

Анализ российского рынка контактных линз в 2023 г. по результатам анкетирования, проведенного журналом «Вестник оптометрии»

Ю.Л.Минаев («Вестник оптометрии»)

В конце 2023 г. редакция журнала уже в девятнадцатый раз провела исследование отечественного рынка контактной коррекции зрения (ККЗ). Напомним, что наша работа много лет являлась составной частью глобального опроса, ежегодно проводимого компанией EuroLens Research. С 2022 г. мы проводим анкетирование в конце года, и собранные нами данные уже поздно передавать для включения в отчет EuroLens Research, так что теперь он выходит без данных по России. Тем не менее, мы надеемся в следующем номере познакомить читателей с основными результатами глобального опроса, проведенного в 2023 г. директором EuroLens Research проф. Ф.Морганом. Мы благодарим всех приславших нам анкеты в 2023 г. и предоставляем им бесплатную подписку на цифровую версию нашего журнала в 2024 г. (все 7 номеров журнала с двумя специальными приложениями «Контактные линзы. Справочные таблицы» и «Средства ухода за контактными линзами. Каталог»).

Призываем специалистов в наступившем году активнее участвовать в нашем анкетировании, о времени проведения которого мы сообщим позднее.

Кратко напомним, как проводилось исследование. Осенью 2023 г. мы распространили нашу стандартную анкету. Для того, чтобы сделать заполнение и отправку анкет максимально удобными для участников анкетирования, мы, кроме печатной версии анкеты (pdf), предлагали эту же анкету в цифровом виде (в формате документа Word) для заполнения на компьютере. В цифровой анкете ответы на все вопросы о подборках вносятся путем простого выбора из предлагаемого списка вариантов. Большинство полученных нами анкет в 2023 г. – цифровые.

В анкетах содержались вопросы о том, какие линзы и средства ухода специалист предлагал первым (с момента получения анкеты) 10 пришедшим к нему пациентам, а также некоторые общие сведения о самих специалистах. В анкетах последних лет мы, кроме традиционных оптических дизайнов, учитываем возможность назначения специальных МКЛ для контроля миопии (КМ). В 2023 г. подборки таких линз впервые оказалось достаточно, чтобы включить данные по ним в наш анализ. Вопросы анкеты о пациентах приведены в конце публикации.

Статистика и география анкетирования

В 2023 г. мы получили 26 анкет с данными по подбору мягких и жестких контактных линз, которые были использованы нами для анализа. К сожалению,

Trends in contact lens prescribing in Russia. 2023.

The 19-th survey into Russia established by Journal of Optometry, Russia, was conducted according the format of EuroLens Research, UK. Practitioners were asked some questions about themselves, and for each from the first 10 patients fitted by contact lenses.

еще несколько анкет пришло к нам уже в новом году после того, как мы закончили анализировать полученные данные. Как обычно, несколько анкет оказались неправильно или неполностью заполненными, так что для анализа мы использовали данные о 248 первичных и повторных подборках мягких и жестких контактных линз. Из-за ограниченности объема имеющихся данных мы в основном приводим оценки для всех подборок, т.е. для общей суммы первичных и повторных подборок. География нашего анкетирования, как обычно, охватывает различные регионы страны (Верхняя Салда, Воронеж, Ижевск, Москва, Оренбург и др.). Большинство анкет получено из сетевых оптик с числом салонов 1-9.

Кто подбирает контактные линзы?

Общий профессиональный стаж подбирающих КЛ специалистов по данным 2023 г. составил 16,3 года. В прошлом году он был около 18 лет; оба значения замет-

но выше среднего уровня нескольких предшествующих лет (10-13). Средняя продолжительность работы в ККЗ в 2023 г. составила 11,4 года. В прошлые годы (за исключением 2022 г. – 15 лет) она была на уровне 8-9 лет. Так что в анкетированиях 2022-2023 гг. приняли участие в основном очень опытные специалисты с большим стажем работы. В более ранние годы много анкет приходило от оптометристов, не имевших еще достаточно большого опыта работы в оптике. Кроме того, в 2023 г., пожалуй, впервые за последние годы, в анкетировании приняло практически равное число оптометристов и офтальмологов – 52% на 48% соответственно. Ранее примерно две трети участников опроса составляли оптометристы.

МКЛ сложных дизайнов (торические, мультифокальные и для контроля миопии) в 2023 г. подбирали около 90% оптометристов и офтальмологов, принявших участие в анкетировании. МКЛ для замедления прогрессирования миопии подбирали 24% приславших анкеты специалистов (5 офтальмологов и 1 оптометрист). В прошлом году только 3 специалиста указали, что занимаются контролем миопии. Стаж работы в ККЗ специалистов, подбирающих МКЛ сложных дизайнов, составляет в среднем около 12 лет. Минимальный стаж специалиста, занимающегося контролем миопии, – 5 лет, но это офтальмолог. Эти цифры свидетельствуют о том, что в ушедшем году специалисты стали активнее заниматься контролем миопии у детей. Причем – в разных городах страны и салонах различного уровня.

Кому подбирают контактные линзы?

По данным 2023 г., средний возраст пациентов по сравнению с прошлым годом не изменился и составил 27,5 лет (27,6 годом ранее). Для женщин средний возраст выше, чем для мужчин (29,2 против 23,8). Изменение с 2014 г. среднего возраста всех пациентов (первичных + повторных) и только первичных показано на рис.1.1. На этом и ряде других графиков прерывистые линии из точек – это линейная аппроксимация (линии тренда) данных для указанных на графике диапазонов лет.

