немецкая компания **optoVision** разработала новую прогрессивную FreeForm линзу **O'Free You** – высокое качество по разумной цене. Линзы идеальны для пациентов с сильной степенью анизометропии. Дизайн новых индивидуальных прогрессивных линз **O'Design You** учитывает особенности зрения при пользовании смартфонами, экранами мониторов и т.п. Обе линзы, а также многофункциональное покрытие I'Protection отмечены сертификатом «Сделано в Германии».

Широкий спектр очковых линз предлагает швейцарская компания **Optiswiss**. В ее ассортименте прогрессивные линзы **4ty+ HD**, при расчете которых используется анализ проходящего через линзу волнового фронта. Линзы выпускаются с разной степенью индивидуализации. Дизайн 4ty+ HDS рассчитывается с учетом параметров, описывающих положение линз относительно глаз пациента и расстояния для чтения. Имеются также линзы DriveWear, XTRActive, офисные линзы, однофокальные линзы для снятия зрительного напряжения RELAX HD и др.

В целом, хотя выставка и лишилась многих ведущих представителей сектора очковых линз, специалистам было на что обратить свои взоры, и они могли познакомиться с последними инновациями, как французских производителей, так и представителей других стран.

В **секторе контактной коррекции** к традиционным экспонентам последних SILMO добавились участники конкурса SILMO d'Or – CooperVision и французская лаборатория C.V.E.

Компания **CooperVision** представила свою новейшую однодневную линзу **MyDay**, созданную по технологии Smart Silicone. Это силикон-гидрогелевая линза из материала стенфилкон А, обладающего эффективными каналами для транспорта кислорода к роговице. В материале уменьшено процентное содержание силикона, но достигнуто высокое пропускание кислорода (Dk/t 100) при низком модуле упругости (0,4 MPa). По данным компании, в сравнительном исследовании с известной гидрогелевой линзой, занимающей лидирующие позиции на мировом рынке, линза MyDay оказалась предпочтительной по комфортности, простоте обращения и меньшей сухости глаза. Кроме того, после двух недель ношения новой линзы уменьшилось покраснение глаз у ранее носивших гидрогелевые линзы сравнения. Радиус кривизны линз MyDay – 8,4 мм, диаметр – 14,2 мм, толщина в центре – 0,08 мм. Материал линз также содержит блокатор УФ-излучения (блокирует 75% УФ-А-излучения и 99 % УФ-В-излучения). Как мы уже отмечали, достоинства новой линзы MyDay были отмечены золотой статуэткой SILMO d'Or.

Конкуренцию MyDay в борьбе за золотую статуэтку составила новая гибридная линза **UltraHealth** для нерегулярных роговиц и кератоконуса – новейшая разработка компания **SynergEyes**. Образованная в 2001 г. компания SynergEyes с головным офисом в Калифорнии (США) стремится к тому, чтобы совместить высокое качество зрения, обеспечиваемое жесткими контактными линзами, с комфортом и легкостью ношения мягких

линз. Запатентованные SynergEyes технологии (в том числе на гибридную линзу Duette) применяются более чем 5000 специалистами в США, Канаде, Великобритании и странах Европы. Новая гибридная линза представляет собой комбинацию мягкой силикон-гидрогелевой «юбочки» (Dk 84, модуль упругости 0,5-0,8 MPa) с центром из ЖГП материала Si-150 (Dk 130, модуль упругости 1314 MPa). Дизайн представляет собой вариант концепции «обратной геометрии». Гибридная контактная линза UltraHealth была выдвинута на престижный конкурс французской лабораторией C.V.E.

Компания **Novacel** является крупнейшим дистрибьютором средств оптической коррекции зрения во Франции, включая контактные линзы и средства ухода большинства известных мировых производителей. Помимо этого, в ассортименте **Novacel** можно обнаружить много вариантов линз и растворов других компаний под собственной торговой маркой **Binova**.

Индийская компания **Contacare** существует уже 25 лет и готова предложить очковые и контактные линзы, а также средства ухода за контактными линзами. **ContaCare MPDS** – новый многофункциональный раствор, специально разработанный для ухода за силикон-гидрогелевыми линзами, а также любыми типами мягких контакт-

ных линз. По данным компании-производителя, раствор отлично дезинфицирует и очищает линзы, удаляет 88,5% липидных отложений и 94,3% белковых отложений с поверхности силикон-гидрогелевых, а также 83% липидных отложений и 94,3% белковых отложений с поверхности гидрогелевых линз. Двойной увлажняющий агент создает продолжительный комфорт для пользователей. Интересно, что комфортность ношения линз по мере использования раствора только увеличивается.

Англо-сингапурская компания **Clearlab** впервые предложила силикон-гидрогелевые контактные линзы **Clearday Beyond**. Dk/t линзы составляет 138 единиц, модуль упругости – всего 0,39 Мра, влагосодержание материала – 60%. По словам компании, это первая «биосовместимая» силикон-гидрогелевая линза: материал имитирует свойства муцинового слоя слезной пленки и практически не вызывает аллергических реакций. Высокое влагосодержание обеспечивает низкий модуль упругости, но материал при этом остается устойчивым к дегидратации (как и все гидрогелевые материалы, которые компания использует для производства своих линз).

Компания также продолжает расширять номенклатуру своих цветных линз **ClearColor**, но российских специалистов и пациентов это пока не касается: цветные линзы Clearlab в нашу страну не поставляются.

В выставке Silmo приняла участие корейская компания **Interojo**, знакомая нам по линзам с высоким разрешением: гидрогелевым Morning Q, силикон-гидрогелевым O_2O_2 и, особенно, по широко рекламируемым у нас цветным линзам Adria. Добавим, что, несмотря на всего 10-летний период существования, Interojo сумела быстро попасть на американский рынок и пользуется там хорошей репутацией. Кстати, Interojo была одним из пионеров на мировом рынке контактных линз с контролируемыми аберрациями.

Английская компания **Lagad Vision** представила разнообразные пищевые добавки для защиты глаза. Были представлены комплексы Lagad Performa для снятия зрительного утомления и оптимизации «ночного» зрения, Lagad Lacrima для снижения сухости глаза и Lagad Retina для защиты сетчатки у пациентов с повышенным риском развития возрастной дегенерации макулы. С недавнего времени эти добавки доступны и в России.

Безусловно, участие двух новых компаний-участников SILMO d'Or повысило значимость этого небольшого, но очень важного сектора оптического бизнеса в престижной международной выставке (по представленным на презентации в первый день выставки данным GfK за 1 квартал контактная коррекция занимает примерно 10% оптического рынка в четырех ведущих странах ЕС). Будем надеяться, что в дальнейшем тенденция расширения представительства контактной коррекции на SILMO продолжится, и другие компании познакомят гостей оптического салона со свои последними разработками.