



BCLA 2019: выставка

Ливерпуль, Великобритания

В.В.Белоусов, «Вестник оптометрии» (Москва)

Научная конференция по традиции сопровождалась оптической выставкой, на которой были представлены не только ведущие мировые производители контактных линз и средств ухода за ними, но и менее крупные компании, предлагающие однако заслуживающую вни-

мания продукцию. С сожалением отметим, что в этом году компания *Vausch + Lomb*, когда-то положившая начало новой эре в контактной коррекции и представившая первую серийную мягкую контактную линзу, в работе конференции и выставки не приняла участия.

Компания **Johnson & Johnson Vision** всегда стремится устанавливать стандарты в охране зрения во всем мире. С момента выпуска первой линзы плановой замены в 1987 году линзы *Acuvue* выбрали более 60 миллионов человек во всем мире. Очередным выдающимся достижением компании стал выпуск первой в мире мягкой фотохромной контактной линзы *Acuvue Oasys* с технологией *Transitions Light Intelligent Technology*. Фотохромные контактные линзы не только обеспечивают оптическую коррекцию зрения, но и мягко приспособляются к изменяющимся условиям освещения, давая пациентам возможность комфортно видеть в течение всего дня. При ярком солнечном свете новые линзы быстро затемняются, значительно ограничивая пропускание света в глаз, а в помещении или в сумерках линзы опять становятся прозрачными. Причем линзы *Acuvue Oasys* с технологией *Transitions* темнеют менее чем за минуту и светлеют (восстанавливают свою прозрачность) примерно за 90 секунд. *Acuvue Oasys* с технологией *Transitions* обеспечивают зрительный комфорт не только в условиях яркой освещенности вне помещения, но и салоне автомобиля. Журнал *Time* назвал эту линзу в числе лучших инноваций 2018 года.



Создание этих инновационных линз стало результатом более чем 10-летнего сотрудничества *Johnson & Johnson Vision* с компанией *Transitions*, которая разработала уже несколько поколений фотохромной технологии *Transitions*, широко применяемой практически всеми ведущими мировыми производителями очковых линз. Как и линзы *Acuvue Oasys*, линзы *Acuvue Oasys* с технологией *Transitions* – это линзы двухнедельной замены. Линзы уже доступны в Великобритании и в ближайшем будущем появятся в других странах, включая Россию.



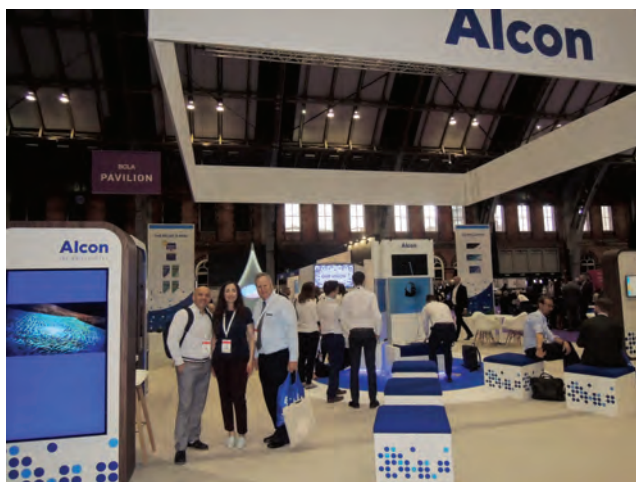
Компания **Alcon** на выставке *BCLA 2019* представила инновационные однодневные контактные линзы *Dailies Total 1* в мультифокальном дизайне. Напомним, что линзы *Dailies Total 1* имеют комбинированное водоградиентное строение – внутри линза силикон-гидрогелевая, а ближе к поверхности она становится гидрогелевой с постепенным увеличением содержания воды от 33% до 96% у самой поверхности линзы. Благодаря мультифокальному дизайну *Precision Profile* с центром для зрения вблизи (используемому в мультифокальных линзах *Air Optix Aqua Multifocal*) линзы предоставляют пользователю с пресбиопией четкое и стабильное зрение на всех расстояниях. Прекрасно зарекомендовавший себя



в сферических линзах Dailies Total 1 водоградиентный материал Делефилкон А и технология SmartTears обеспечивают 16 часов комфортного ношения линз при любом образе жизни. Как показывают опросы, 9 из 10 пользователей заявляют, что вообще не чувствуют линзу Dailies Total 1 на глазу.

В ассортименте мультифокальных линз компании имеются также линзы ежемесячной замены AirOptix plus HydraGlyde Multifocal. Линзы имеют тот же мультифокальный оптический дизайн Precision Profile. Технология HydraGlyde обеспечивает постоянное увлажнение линз в течение всего дня, а технология SmartShield предотвращает накопление отложений на поверхности линзы.