Как видно из рис.1.1, с 2014 г. средний возраст (всех пациентов) колеблется в диапазоне 26-27 лет с общим многолетним трендом небольшого роста. Средний возраст первичных пациентов в 2023 г. составил 23,7 лет (в 2022 г. 25,1 год), а повторных – 30,5 лет (29,4). Как видно из рис.1.1, ежегодные колебания среднего возраста первичных пациентов больше, чем первичных и повторных вместе взятых, что объясняется меньшим объемом выборки. При этом для первичных пациентов многолетний тренд также демонстрирует незначительный рост.

Возраст самого юного пациента, указанного в полученных в 2023 г. анкетах, составил 8 лет – девочке были подобраны ортокератологические линзы. Мягкие контактные линзы для контроля миопии подбирали детям в возрасте 11-16 лет. Самому «возрастному» пациенту в

2023 г. исполнился 64 год, и этой женщине (первичный подбор) подобрали цветные силикон-гидрогелевые линзы.

В диапазоне 18-25 лет находится, как и раньше, примерно треть пользователей контактными линзами – 29% (в 2022 г. 32%, в 2021 г. 31%), среди них первичных пользователей в 2023 г. было 46% (48% в 2022 г., ранее 62%).

Женщины среди тех, кому подобрали КЛ, составляют, как обычно, основную долю – 65% (годом ранее 66%, еще раньше 72%). Это соответствует среднемировому уровню в последние годы – 60%-70%.

Первичные и повторные пациенты

При анализе динамики некоторых характеристик мы дополнительно показываем на графиках средние значения для трех периодов – 2010-2014 гг., 2015-2019 гг. (по 5 лет) и 2020-2023 гг. (4 года). Как мы уже отмечали в предыдущих отчетах, такое усреднение позволяет лучше понять тенденции изменения различных характеристик рынка контактных линз, произошедшие за большие отрезки времени. Кроме того, усредненные за несколько лет характеристики гораздо слабее подвержены влиянию случайных факторов, присущих нашему анкетированию вследствие ограниченности объема ежегодно получаемых нами данных.

Изменение доли первичных подборов в присланных анкетах с 2010 года показано на рис.1.2. Пунктирной линией показаны средние уровни для трех периодов усред-

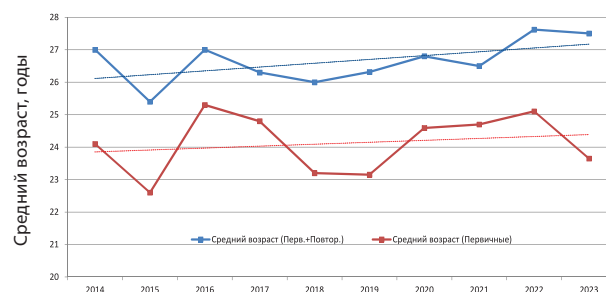


Рис.1.1. Изменение среднего возраста всех пациентов и только первичных пациентов с 2014 г. Прерывистые линии из точек – линии тренда.

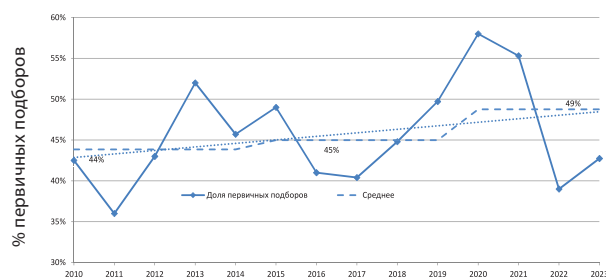


Рис.1.2. Изменение доли первичных подборов. Пунктирная линия – средние значения для периодов 2010-2014 гг., 2015-2019 гг. и 2020-2023 гг. Прерывистая линия из точек – линия тренда.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

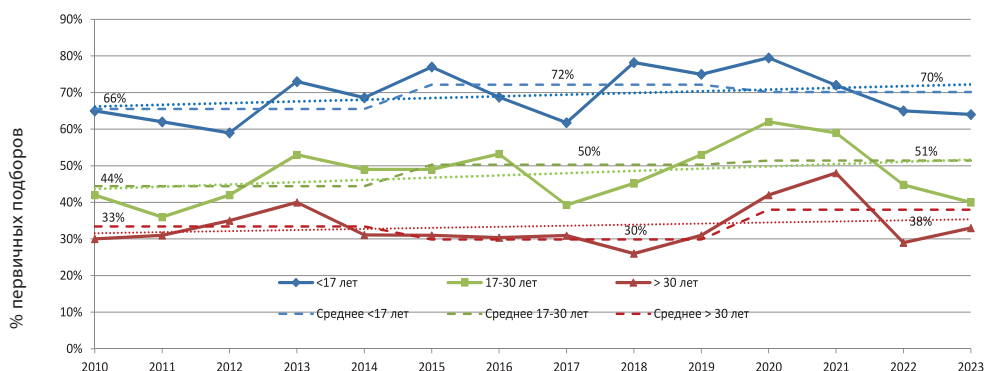


Рис.1.3. Изменение доли первичных подборов в 3-х возрастных подгруппах. Пунктирные линии – средние значения для периодов 2010-2014 гг., 2015-2019 гг. и 2020-2023 гг. Прерывистые линии из точек – линии тренда.

