



49-я выставка MIDO бьет собственные рекорды

**ЕСЛИ РЕКОРДЫ СТАВЯТ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ИХ ПОБИТЬ...
MIDO ДЕЛАЕТ ЭТО С ЛЕГКОСТЬЮ, ПОДТВЕРЖДАЯ СВОЕ МИРОВОЕ ЛИДЕРСТВО**

Милан, 26 февраля 2019 г.

49-я выставка MIDO, самая большая в мире оптическая выставка завершилась, демонстрируя свою непрерывность. Результат в целом соответствует прошлогодним цифрам, но в этом году есть небольшое увеличение числа посетителей, составившее в течение трех дней около 59500 профессионалов из 159 стран.

«Чрезвычайно высокое качество продукции, выставленной во всех павильонах, стало той связующей нитью, которая прошла через MIDO 2019. Многие экспоненты выразили свое восхищение результатами выставки, подтвердив, что MIDO является драйвером бизнеса: выставка эффективна для расширения контактов, заключения сделок и ведения переговоров», – отметил **Джованни Виталони, президент MIDO**.

Значимость выставки была подтверждена уровнем посетивших выставку официальных лиц. За три дня MIDO посетили один за другим в изумлении и восхищении министр культурного наследия Альберто Бонисоли, заместитель министра экономического развития Дарио Галли, советник по вопросам цифровой трансформации и обслуживания граждан Милана Роберта Кокко и советник по туризму, региональному маркетингу и моде региона Ломбардия Лара Магони.



Много знаменитых спортсменов и знаменитостей шоу-бизнеса были замечены в павильонах, доказывая, что посещение MIDO также означает гламур и моду, что это обязательное для посещения мероприятие для тех, кто хочет следовать последним тенденциям.

Цифровое медиа никогда не дремало: чудо MIDO транслировалось в прямом эфире на MIDOTV, которое выпустило 130 видео в этом году; live трансляции на YouTube собрали более 100 000 просмотров всего за 3 дня выставки. Посты в Instagram и Facebook достигли миллиона показов, поскольку хэштег #MIDO2019 охватил участников, посетителей, блогеров и VIP-персон.

С окончанием MIDO 2019 сразу началась подготовка к следующей выставке, приуроченной к 50-летию MIDO. «В 2020 году готовится плотный календарь событий, цель которого – привлечь всю отрасль: компании, оптиков, покупателей, средства массовой информации и учреждения, чтобы отметить надлежащим образом Золотой юбилей выставки», – сказал в заключении Д.Виталони.

Увидимся в следующем году: 29 февраля - 2 марта 2020 года!

Чудо продолжается... #Livethewonder



Milano Eyewear Show
29 февраля - 1, 2 марта | 2020 г.

MIDO
LIVE THE WONDER