

СЕМИНАР КОМПАНИИ «ШАМИР-РУСЬ»

Москва, Измайлово, 22 октября 2019

Компания «Шамир-Русь» провела для специалистов (в основном из московских оптик) 22 октября в конференц-зале гостиничного комплекса «Измайлово» семинар, посвященный прогрессивным линзам. Семинар начался с выступления **директора отдела Зрительных исследований и разработок компании Shamir Optical Industry (Израиль) Алекса Шура**, посвященного новой прогрессивной линзе Autograph Intelligence, специально разработанной для «цифрового» образа жизни современного пользователя очками с пресбиопией. В начале доклада А.Шур кратко рассказал о компании Shamir и ее основной продукции. Докладчик отметил, что Shamir – общепризнанный инновационный лидер по разработке новых технологий и оптических продуктов. Компания сегодня изготавливает прогрессивные только по технологии FreeForm и представлена на пяти континентах. Докладчик отметил успехи российского отделения компании: сегодня «Шамир-Русь» – самое быстро развивающееся отделение Shamir среди всех остальных подразделений.

Развитие прогрессивных дизайнов компании на протяжении последних 10-15 лет происходило по нескольким основным направлениям – уменьшение нежелательного астигматизма, повышение «мягкости» дизайна, увеличение зоны зрения на расстоянии 50-100 см, адаптация профилей аддидации к конкретным потребностям пользователей.

Отвечая на требования «цифрового» образа жизни современного пользователя очками с пресбиопией, компания разработала линзы Autograph Intelligence, в кото-



рых впервые расчет прогрессивного дизайна проводится с учетом нового параметра – Visual Age («зрительного» возраста), который коррелирует с величиной требуемой пациенту аддидации. Компания Shamir провела специальные исследования потребностей большого числа современных пользователей очками с пресбиопией (в США с участием 1300 пользователей, собственное исследование – 130 человек). Изучали их зрительные потребности: какие оптические зоны прогрессивной линзы используются чаще потребителями разных возрастов, как часто они переключаются с одной зоны на другую. Оба исследования дали идентичные результаты. Было показано, что зона для чтения чаще используется людьми старших возрастов, «цифровая» наоборот – молодыми пресбиопами (40-45 лет), а промежуточная дистанция (примерно, где располагается настольный компьютер) максимально часто востребована людьми 50-55 лет. Полученные данные дали основания сделать вывод, что зрительные потребности находятся в зависимости от «зрительного» возраста пациента, который очень сильно коррелирует с величиной аддидации.

В типичных прогрессивных линзах не учитывается изменение зрительных потребностей в зависимости от «зрительного» возраста. С линзами Autograph Intelligence разным категориям людей, ведущих современный «цифровой» образ жизни, предлагаются разные решения, оптимально отвечающие зрительным потребностям, характерным именно для их Visual Age.

Докладчик отметил, что в линзах Autograph Intelligence реализованы все новые технологии Shamir. В частности, технология Eye-Point Technology, позволяющая проследить, через какие именно точки линзы смотрят пациенты разных возрастов при выполнении различных зрительных задач. Технология Continuous Design Technology позволила свести все возможные варианты дизайнов в 12 прототипов, по одному для каждого Visual Age. Для ускорения разработки каждого дизайна применяется новый способ расчета Visual AI Engine с привлечением технологии Искусственного Интеллекта. Линзы Autograph Intelligence предлагают специалистам и пользователям целый ряд преимуществ. Для оптиков важно, что не надо проводить никаких дополнительных измерений и опросов, достаточно определить Visual Age, т.е. аддидацию. Для пользователей важно, что дизайн точно учитывает их зрительные потребности (при этом линзы Autograph Intelligence рассчитываются на основе среднестатистических параметров и не являются индивидуальными). Autograph Intelligence сегодня очень успешно продаются

в США – порядка 15 тысяч линз в неделю.