нения. (Отметим, что наклонные участки пунктирных кривых в интервале 2014-2015 гг. не показывают, что в этот период произошло скачкообразное изменение среднего уровня, этот участок просто технически соединяет на графике средние уровни, рассчитанные для двух диапазонов усреднения.) Прерывистая линия из точек – общая линия тренда за 14 лет (линейная аппроксимация). Как видно из рисунка, общий тренд с 2010 г. – небольшой рост примерно на 5%. Доля первичных пациентов после заметного роста в 2018-2021 гг. (примерно на 15%) в 2022 г. резко снизилась (с 50-55% в 2019-2021 гг. до 39% в 2022 г.), и 2023 г. также продемонстрировал низкий уровень первичных подборов – 42%. Такая низкая частота первичных подборов в последние 10 лет наблюдалась лишь в 2016-2017 гг. Хотя, если посмотреть на скачкообразные изменения доли первичных подборов с 2010 г., то оценки 2022-2023 гг. лежат в пределах примерно 5% колебаний от среднего уровня (44-45%) для периода 2010-2019 гг. Является ли отмеченный спад следствием случайного разброса данных, ставшего следствием уменьшения объема анализируемых данных в 2022-2023 гг., или тенденцией последних двух лет, остается

непонятным; более определенно о тенденции можно было бы судить при наличии большего объема данных.

Распределение подборов между первичными и повторными пациентами сильно зависит от возраста. Мы, как обычно, рассматриваем 3 возрастные подгруппы: <17 лет, от 17 до 30 лет и старше 30 лет.

Распределение подборов (всех) по возрастным группам в 2023 г. по сравнению с последними 2-3 годами довольно значительно изменилось. На самую молодую подгруппу в 2023 г. пришлось 23% (в 2020-2022 гг. 15-17%) всех подборов, на среднюю возрастную подгруппу – 39% (ранее 50-52%) и на старшую – 38% (ранее 32-35%). Т.е. стала больше доля самых молодых пользователей и пациентов старше 30 лет, при этом средняя возрастная группа соответственно уменьшилась. Доли возрастных групп 17-30 и старше 30 лет почти сравнялись (примерно по 40%). Самая молодая группа составляет около четверти всех пациентов.

Изменение доли первичных подборов с 2010 г. в рассматриваемых 3-х возрастных подгруппах показано на рис.1.3. Цветными пунктирными линиями показаны средние уровни для периодов усреднения. Цветные

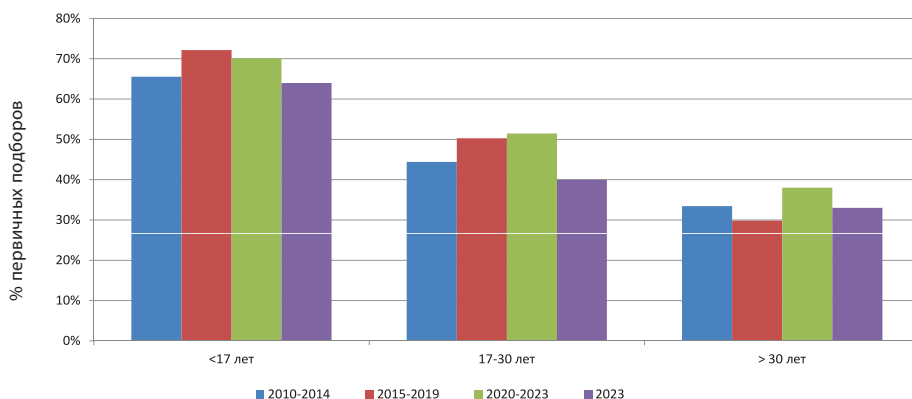


Рис.1.4. Средняя доля первичных подборов в 3-х возрастных подгруппах для периодов 2010-2014 гг., 2015-2019 гг. и 2020-2023 гг., а также для 2023 г.

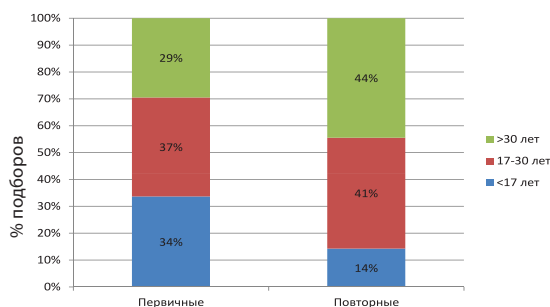


Рис.1.5. Распределение первичных и повторных подборов по 3-м возрастным подгруппам в 2023 г.

линии из точек показывают общий с 2010 г. тренд (линейная аппроксимация).

Как видно из графика, данные 2023 г. существенно отличаются от данных 2022 г. и подкрепляют наметившееся с 2021 г. падение доли первичных подборов во всех трех возрастных группах. Наиболее сильное падение доли первичных пациентов наблюдается для средней возрастной группы: примерно с 60% в 2020-2021 гг. до 40-45% в 2022-2023 гг. Тем не менее, в целом картина изменений с 2010 г. для всех трех возрастных групп по-прежнему демонстрирует тренд на постепенный небольшой рост доли первичных подборов на 4-7% за 14 лет с годовыми колебаниями порядка 10%.

На **рис.1.4** показаны средние уровни первичных подборов для трех периодов усреднения и для 2023 г. в трех возрастных группах.

На **рис.1.5** показано, как распределены первичные и повторные подборы по трем возрастным группам в 2023 г.

Какие линзы подбирают?

Напомним, что дальнейший анализ мы будем проводить не раздельно для первичных и повторных подборов, а для всех подборов вместе.

1. ЖГП линзы или МКЛ?