Отметим также, что компания также начала выпускать в монодозах известные увлажняющие капли Систейн Ультра Плюс, что очень удобно для пользователей, нерегулярно пользующихся такими препаратами.



Компания **CooperVision** приветствовала на своем стенде специалистов по подбору линз довольно необычным лозунгом «Celebrating Contact Lens Heroes». Компания называют их «героями», поскольку они, подбирая каждый день линзы своим пациентам, улучшают их жизнь. С целью поощрения специалистов, компания собирает реальные истории подбора линз, чтобы подготовить позднее видео со сборником таких историй и выложить его в соцсетях. Обширный ассортимент однодневных силикон-гидрогелевых линз CooperVision включает линзы Live, clariti 1 day, MyDay,



а также инновационные силикон-гидрогелевые контактные линзы для контроля миопии MiSight 1 day.

Анонсированные в январе этого года силикон-гидрогелевые линзы Live предлагаются в качестве линз начального уровня для пользователей в возрасте 18-25 и особенно для тех, кто начинает носить контактные линзы. В линзах применяется уникальная технология AquaGen, которая обеспечивает высокое содержание воды и естественное увлажнение линзы для высокого комфорта в течение всего дня. Встроенный УФ-фильтр надежно защищает глаза от УФ-А и УФ-В излучений.

Линзы clariti 1 day стали одними из первых однодневных силикон-гидрогелевых линз на рынке. Сегодня линзы clariti 1 day доступны во всех дизайнах и рекомендуются как линзы «среднего» класса. А вот линзы MyDay – это уже линзы премиум-класса. Линзы MyDay существуют пока только в сферическом и торическом вариантах. MyDay – это превосходное качество зрения, великолепный комфорт и доступная цена для линзы такого высокого уровня.

Компания обновила многофункциональное приложение для специалистов OptiExpert (можно бесплатно скачать в App Store, Google Play и Web). Онлайн сервис включает цифровую версию шкалы осложнений по Эфрону и удобный калькулятор для подбора мультифокальных и торических линз. Программа также показывает профили пропускания кислорода через выбранную линзу. С ее помощью можно продемонстрировать пациенту пропускание кислорода через разные линзы и вместе с ним выбрать линзу с оптимальным сочетанием качеств.



Однодневные линзы MiSight 1 day – это первые коммерчески доступные мягкие контактные линзы, разработанные специально для контроля миопии. Линзы уже продаются во многих странах Европы. Линзы MiSight 1 day легко подбираются – как простые монофокальные линзы. Их дизайн основан на принципе создания миопического периферического дефокуса перед сетчаткой, в результате чего замедляется аксиальный рост глаза.

3-х летнее тестирование линз в Канаде, Англии, Португалии и Сингапуре показало, что MiSight 1 day замедляют прогрессирование миопии на 59% (в качестве линзы сравнения использовалась линза Proclear 1 day из того же материала, но это монофокальная линза). Лишь у 1 из 3-х детей, носивших MiSight 1 day, миопия выросла более, чем на 0,75 D, тогда как у пользователей простыми однофокальными линзами такой уровень был зарегистрирован у 3 из 4-х детей. Отметим, что 85% детей в возрасте 8 лет сочли, что линзы MiSight легко надевать, более 90% заявили, что вообще не ощущают линзу на глазу или редко ее чувствуют, и абсолютно все согласились, что линзу очень легко снимать. Причем дети очень легко учатся обращаться с этими линзами.



Уже через 1 неделю ношения 65% детей самостоятельно обращаются с линзой MiSight 1 day. Через 1 месяц ношения число таких детей увеличилось до 85%, а через 1 год в помощи родителей не нуждались уже 92% детей. Более 98% детей сообщили, что видят очень хорошо в линзах при игре на открытом воздухе. 90% детей заявили, что хорошо видят в линзах в школе, при чтении, просмотре телевизора и развлечениях типа видеоигр. В итоге 9 из 10 детей заявили, что предпочли бы носить линзы MiSight 1 day по сравнению с предыдущими очками.

Следует отметить, что около 50% родителей с близорукостью даже не думают, что их ребенок с большой вероятностью тоже может стать близоруким. 69% родителей не знают, что существуют методы торможения развития близорукости у детей. Но 90% родителей очень бы хотели услышать обо всех возможных способах сдерживания развития миопии у ребенка. До начала опроса 47% родителей были бы очень довольны, если бы их дети носили контактные линзы. После одной недели ношения линз MiSight 1 day число довольных родителей возросло до 71%. После 3 лет ношения этих линз число довольных родителей составило уже 93%.

Подчеркнем еще раз, что MiSight 1 day – это не просто контактные линзы, предоставляющие детям высокое качество зрения, комфорт, удобство и высокую самооценку, а лечебное средство, способное помочь избежать развития высоких степеней миопии и связанных с этим возможных осложнений в будущем.

