



КОЛЛЕКЦИЯ RAY-BAN, ВЕСНА/ЛЕТО 2012

Париж, сентябрь 2011. Марка **Ray-Ban** всегда считалась синонимом качества, внимания к деталям и узнаваемого стиля. Модели марки отличаются одной особенностью, благодаря которой их выбирают во всем мире люди, желающие выразить свою активную позицию и разделяющие такие ценности, как свобода, оригинальность, нонконформизм. Иными словами, это – немеркнущие иконы стиля.

Коллекция весна/лето 2011-2012 представляет собой наиболее символические модели истории марки **Ray-Ban**, воплощенные и переосмысленные благодаря использованию классических стеклянных линз эксклюзивных цветов, впервые включенных в коллекцию: модели **Ray-Ban Aviator**, **Ray-Ban Round metal**, **Ray-Ban Meteor**, **Ray-Ban Laramie** имеют синие, розовые и зеленые линзы.

Семейство **Ray-Ban Youngster** растет; модели, впервые представленные в марте 2011 г., теперь доступны в новых эксклюзивных цветах, с затемненными цветными линзами и в двух новых формах – как для мужчин, так и для женщин. **Ray-Ban Rare Prints**, ограниченные серии, впервые включенные в коллекцию два года назад, теперь доступны в новых цветовых исполнениях и с цветными затемненными линзами.

При производстве очков **Ray-Ban Tech** используется новая технология, позволяющая сделать очки еще более легкими и функциональными. Модель **Ray-Ban Vista** предлагает изысканные закругленные линии для мужчин, а также очки больших размеров в двухцветном исполнении для женщин.

ИКОНЫ RAY-BAN



Ray-Ban Aviator – икона стиля и дизайнера, модель, провозгласившая рождение легенды. **Ray-Ban Aviator 3025** олицетворяет в себе все это с момента начала производства в 1937 г. Революция в использовании классических линз, доступных в зеленом, синем и розовом цвете, делает эти очки неподвластной времени классикой.



Ray-Ban Wayfarer Folding – складная модель **Ray-Ban Wayfarer** была выпущена вновь с сохранением всех своих характерных и символических особенностей – теперь эта модель стала еще более простой и удобной. Модель доступна с синими, серыми и коричневыми классическими линзами.



Ray-Ban Meteor – появившаяся в шестидесятые годы новая икона Ray-Ban черпает вдохновение в модели Ray-Ban Wayfarer. Сегодня эта обновленная модель доступна с классическими линзами синего и зеленого цвета, а также эксклюзивной заклепкой Ray-Ban.



Ray-Ban Laramie - эта новая версия – истинная дань уважения модели, ставшей иконой благодаря своей классической сути и стилю ретро. Очки отличаются от своего аналога для мужчин Ray-Ban Meteor более тонкими заклепками. Доступны с классическими линзами зеленого, синего и розового цветов.



RAY-BAN YOUNGSTER

Еще одна новинка коллекции – две модели солнцезащитных очков для молодежи. Эта модель марки Ray-Ban адресована аудитории, придерживающейся модных тенденций больших городов с четко определенным вкусом и стилем. Обе модели отличаются чрезвычайно легкими прорезиненными оправами и матовыми цветами, а также, для женских моделей - металлическими заушниками с выгравированным логотипом Ray-Ban. Очки имеют цветные градиентные линзы.



RAY-BAN RARE PRINTS

Начиная с коллекции весна/лето 2010, модель Ray-Ban Wayfarer стала выпускаться в новом исполнении с использованием более оригинальных и веселых тем, благодаря которым эти очки становятся настоящим трендом для тех, кто следует последним модным тенденциям и стремится создать свой уникальный стиль. В этой коллекции модель Color-Block, вдохновленная поп-культурой Мондриана с разноцветными деталями, разнообразными элементами и сочетаниями цветов, создана по новой технологии получения ацетатного полимера, обеспечивающей прозрачность всей оправы. Модель Typedelic с психоделическими цветами и надписями «peace and love», вдохновлена шестидесятью годами.





RAY-BAN RARE TECH

В новой модели Ray-Ban Tech используются передовые технологии, при этом стиль также остается на высоте. Металлическая конструкция, инновационные трубчатые заушники из углеродного волокна, регулируемые наконечники заушников, обеспечивающие идеальную посадку, и поляризованные линзы делают эту модель совершенной для тех, кто заботится и о комфорте и о стиле.



RAY-BAN OPTICAL

RX 5257 - модель унисекс, созданная для тех, кто хочет соединить классическую круглую форму с уникальными цветами и деталями.



RX 5255 - обновленная женская модель большого размера; новинка – эксклюзивные заклепки на передней части и новые двухцветные двухслойные комбинации: черная/прозрачная, полосатая бордово-красная, светло-коричневая/бежевая, синяя/коричневая и коричневая/розовая.



Ray-Ban:
www.ray-ban.com

Luxottica Group S.p.A.

Компания Luxottica Group является лидером по продаже очков премиум- и люкс-класса и спортивных очков и имеет около 7000 розничных магазинов по продаже оптических и солнцезащитных очков в Северной Америке, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Китае, Южной Африке, Латинской Америке и Европе, в которых представлен широкий и сбалансированный ассортимент продукции от ведущих производителей. К числу основных поставщиков Luxottica относятся такие бренды, как Ray-Ban, самый известный производитель солнцезащитных очков в мире, Oakley, Vogue, Persol, Oliver Peoples, Arnette и REVO, а в число лицензионных брендов входят Bulgari, Burberry, Chanel, Dolce & Gabbana, Donna Karan, Polo Ralph Lauren, Prada, Tiffany и Versace. Помимо глобальной оптовой сети сбыта в 130 странах мира компания работает с ведущими розничными брендами, такими как LensCrafters, Pearle Vision и ILORI в Северной Америке, OPSM и Laubman & Pank в Австралии, LensCrafters в Китае, GMO в Латинской Америке и Sunglass Hut во всем мире. Дизайн и производство продукции компании ведется на шести итальянских заводах и двух заводах, которые находятся в ее полной собственности, расположены в Китае и Соединенных Штатах и занимаются производством спортивных очков. По результатам 2010 года компания Luxottica Group объявила об общем объеме продаж на сумму 5,8 миллиарда евро. Дополнительные сведения о ней можно найти на веб-сайте www.luxottica.com.

Оговорка Safe Harbor

Некоторые утверждения в этом пресс-релизе могут представлять собой «утверждения прогнозного характера» согласно Закону о реформе судопроизводства по частным ценным бумагам от 1995 г. Такие утверждения связаны с рисками, неопределенностями и другими факторами, могущими привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от ожидаемых. К числу таких рисков и неопределенностей могут, помимо прочего, относиться способность преодолеть последствия ухудшения мировых экономических условий для нашей компании, способность успешно приобретать новые компании и интегрировать их, способность прогнозировать изменения в экономических условиях и потребительских предпочтениях, способность успешно выводить на рынок и продавать новую продукцию, способность эффективно управлять торговой сетью, способность обеспечить и сохранить рост, способность достигнуть благоприятных лицензионных договоренностей и сохранить их, доступность подходящих альтернативных вариантов для указанных в медицинских рецептах очков, колебания курсов обмена валют, а также другие политические, экономические и технологические факторы, риски и неопределенности, описанные в наших заявках, поданных в Комиссию по ценным бумагам и биржам. Все эти утверждения прогнозного характера действительны по состоянию на соответствующую дату, и мы не несем никаких обязательств по их изменению.