Напомним, что в 2022 г. мы не получили ни одной анкеты с подбором жестких газопроницаемых (ЖГП) линз (в 2021 г. была 1 анкета, в 2020 г. – 2). В 2023 г. пришло 2 анкеты из оптик (г.Оренбург), которые активно работают с ортокератологическими (ОК) линзами и МКЛ для контроля миопии. ОК линзы составили 3% всех подборов. 6 из 7 подобранных ОК линз были назначены детям 8-11 лет, что позволяет предположить, что ОК линзы подбирали с целью замедления прогрессирования миопии. Число оптик в России, в которых работают с ЖГП контактными линзами, по-прежнему остается крайне малым.

2. МКЛ: распределение по типу материала

В зависимости от влагосодержания материала ги-

дрогелевые контактные линзы подразделяются на 3 группы: с низким влагосодержанием (меньше 40%), средним – 40-60% и высоким – > 60%. 4-ю отдельную группу составили силикон-гидрогелевые (СГ) линзы (с глубоким содержанием воды).

Силикон-гидрогелевые контактные линзы в конце 2023 г., как и раньше, абсолютно доминируют на рынке контактных линз. В 2023 г. их доля (92%) немного выросла по сравнению с 2022 г. (83%), вернувшись к уровню 2020-2021 гг. (около 93%). Как видно из **рис.2.1**, доля СГ контактных линз с в среднем в течение последних 5-6 лет колеблется около уровня 90% подборов с колебаниями порядка 5% в ту или иную сторону.

Неуклонный рост доли СГ линз с 2010 г. с выходом на плато примерно с 2017 г. хорошо демонстрирует нанесенная на **рис.2.1** линия тренда (прерывистая цветная линия из точек; поскольку рост доли СГ ограничен 100%, на **рис.** показана не линейная, а полиномиальная аппроксимация 2-й степени; практически такой же ход имеет и более точная полиномиальная аппроксимация 4-й степени).

СГ линзы в последние 5 лет уверенно стали доминирующим типом мягких контактных линз как среди первичных, так и среди повторных подборов, оставив гидрогелевым линзам всего около 10% рынка мягких контактных линз (**рис.2.2**).

Распределение всех подборов МКЛ (первичные+повторные) по типу материала в 2023 г. показано на **рис.3**. Доля мягких контактных линз среднего влагосодержания (40-60% воды) в 2023 г. среди всех подборов составила 6%. В 2022 г. их было почти в 2 раза больше (12%, ранее 6% и 5%). Заметим, что поскольку такие линзы назначают довольно редко, то эти оценки недостаточно надежны, и все годовые изменения, вероятно, объясняются случайным разбросом данных. В любом случае, СГ линзы со своими 92% абсолютно доминируют на современном рынке МКЛ.

Основной дизайн линз среднего влагосодержания в 2023 г. – сферический, остальные – линзы для контроля миопии. В 2022 г. в этой категории МКЛ оказалось довольно много мультифокальных линз.

Что касается МКЛ с низким влагосодержанием (с содержанием воды меньше 40%) и с высоким содержанием воды (>60%), то частота их подборов в последние два года не превышает 1-3%.

3. МКЛ: распределение по дизайну

Напомним, что при заполнении анкеты специалистам предлагалось указать следующие оптические дизайны МКЛ: сферические (к этому же типу линз относятся также сферические линзы с асферической передней поверхностью), торические, мультифокаль-

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

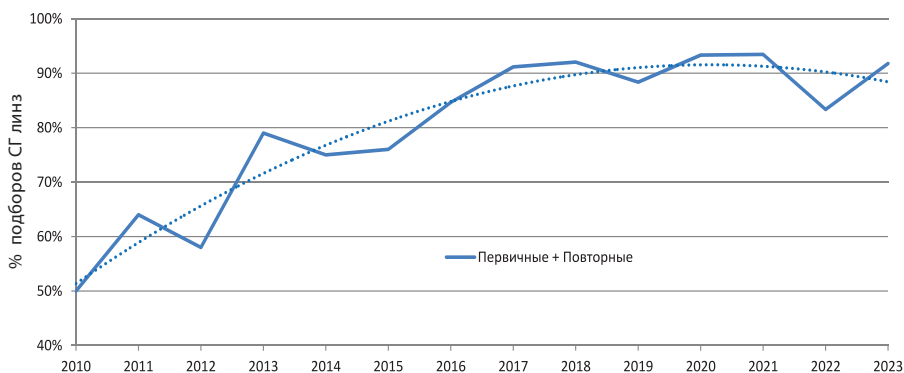


Рис.2.1. Изменение доли силикон-гидрогелевых линз с 2010 г. по 2023 г. Прерывистая линия из точек – линия тренда (полиномиальная аппроксимация второй степени)

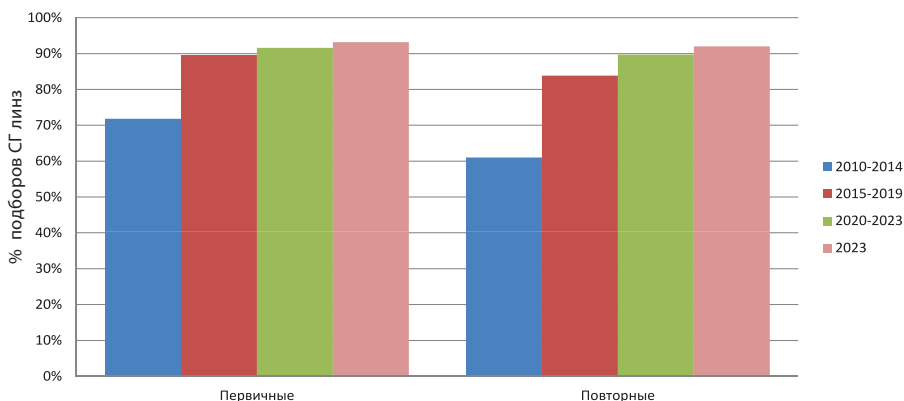


Рис.2.2. Средняя доля подборов силикон-гидрогелевых линз для периодов 2010-2014 гг., 2015-2019 гг. и 2020-2023 гг., а также для 2023 г.

