

## Международная специализированная выставка «Очковая оптика»

22-25 февраля 2011 г.  
Международный выставочный центр «Крокус Экспо»

Февральская выставка «Очковая оптика» стала самой крупной выставкой с момента переезда в 2010 г. оптической экспозиции из «Красной Пресни» в «Крокус Экспо». В выставке кроме дистрибьюторов очков и оправ приняли участие все фирмы, представляющие на российском рынке очковые и контактные линзы, а также диагностическое и технологическое оборудование для изготовления очков. Все большую популярность приобретает «Образовательный форум», кото-

На стендах компаний можно было найти все имеющиеся сегодня на российском оптическом рынке очковые линзы. Однако следует признать, что интересных новинок среди них было не слишком много. И это объясняется не тем, что производители перестали выпускать новую продукцию, а скорее тем, что новое появляется реже, чем стали проходить выставки в Крокусе — ведь за последние полгода (с сентября по февраль) уже было 3 опти-



рый в этом году был, как никогда ранее, представительным; причем больше всего семинаров и презентаций было посвящено очковым и контактным линзам. Главным событием Форума, конечно, стал «День Essilor», состоявшийся 24 февраля. Чтобы послушать проф. М.Джали и других ведущих специалистов, в просторном зале «Крокус Экспо» собрались не только посетители выставки, но и многие врачи, оптометристы и оптики, специально приехавшие на эту встречу (отчет о «Дне Essilor» читайте ниже).

ческих салона. Причем большинство компаний, представляющих очковые линзы, участвовали во всех этих мероприятиях, и мы о них не раз рассказывали в своих отчетах.

Очковые линзы Essilor традиционно представляли их дистрибьюторы — Группа компаний «ЛУИС-Оптика» и ЗАО «Катти Сарк-Волга». Богатый ассортимент продукции «ЛУИС-Оптики» всем отлично знаком: здесь очковые линзы ведущих производителей и различных ценовых кате-



горий, офтальмологические диагностические приборы и технологическое оборудование, и, конечно, очковые оправы. С этого года к уже имеющимся в портфолио компании линзам Essilor, Transitions и Younger Optics добавились новые высокотехнологичные линзы известного немецкого производителя Rupp und Hubrach. Напомним, что хотя эта компания принадлежит французской компании BBGR, однако ее продукция поставляется на определенные рынки сбыта, включая Россию, под собственным брендом. Rupp und Hubrach (сокращенно принято ее называть



«R + H») известна как производитель высокотехнологичных очковых линз. Компания неоднократно получала награды в Германии за свои новинки, о многих из которых мы ранее уже рассказывали на страницах журнала. Линзам премиум-класса R + H был посвящен проведенный компанией «ЛУИС-Оптика» 23 февраля семинар, на котором выступил М.Тутай (на фото), директор по экспорту компании R + H. Особое внимание было уделено линейке корректирующих очковых линз SPORTS с высокой базовой кривизной для спортивных и солнцезащитных очков. Отметим также появление в ассортименте «ЛУИС-Оптики» очко-



вых линз собственного бренда MEKK производства итальянской компании LTL. Линзы MEKK – это предложение для тех салонов оптики, которые хотят работать с качественными линзами массовой ценовой доступности.

Нижегородская компания ЗАО «Катти Сарк-Волга», уже имеющая свои представительства в ряде городов России, включая столичный офис, предлагает более скромный набор оптической продукции: в ее ассортименте, кроме всего спектра линз Essilor, имеются также очковые оправы итальянских производителей и своего собственного бренда La Vista из высокотехнологичного полимера гриламид.



Генеральный директор ЗАО «Катти Сарк-Волга» Н.Сафин (второй справа) с коллективом компании и итальянскими партнерами

«Компания Гранд Вижн» представляла на выставке весь широчайший ассортимент линз HOYA, акцентируя главное внимание на семействе прогрессивных линз HoyaLux iD.