В следующем своем выступлении **А.Шур** рассказал о своих впечатлениях о конгрессе по миопии, который недавно прошел в Токио. Он отметил огромное внимание, которое уделяет мировое сообщество проблеме стремительного роста миопии в мире, особенно в странах Юго-Восточной Азии, где миопия у детей увеличивается каждый год на 0,5-1,0 D. При этом уровень миопии -6,0 D уже реально грозит миопу таким серьезным осложнением, как макулодистрофия. По прогнозам к 2050 г. миопия -3 D и выше будет у 50% населения, а у 900 миллионов будет миопия -6 D и выше. Развитие миопии начинается примерно с 3-5 лет, и в 18-20 лет рост миопии останавливается. При скорости роста даже 0,5 D в год легко подсчитать, что к 20 годам миопия может превысить 7 D. Представленные на конгрессе доклады свидетельствуют, что наиболее эффективными способами торможения развития миопии у детей сегодня являются атропин (0,01% - 0,05%), орто-К линзы, мягкие контактные линзы MiSight (CooperVision) и очковые линзы MyoSmart (Hoya). Мягкие контактные и очковые линзы лишены недостатков, присущих жестким орто-К линзам и атропину, что делает эти подходы наиболее перспективными для практического применения.

Все эти методики убедительно продемонстрировали в специально проведенных клинических исследованиях положительный эффект торможения прогрессирования миопии на уровне примерно 50-60% за год. Причем MyoSmart продемонстрировали эффект замедления аксиального роста глаза, что является более объективным показателем, чем субъективно определяемая рефракция. В Токио были доложены результаты трехлетнего рандомизированного исследования. В ходе исследования дети, которые вначале носили однофокальные линзы (контроль), переводились на MyoSmart, и наоборот. И для всех вариантов MyoSmart «работали». MyoSmart «работают» и на 3-4 летних детях и на 12-ти летних. К сожалению, пока MyoSmart продаются только в Гонконге.

Докладчик также отметил интересный факт – до сих пор нет строгого объяснения, почему развивается миопия. Касаясь генетических факторов, он сказал, что сейчас обнаружено примерно 500 генов, которые могут быть ответственны за миопию, но конкретного гена пока не выявлено. Оба выступления А.Шура вызвали большой интерес у слушателей, которые задали докладчику ряд вопросов.

Далее **коммерческий директор «Шамир-Русь» Владимир Ильинков** кратко рассказал об ассортименте линз, предлагаемом компанией. Сегодня «Шамир-Русь» имеет 7 филиалов в различных городах России. Все линзы Shamir изготавливаются в Израиле, и качество израильской продукции высоко ценится российскими потребителями. Что касается складских линз, то В.Ильинков выделил такие интересные линзы, как Blue Zero (из материала, фильтрующего вредный синий свет), фотохромные в



массе линзы SunSwift (со скоростью реагирования, как у Transitions, но значительно дешевле) и линзы EyeZen с поддержкой аккомодации. «Шамир-Русь» гарантирует своим клиентам отличную логистику, предлагает гарантию на покрытия, программу по «неадаптации», программу лояльности и еще ряд удобных онлайн-сервисов. Обо всех этих преимуществах работы с «Шамир-Русь» можно узнать у менеджеров.

Максим Зыков, ведущий специалист компании ООО «Шамир-Русь», рас-

сказал о предлагаемых компанией инструментах для работы с линзами Shamir. Компания выпустила новую усовершенствованную версию измерительной системы Spark Mi Up.

Эта небольшая мобильная система (размером немного больше формата обычной книги), устанавливаемая на стол, позволяет проводить все измерения на один клик без использования каких-либо насадок на оправу. В новой версии измерения индивидуальных параметров стали еще точнее и надежнее. Приложение Optical Assistance позволит быстро и легко выбрать оптимальные очковые линзы для пациентов.



Медицинский представитель компании «Оазис» Кристина Гасанова рассказала о преимуществах работы с мягкими контактными линзами Gelflex, изготавливаемыми в Австралии, – высокий комфорт, безопасность и высокое качество зрения. Семинар завершился презентацией новых коллекций очковых оправ, представляемой компанией «Эсконт-оптика» и Stepper.