ные, цветные, а также линзы для контроля миопии (линзы специальных дизайнов для замедления прогрессирования миопии). Напомним, что здесь и далее мы проводим анализ, рассматривая только мягкие контактные линзы. Распределение мягких контактных линз по дизайну представлено на **рис.4**.

Как и раньше, преобладающим типом дизайна остается **сферический** – 52% (все подборы), хотя его доля немного уменьшилась по сравнению с прошлыми годами (в 2022 г. 66%, ранее 67% и 75%). Доля сферического дизайна, оставшаяся в 2015-2019 гг. стабильной на уровне 80-84%, с 2020-2021 гг. стала снижаться. Уменьшение доли сферического дизайна происходит в основном за счет роста подборов торики.

Изменение доли всех подборов **торических линз** с 2010 г. показано на **рис.5.1**. Показатель 2023 г. (25%) укрепил тренд на рост, наметившийся с 2020 г.: доля торических линз в период 2020-2023 гг. выросла примерно с 10% в 2010-2019 гг. до 25% в 2023 г. И рост среднего за последние 4 года уровня более чем на 10%, можно считать статистически значимым. Средняя доля торики в последние 4 года составляет 21%. На **рис.5.2** показаны усредненные за периоды 2010-2014 гг., 2015-2019 гг. и 2020-2023 г. значения доли торических подборов и оценка 2023 г.

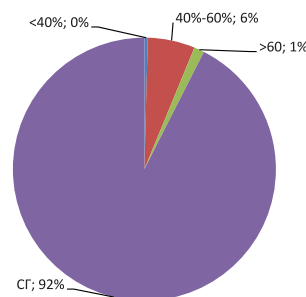


Рис.3. Распределение назначенных мягких контактных линз по типу материала (для гидрогелевых линз первым указано содержание воды)

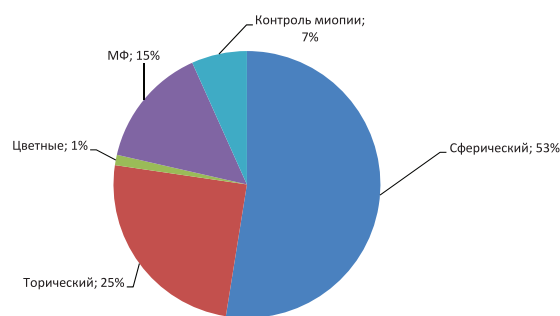


Рис.4. Распределение назначенных мягких контактных линз по дизайну (МФ - мультифокальный)

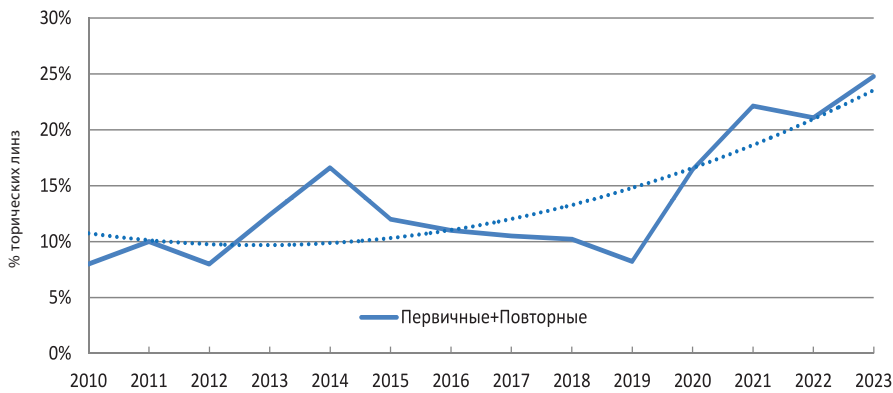


Рис.5.1. Изменение доли подборов мягких торических линз. Все подборы (Первичные+Повторные). Прерывистая линия из точек – аппроксимирующая кривая.

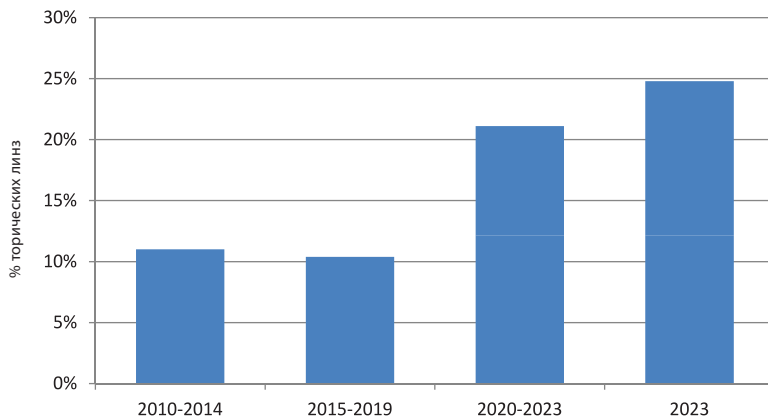


Рис.5.2. Средняя доля мягких торических линз для периодов 2010-2014 гг., 2015-2019 гг. и 2020-2023 гг., а также значение для 2023 г.

Следует отметить, что в последние годы торические линзы в среднем подбирают практически с одинаковой частотой как первичным, так и повторным пациентам, хотя в 2023 г. торику несколько чаще подбирали первичным пациентам, чем повторным (29% против 22%).