Кроме линз HOYA, компания предлагает контактные линзы и средства ухода MAXIMA и CIBA





Vision, а также очковые оправы и солнцезащитные очки Face-a-Face, Celine Dion и другие. Красиво оформленный новый стенд компании привлекал внимание посетителей, которые могли познакомиться с новинками и побеседовать со специалистами компании. На этой выставке «Компания Гранд Вижн» решила не организовывать отдельную образовательную программу, а провести для всех желающих обучение особенностям работы с очковыми линзами HOYA в индивидуальном порядке прямо на стенде. На мастер-классе по использованию новой видеоцентрировочной системы visuReal можно было ознакомиться с этим оборудованием, оценить его работу, задать свои вопросы. Медицинские консультанты по линзам HOYA в любой момент были готовы дать профессиональные ответы на самые сложные вопросы по подбору и использованию линз HOYA. Впервые было представлено новое средство коммуникации с потребителем — новый сайт [www.hoyavision.ru](http://www.hoyavision.ru), рассказывающий об очковых линзах HOYA простым, понятным обычному пользователю языком. Сайт уже получил положительные отзывы клиентов. «Компания Гранд Вижн» считает интернет очень важным способом повышения узнаваемости бренда HOYA среди широких слоев пользователей очками и уделяет развитию своих интернет-проектов большое внимание.

Компания МОК представляет очковые линзы известного французского производителя BBGR и итальянской компании LTL. Последняя новинка в ассортименте BBGR — это победитель конкурса Silmo D'Ог 2010, прогрессивные очковые линзы Anateo Mio. Главная особенность этих линз в уникальном сочетании высокого уровня индивидуализации дизайна с простотой заказа. В дизайне линз учитывается расстояние для чтения, которое измеряется с помощью специально созданного устройства EyeTab. Но можно заказать Anateo Mio, не проводя точных измерений, а ограничившись выбором одного из 4-х вариантов ответа на вопрос о требуемых параметрах ношения линз. Очковым линзам Anateo Mio был посвящен семинар компании. В широком



ассортименте линз BBGR, о достоинствах многих из которых мы уже не раз рассказывали, отметим прогрессивные линзы Sirius, относящиеся к бюджетной ценовой категории. Особенность дизайна этих линз состоит в том, что зрительные ощущения пользователя линзами при взгляде вдаль очень похожи на ощущения в однофокальных линзах. Об индивидуальных однофокальных линзах Aspheo подробно было рассказано на еще одном семинаре компании. Что касается многофункциональных покрытий, то покрытия NEVA MAX Secret и NEVA MAX являются одними из лучших на оптическом рынке по своим прочностным характеристикам. Следует отметить, что компания гарантирует изготовление и доставку из Франции рецептурных линз BBGR (включая прогрессивные) в минимальные сроки.

Эксклюзивным дистрибьютором очковых линз Seiko является компания ООО «Ай Ленс» (ранее ООО «Рензу»). Большое внимание компания уделяет высокотехнологичной продукции: в первую очередь прогрессивным линзам, линзам для спортивных очков и профессиональным линзам. Seiko — одна из немногих компаний, предлагающих прогрессивные линзы, специально созданные для вождения автомобиля, причем не только неокрашенные (Seiko Drive), но и фотохромные поляризационные (Seiko Synergy DriveWear). Линзы Seiko Sportstech предназначены для модных спортивных очков и обеспечивают высокое качество зрения при всех направлениях взгляда. Программа Seiko Xception — это индивидуальное изготовление очковых линз Seiko со специальными характеристиками для наиболее полного удовлетворения потребностей клиента. Программа включает значительно расши-



ренный диапазон параметров изготовления линз, адаптацию к модным очкам облегчающей формы, нанесение специальных мультипокрытий и окрашивание в широкую гамму цветов, а также изготовление фотохромных линз с зеркальным покрытием. Особенности очковых линз детально описаны на сайте [www.seiko-lens.ru](http://www.seiko-lens.ru).



Компания «Оптик Диас» представляет очковые линзы Carl Zeiss Vision. Последним разработкам Carl Zeiss в области очковой оптики и автоматической системы центрирования i.Terminal была посвящена презентация ведущего специалиста по корпоративному продукту Carl Zeiss Vision X. Пауба (на фото).

В линейке прогрессивных линз Carl Zeiss следует отметить инновационные прогрессивные линзы GT2 3D, обеспечивающие более высокий уровень восприятия трехмерного пространства и индивидуальные прогрессивные линзы Gradal Individual FrameFit. Carl Zeiss Vision также анонсировала выпуск полной линейки дизайнов очковых линз, специально разработанных для оправ облегающей формы. Линейка включает прогрессивные линзы Zeiss Individual Wrap, Zeiss GT2 3D Wrap и Zeiss GT2 3D Short Wrap, а также однофокальные индивидуальные линзы Zeiss Individual SV Wrap. Очковые линзы ZEISS линейки Wrap предоставляют на 50% более широкие поля четкого зрения по сравнению с традиционными линзами для облегающих оправ. Кроме того, все эти линзы могут быть изготовлены с опцией i.Scription, которая позволяет учесть имеющиеся у заказчика очковые aberrации высших порядков, что также способствует более высокому качеству зрения в новых линзах Zeiss. Линзы Wrap могут быть изготовлены из полимера 1,50, поликарбоната 1,59, фотохромными Transitions (серыми и коричневыми), а также поляризационными NuPolar (серыми и коричневыми).

Компания «Аввита» представила на выставке последние новинки Rodenstock: многофункциональные покрытия Solitaire Crystal и Solitaire Protect (при этом покрытием топ-класса остается Solitaire



О целях и формах обучения персонала салона оптики рассказывает И.Шевич ("Опти-класс")

TopCoat), фотохромные линзы ColorMatic IQ и др. Фотохромные линзы ColorMatic IQ, по утверждению производителя, являются самыми быстрыми фотохромными линзами на рынке по времени восстановления своей прозрачности. Кроме того, это единственные на нашем оптическом рынке фотохромные линзы, которые в затемненном состоянии могут становиться зелеными (а не только серыми или коричневыми, как это происходит с остальными фотохромными линзами). ColorMatic IQ доступны также в модификации ColorMatic IQ Contrast. Линзы этой модификации имеют оранжевый или зеленый цвет и являются идеальными солнцезащитными линзами для длительного пребывания на открытом воздухе. Консультант Rodenstock Э.Шиллер провела презентацию по линзам для спортивных очков, изготовленных по технологии FreeForm. Консультант по очковым линзам концерна Rodenstock Т.Кушель (на фото) дала рекомендации по практическому применению линз с новой опцией поддержки аккомодации AVEO, которая предлагается для однофокальных линз Impression Mono и Multigressiv Mono.



Генеральный директор "Гланс-М" В.Тимошенко (в центре)





Генеральный директор «АВЕА» А.Романов (в центре)

В богатом ассортименте компании «Гланс-М» присутствуют практически все типы линз и покрытий. Основу ассортимента компании составляют хорошо зарекомендовавшие себя в России линзы Excelite таиландской компании Thai Optical Group (TOG), а также очковые линзы собственного бренда Glance. Фотохромные линзы Glance 1,56 SunSensors наряду с Glance Transitions 1,61 предоставляют отличные возможности салонам оптики для удовлетворения вкусов различных категорий клиентов.

Компания «АВЕА» представляла на выставке очковые линзы известного бренда Cadillac. Особенность линз этого бренда состоит в том, что они выпускаются только в асферическом или би-асферическом дизайне и при этом отливаются в формах повышенной точности. Компания «АВЕА» производит также собственные очковые линзы по технологии FreeForm. Компания может предложить линзы специальных дизайнов: однофокальные линзы высоких рефракций, лентикулярные линзы, специальные бифокальные линзы с внутренним «скрытым» сегментом, индивидуальные прогрессивные линзы с прогрессией на внутренней стороне и др. Причем компания предлагает изготовление рецептурных линз за 2 дня и доставку готовой продукции в кратчайшие сроки.



Генеральный директор ООО «Топ Визион» А.В. Антипова

Кроме очковых линз компания предлагает очковые оправы и солнцезащитные очки американской компании Revolution Eyewear: Ed Hardy, Christian Audigier и др. Впервые также была представлена коллекция японских складских оправ iAce Folding, которые в сложенном состоянии помещаются в очень плоский футляр.

Следует отметить, что на выставке были представлены и другие отечественные производители очковых линз. Широкий спектр полимерных линз FreeForm предлагает компания «Топ Визион», чье производство базируется в г. Фрязино Московской области.

Очковые линзы были представлены также на стендах таких компаний, как «Нью-Оптика» (Nikon), «Интероптика» (Tokai, Polycore), «Инвеко» (Hanmi Swiss), «Алмаз-Коллекция» (Optiswiss) и др.

Отметим относительно новый бренд для нашего рынка – очковые линзы испанской компании INDO, представляемые компанией ООО «Виста Оптикал». Об интересной продукции этой испанской фирмы мы раньше рассказывали в отчетах о выставках Silmo и MIDO. Однако в ее ассортименте имеется и новинка – индивидуальные прогрессивные линзы EyeMax и Maxima, изготавливаемые по запатентованной технологии FreeMax.