Отметим, что в 2023 г. ассортимент подбираемых торических линз стал гораздо более разнообразным, чем в предыдущие годы. В этом году мы решили, что ранжировать назначаемые торические линзы по частоте подборов нецелесообразно, т.к. для отдельных брендов очень велика статистическая погрешность из-за малого их числа.

Мультифокальные линзы в 2023 г. подбирали примерно с такой же частотой, что и в 2022 г.: 15% против 13% (в 2021 г. 10%, ранее 4-7%). Средний возраст пациентов, которым подбирали в 2023 г. линзы мультифокального дизайна, составил 48 лет (годом ранее 49 лет). Женщин из них было 73% (ранее 83% и 87%). Мультифокальные линзы подбирали 70% пациентов старше 40 лет (ранее 60% и 65%).

Частота подборов **цветных мягких контактных линз** в этом году была, как и раньше, очень незначительной – около 1%. На протяжении многих послед-

них лет доля цветных линз находится на уровне 1-2%. В реальности их доля может быть несколько выше, поскольку цветные линзы приобретают в основном не в салонах оптики.

МКЛ для контроля миопии в 2023 г. встречались в 24% анкет, и такие линзы были подобраны 7% пациентов; все – дети и подростки в диапазоне возрастов от 11 до 16 лет. Средний возраст детей и подростков, которым были назначены МКЛ для контроля миопии, составил 14 лет. В основном специалисты подбирали мягкие контактные линзы MiSight 1 day (CooperVision) и Essencia (Лаборатория «Точная оптика», Оренбург). Кроме того, специалисты дополнительно указали в анкетах, что применяют в своей практике для контроля миопии очковые линзы Stellest (Essilor, 24% анкет), MiYOSMART (HOYA, 20%), а также атропин в концентрациях 0,03-0,04% или 0,05%.

4. МКЛ: распределение по частоте замены

Распределение контактных линз по частоте замены в 2023 г. показано на **рис.6**. Изменение доли подборов мягких контактных линз разной частоты замены (все подборы) с 2010 г. показано на **рис.7**.

Линзы ежемесячной замены с 41%, как и прежде, лидируют среди остальных режимов ношения, хотя с 2019 г. года наблюдается небольшое, но постоянное уменьшение их доли (рис.7). Если смотреть изменение доли линз ежемесячной замены с 2010 г., то ее средний уровень остается практически постоянным в районе 42% с ежегодными колебаниями 5-6%.

В 2022 г. с линзами ежемесячной замены по распространенности практически сравнялись **однодневные линзы**, доля которых в 2023 г. не изменилась (36%, как и в 2022 г.). Однодневные линзы в последние 3 года остаются на самом высоком с 2010 г. уровне, показав за этот период рост более чем в 2 раза.

Доля линз **1-2 недели ношения** в 2023 г. осталась на уровне последних 3-х лет: 18%, в 2022 г. 22%, в 2021 г. 18%. Общий тренд последних 7 лет – снижение почти на 20% по сравнению с 2017 г. В период с 2010 г. прослеживается тенденция медленного небольшого (примерно на 5%) снижения доли линз этой частоты замены.

Линзы **более длительного ношения** (3 месяца и более) в последние годы перестали пользоваться популярностью, и их доля стабилизировалась на уровне 1-5%.

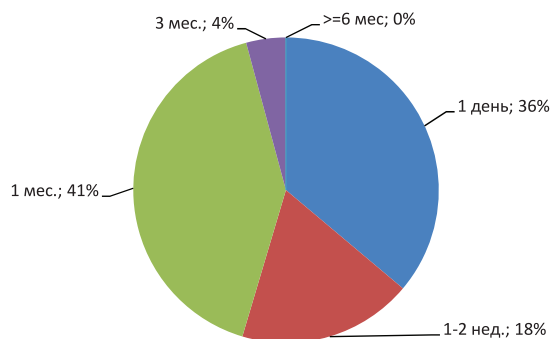


Рис. 6. Распределение назначенных мягких контактных линз по частоте замены

На **рис.8** сравниваются данные 2023 г. со средними значениями за периоды 2010-2014, 2015-2019 и 2020-2023 гг. Отметим, что в 2023 г. изменения частоты подборов линз разной длительности ношения по

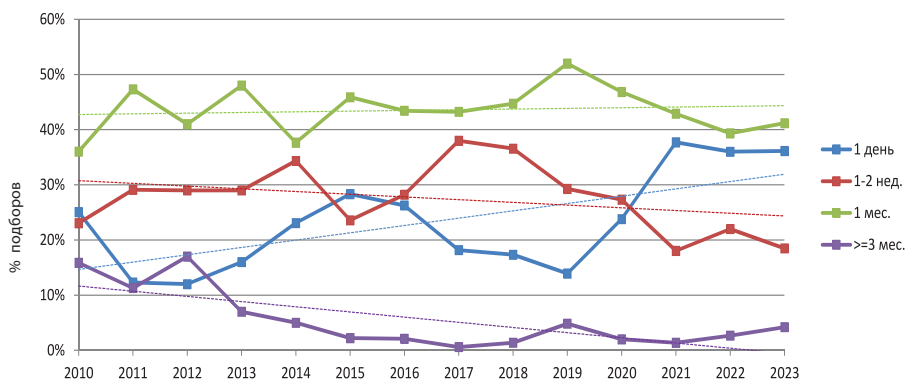


Рис.7. Изменение доли подборов мягких контактных линз разной частоты замены (все подборы). Прерывистые линии из точек – линейная аппроксимация