Генеральный директор «Виста Оптикал» И.Кошкина

Линзы обеспечивают максимально широкое поле зрения (на 40% шире по сравнению с прогрессивными линзами стандартного дизайна) и полную защиту от инфракрасного и ультрафиолетового излучений. О линзах EyeMax и Maxima рассказали специалисты компании Indo на семинаре, который состоялся 22 февраля.

*Подводя итоги, можно отметить, что февральская выставка в «Крокус Экспо» прошла успешно и закрепила свою репутацию крупнейшей оптической выставки в стране. Большинство ее участников выразили удовлетворение результатами ее работы и готовность и дальше сотрудничать с этой выставочной площадкой.*

## День Essilor

### на выставке «Очковая оптика» МВЦ «Крокус Экспо»

24 февраля на выставке можно смело назвать Днем Essilor. ООО «Эссилор Оптика», являющееся официальным представителем мирового лидера по производству очковых линз Essilor в России, организовало насыщенную программу для российских гостей выставки, которая началась с научно-практических докладов ведущих специалистов и закончилась вечерним фуршетом с награждением победителей многочисленных конкурсов Essilor и красочным дефиле.



Генеральный директор ООО «Эссилор Оптика» В.Лагард (вторая слева), (далее направо) медицинский директор компании М.Трубилина, Ф. Арруи, Б.Декретон (оба Essilor); проф. В.Н.Трубилин (слева)

День Essilor открыла генеральный директор ООО «Эссилор Оптика» В.Лагард, выразившая надежду, что время, проведенное с Essilor, окажется не только полезным, но и приятным для многочисленных участников встречи. Главным действующим лицом научно-практической части Дня стал хорошо известный российским специалистам благодаря своей монументальной монографии и выступлениям проф. М.Джали, которого представила М.Трофимова, руководитель отдела маркетинга ООО «Эссилор Оптика».

Первый доклад М.Джали был посвящен перспективам развития оптического рынка, в первую очередь сектора прогрессивных очковых линз.



Выступление проф. М.Джали вызвало большой интерес у многочисленных участников «Дня Essilor»

Профессор подчеркнул актуальность коррекции пресбиопии в связи с увеличением продолжительности жизни населения. Докладчик привел статистику по состоянию коррекции пресбиопии различными типами очковых линз на сегодняшний день по разным странам. По приведенным им данным, сегодня в мире 1,7 млрд. людей страдают пресбиопией, и их количество дальше будет только

увеличиваться. Из 1 млрд. продаваемых в год очковых линз для коррекции пресбиопии составляют более половины – 52%, причем сами прогрессивные линзы всего 15%, что сулит огромные перспективы для развития этого сектора очкового бизнеса. Во Франции прогрессивные линзы составляют 59% рынка линз для коррекции пресбиопии (однофокальные для чтения, бифокальные и прогрессивные). В мире прогрессивные линзы занимают 29% в числовом выражении, но в денежном выражении их доля увеличивается до 55%.

Современные очковые линзы сегодня изготавливают по технологии FreeForm. А все ли четко понимают, что такое «поверхность свободной формы» (FreeForm)? Профессор Джали подробно рассказал об особенностях строения поверхностей свободных форм и процессе их изготовления. Технология FreeForm предоставляет возможность для изготовления очковых линз (не только прогрессивных, но и однофокальных), дизайн которых будет максимально точно учитывать индивидуальные параметры пациентов.

Наибольший интерес у собравшихся в зале специалистов вызвало выступление М.Джали «Сложные клинические случаи при подборе прогрессивных линз». Профессор на конкретных примерах разобрал сложности, с которыми можно столкнуться при подборе прогрессивных очков, и пути решения возникших в нестандартных клинических ситуациях проблем. Были рассмотрены назначения прогрессивных линз при анизометропии, артификации, гетерофории, монофтальме и других нестандартных ситуациях. Профессор выразил убежденность, что практически всегда можно положительно решить вопрос в пользу назначения прогрессивных линз при грамотном подходе к коррекции. Этот вывод важен для практикующих врачей, т.к. зачастую пациентам с перечисленными выше проблемами отказывают в назначении прогрессивных линз.

Далее своим личным опытом ношения прогрессивных линз поделились профессор, доктор медицинских наук, заведующий кафедрой офтальмологии Института Повышения Квалификации врачей ФМБА РФ Трубилин В.Н. и профессор кафедры офтальмологии Российской Медицинской Академии последипломного образования доктор медицинских наук Кочергин С.А. Оба профессора, которым требуется коррекция пресбиопии, отметили легкость в адаптации к прогрессивным линзам Varilux и комфортность ношения очков с этими линзами.



Выступает проф. В.Н.Трубилин

Они также высказали мнение, что прогрессивные очковые линзы дают пользователю гораздо больше зрительного комфорта по сравнению с мультифокальными ИОЛ.

Живой интерес вызвало у собравшихся выс-





Проф. С.А.Кочергин поделился с аудиторией своими впечатлениями от ношения прогрессивных очков Varilux

тупление М. Решетниковой, врача офтальмолога высшей категории и руководителя сети салонов оптики «Корд» (г. Казань), «Физиологические аспекты преимуществ коррекции пресбиопии прогрессивными линзами». В своей презентации доктор познакомила слушателей с конкретным случаем из своей практики и показала пример нестандартного и продуктивного клинического мышления, позволившего ей решить сложные проблемы со зрением у пациентки.



М.Решетникова («Корд», Казань) рассказывает об интересном случае из практики

Для оптиков-консультантов также было сделано несколько докладов. Б. Декретон, директор отдела разработок дизайнов линз компании Essilor, осветил тему преимуществ линз, производимых с помощью цифровой обработки поверхности, по сравнению с линзами, произведенными традиционными методами. Пожалуй, главное их достоинство в том, что цифровая обработка поверхности действительно дает возможность производить высокотехнологичные линзы с различными сочетаниями поверхностей вне зависимости от используемых заготовок. Однако необходимо помнить о том, что помимо способа производства линз ключевую роль играет расчет их дизайна. Кроме того, для реального улучшения качества зрения потребителей производители должны тестировать новые продукты, будь то дизайны или покрытия, в реальных условиях, в том числе с пользователями, как это делает компания Essilor перед запуском на рынок любых новых линз.

Ф. Арруи, директор отдела индустриального маркетинга, подробно рассказал о преимуществах покрытий семейства Crizal для пользователей. Для оценки и сравнения многофункциональных покрытий необходимо рассматривать их совокупные свойства, так как для пользователей являются важными все параметры – устойчивость к царапинам и загрязнению, антистатические, водоотталкивающие и просветляющие свойства покрытия. Всеми этими свойствами, причем превосходными, обладают покрытия семейства Crizal, во многом опережающие конкурентные продукты.

В заключение выступила бизнес-менеджер компании Transitions И. Шамаева, предложившая всем присутствующим ответить на несколько вопросов о линзах Transitions. Самые активные слушатели, правильно ответившие на ее вопросы, получили от компании Transitions приятные призы.

Научно-практическая часть Дня продолжилась дружеским фуршетом, во время которого были разыграны многочисленные призы от Essilor.



Романенко Т.В. («Фокус», г.Екатеринбург) получает Приз за победу в конкурсе «Прогрессивный взгляд». Вручает награду заместитель генерального директора Группы компаний «ЛУИС-Оптика» Плисс М.З.

В рамках конкурса «Varilux Специалист-2010», который проводился отдельно для специалистов России и сотрудников оптической сети «Очкарик», были награждены специалисты, активно работавшие в 2010 г. с прогрессивными линзами Varilux. 83 человека получили фотоаппараты Canon. В результате проведенного розыгрыша 6 человек получили в награду за 2 место ноутбук и 5 человек в качестве приза за 1 место получили плазменный ТВ либо (на выбор победителей) поездку в теплую страну. Кроме того, на выставке были объявлены имена 5 «Varilux Специалистов», которые выиграли поездку на обучение в Varilux University (двое от «Очкарик» и трое от «Вся Россия»). С условиями нового конкурса «Varilux Специалисты 2011» можно познакомиться на сайте [www.essilor.ru](http://www.essilor.ru).

В 2010 г. Essilor проводил также конкурсы совместно со своими дистрибьюторами – Группой компаний «ЛУИС-Оптика» и ЗАО «Катти Сарк-Волга». Победители в конкурсе «Прогрессивный взгляд» (совместно с «ЛУИС-Оптикой») получили фотоаппараты Sony, электронные книги, ноутбук и поездку в Европу (5 человек). Призер конкурса по продаже линз Essilor, проводимого компанией ЗАО «Катти Сарк-Волга», выиграл поездку в Париж.

Розыгрыш и вручение призов чередовались с красочным шоу и зажигательной музыкой.