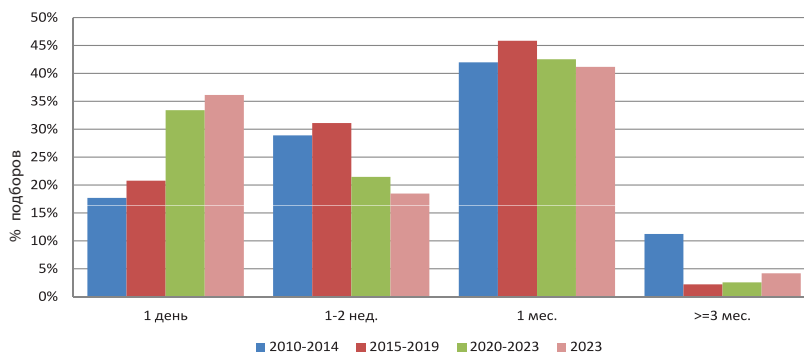


Рис.8. Средние доли подборов мягких контактных линз разной частоты замены (все подборы) для периодов 2010-2014 гг., 2015-2019 гг. и 2020-2023 гг., а также значение для 2023 г.

сравнению с уровнем 2020-2023 гг. незначительны и объясняются, скорее всего, статистической погрешностью.

Доля силикон-гидрогелевых линз среди однодневных линз (все подборы) в 2023 г. составила 80% (в 2022 г. 67%, в 2021 г. 81%), а среди линз с заменой 1-2 недели и ежемесячных линз – почти 100%.

5. МКЛ: продолжительность ношения в течение недели

В 2023 г. ношение МКЛ в течение 7 дней в неделю по-прежнему назначают в большинстве случаев (рис.9) – 51% (в 2022г. 55%, в 2021 г. 53%). Изменение доли всех подборов с ношением 7 дней в неделю с 2010 г. показано на рис.10.1. Общий тренд – слабое снижение (примерно на 10%).

Подавляющее большинство пациентов в 2023 г., как и ранее, пользуются мягкими контактными линзами 5 и более дней в неделю – 86% всех подборов (было в 2022 г. 88%, в 2021 г. 86%). Соответственно, меньше 5 дней в неделю носят линзы всего 14%. Отметим, что доля тех, кто пользуется линзами 5-6 дней в неделю, в 2023 г. составила 35%; в последние 5 лет она стабильно держится на уровне примерно 30% или немного больше.

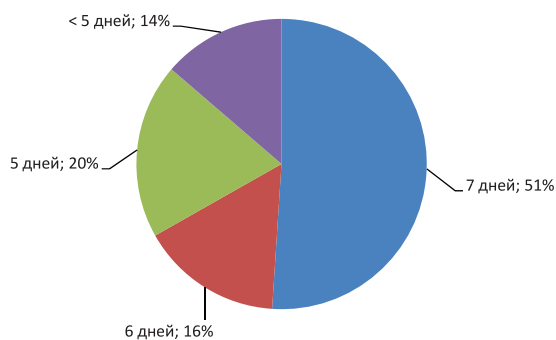


Рис. 9. Распределение назначенных мягких контактных линз по числу дней ношения в неделю

Изменение средней продолжительности ношения МКЛ в течение недели (число дней в неделю) с 2010 г. показано на рис.10.2. Общий тренд – незначительный спад. С 2015 г. она в среднем остается на уровне 6 дней. Однодневные линзы носят примерно на 1 день меньше. Их доля подвержена более сильно выраженным ежегодным колебаниям (из-за меньшего объема данных), но в среднем остается на одном и том же уровне.

6. МКЛ: дневное и пролонгированное ношение

Подавляющее число пациентов в 2023 г., как и раньше, носили МКЛ в дневном режиме – 95% (в 2022 г. 88%, 90% в 2021 г.). Соответственно пролонгированное ношение назначалось лишь в 5% случаев подборов МКЛ.

Заключение

Линейная аппроксимация оценок частоты первичных подборов в течение периода 2010-2023 гг. (рис.1.2) показывает тенденцию к небольшому росту (примерно на 5%) при значительных периодических колебаниях вверх-вниз. В 2018-2021 гг. наблюдалось значительное увеличение доли первичных подборов. В последних двух отчетах мы высказали предположение, что рост доли первичных подборов объясняется скорее не приходом в ККЗ новых молодых пользователей, а уменьшением доли опытных носителей МКЛ (в нашем анкетировании это повторные пациенты).

При этом мы отметили, что это уменьшение числа опытных пользователей может не означать, что они вовсе отказались от ККЗ. Скорее всего, они просто перестали обращаться к специалистам за новыми линзами и начали приобретать их через интернет-магазины или в автоматах (и поэтому они не попадают в наш анализ).

В 2022 г. мы наблюдали резкое падение числа первичных подборов, и 2023 г. подтвердил наличие спада. Возможно, это связано с падением покупательной способности населения или с другими факторами.

Хотя, как мы уже отмечали, статистическая достоверность оценок 2022 г. и 2023 г. заметно ниже оценок предыдущих лет, и отмеченный нами спад может не совсем верно отражать реальную картину.

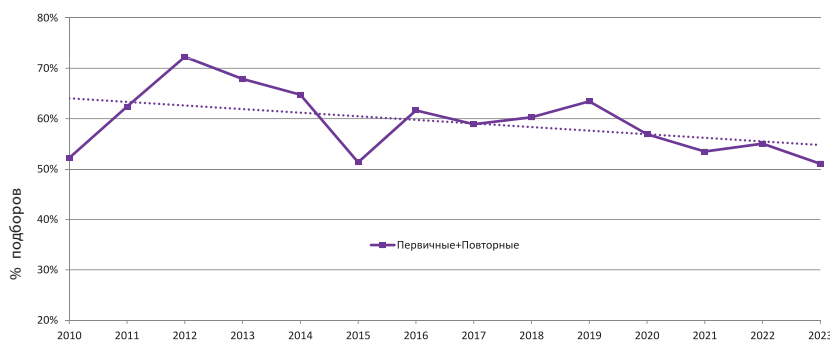


Рис. 10.1. Изменение доли подборов с ношением МКЛ 7 дней в неделю

Конкурировать оптикам с интернет-продажами помогает подбор контактных линз сложных дизайнов, например, таких, как торические или мультифокальные линзы. И, похоже, что многие оптики уже оценили на практике большие возможности работы с этими линзами. Подборы торических линз в последние 4 года (2020-2023 гг.) вышли на заметно более высокий уровень, приблизившись в 2023 г. к 25%. Положительная, но более скромная, тенденция наблюдается и для мультифокальных линз (рост примерно на 7% по сравнению с уровнем до 2020 г.). Стоит отметить, что подбор торических и мультифокальных линз встречается почти в 80% присланных анкет.

Наиболее заметный рост показали в 2023 г. МКЛ для контроля миопии. Практически с нулевой отметки в предыдущих годах их доля в 2023 г. выросла до вполне ощутимых 7%. Что характерно – анкеты с этими линзами (почти четверть присланных анкет) пришли из самых разных регионов страны, и в них указан не какой-нибудь один тип линз, а все имеющиеся на рынке типы МКЛ, предназначенных для контроля миопии.

Что касается других особенностей подбора контактных линз в 2023 г., то они не претерпели существенных изменений по сравнению с прошлым годом. СГ линзы сохранили свое доминирование на рынке МКЛ и стабильно занимают более 80% подборов. Остальное – это в основном гидрогелевые линзы со средним влагосодержанием. Самым распространенным дизайном в 2022 г. остается сферический, хотя в 2023 г. линзы сложных дизайнов в целом уже составили почти 50%.

По частоте замены линз в 2023 г. доля однодневных линз почти сравнялась с долей линз ежемесячной замены (примерно по 40%), продемонстрировав в 2020-2022 гг. заметный рост (рис.7). Изменение доли линз с заменой через 1-2 недели на протяжении последних 14 лет в целом незначительно, хотя с 2017 г. наблюдается тенденция к заметному уменьшению; с 2020 г. это уменьшение сильно коррелирует с соответствующим ростом доли одноднев-

ных линз. Примерно на 10% уменьшилась с 2019 г. доля линз ежемесячной замены.

Среднее число дней ношения линз в неделю примерно с 2015 г. остается также довольно стабильным – около 6,0 дней. Больше всего пациентов (около 50%), как и прежде, предпочитают каждодневное ношение МКЛ (7 дней в неделю).

В целом, характеризуя структуру подборов контактных линз в салонах оптики и кабинетах контактной коррекции в 2023 г., можно отметить заметное увеличение за последние 4 года частоты подборов линз сложных дизайнов и однодневных линз. Особенно заметен рост доли МКЛ для контроля миопии.

Еще раз обращаемся к специалистам и руководителям салонов оптик. Для того, чтобы результаты проводимого нами анализа были точнее, а сделанные на их основе выводы более обоснованными, мы просим специалистов принять активное участие в анкетировании 2024 г.

Анкета 2024 г. будет размещена на интернет-портале журнала www.optica4all.ru и в ТГ-канале [Vestnik_optometry](https://t.me/Vestnik_optometry).

Информация в анкете о первых 10 пациентах

Дата подбора

Первичный пациент или повторный визит

Возраст и пол пациента

Материал подобранных пациенту линз (жесткие или мягкие линзы низкого, среднего и высокого влагосодержания, силикон-гидрогелевые)

Дизайн линз (сферический, торический, мультифокальный, цветные, ортокератологические, контроль миопии)

Частота замены (1 день, 1-2 нед., 1 мес., 3-6 мес., 12 мес.)

Сколько дней в неделю пациент собирается носить линзы?

Режим ношения (дневной или пролонгированный)

Рекомендованная система ухода за КЛ (МФР или пероксидный)

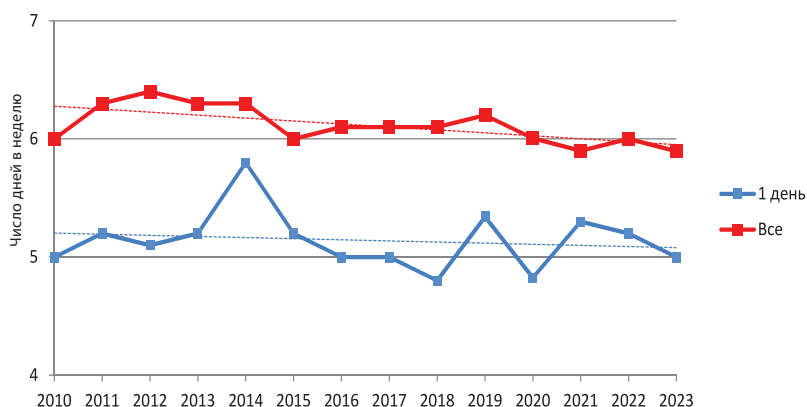


Рис. 10.2. Изменение средней продолжительности ношения линз разной частоты замены. Прерывистые линии из точек – линейная аппроксимация