Уже 66 лет японская компания **Menicon** работает в области контактной коррекции зрения. Компания предлагает целое семейство силикон-гидрогелевых линз Miru 1 month. Материал линз обладает очень высоким пропусканием кислорода (Dk/t 161) и высокой смачиваемостью поверхности. Покрытие Nanogloss обеспечивает сверхгладкую поверхность, устойчивость к росту бактериальных колоний и также способствует улучшению смачиваемости. Интересно, что у сферических линз Miru с оптической силой -6,0 D пропускание кислорода еще выше, чем у линз с силой -3,0 D. Вне зависимости от оптической силы линз толщина линз на периферии и толщина их края остаются неизменными.



В конце мая 2019 года компания представила программу по контролю миопии Menicon Bloom Myopia Control Management System, основанную на применении ортокератологических линз Menicon Bloom. Линзы выпускаются из ЖГП материала Menicon Z, самого проницаемого для кислорода ЖГП материала на сегодняшний день. Подбор ночных линз Menicon Bloom поддерживается приложениями для мобильных телефонов, улучшающими коммуникацию между специалистом и пациентом. Линзы уже доступны в Нидерландах, а вскоре появятся и на других европейских рынках. Линзы Menicon Bloom могут назначаться как ОК-линзы с целью коррекции миопии, но можно использовать их и для контроля миопии при условии, что это делается под наблюдением грамотного специалиста. Ночные ОК-линзы Menicon Bloom, как было показано в ходе клинических испытаний, могут считаться эффективным и безопасным средством сдерживания прогрессирования миопии. Причем Menicon Bloom – единственные ОК-линзы, имеющие одобрение CE в Европе именно для контроля миопии. Среди других ЖГП линз компании стоит отметить мини-склеральные линзы Time XL из материала Menicon Z. Би-тангенциальный дизайн периферии этих линз обеспечивает оптимальное давление линзы на конъюнктиву.

Голландская компания **Ote Pharma**, производитель различных растворов и капель для пользователей контактными линзами, предлагает оригинальные салфетки для обработки век и ресниц. Герметичный пакетик с салфеткой можно на несколько минут поместить в горячую воду. Тогда из салфетки получается горячий компресс. А можно салфетки, наоборот, на те же несколько минут поместить в морозилку. Тогда у пользователя будет холодный компресс. Не следует забывать также, что Ote Group является одним из крупнейших производителей средств, продаваемых в Европе под частными марками.

Английская компания **№7 Contact Lenses** давно предлагает систему подбора орто-К линз самого популярного дизайна EyeDream на основе корнеотопографа Medmont E300, который считается золотым стандартом в корнеотопографии. В нем имеется встроенная программа для подбора линз EyeDream. Для подбора EyeDream уже сертифицированы около 30 корнеотопографов. Компания предлагает обучение подбору линз, но эта сумма возвращается, если специалист за следующие 6 месяцев подберет орто-К линзы хотя бы 6 пациентам. Компания рекомендует начинать работать с орто-К линзами, подбирая их своим коллегам или друзьям. Лучше, если первый пациент будет с относительно слабой миопией. И не надо бояться задавать вопросы специалистам №7 Contact Lenses, они всегда помогут и подскажут, как поступить.



Американская компания **SynergEyes** уже много лет предлагает гибридные контактные линзы Duette. Их «гибридность» состоит том, что центральная часть линзы жесткая (из ЖГП материала), а периферия – мягкая (гидрофильная). Мультифокальные линзы доступны в вариантах с центром для дали или с центром для близи. Но есть и более сложные дизайны – например, мультифокальные линзы для пациентов с астигматизмом. К линзам прилагается гарантийная карта, в которой также приведены основные правила обращения с линзами и напоминает, что линзы нуждаются в замене 1 раз в 6 месяцев. Прямо перед выставкой BCLA журнал Optician называет лучшие продукты и компании года. В этом году линзы Duette были названы «Продуктом года» в категории «Контактные линзы».

Испанская компания **mark'ennovy** предлагает однедневные торические гидрогелевые линзы Versa One Day Toric. Линзы доступны в диапазоне оптической силы +/- 10 D, с 15 значениями цилиндра и с 36 значениями оси.

В ассортименте компании интересны силикон-гидрогелевые линзы MYLO для контроля миопии. Это линзы ежемесячной замены, разработанные в Brien Holden Vision Institute по технологии EDOF с увеличенной глубиной фокуса. Линзы обеспечивают четкое зрение на всех расстояниях и комфортны при ношении, что улучшает общее впечатление пользователя. Влагосо-





держание линз составляет 75%, Dk 60 единиц. Модуль упругости линз очень невысок для силикон-гидрогелевых линз – всего 0,29 МПа.

Силикон-гидрогелевые линзы ежемесячной замены Blu:gen изготавливаются из того же материала, что и линзы MYLO (Dk 60). Встроенный синий фильтр блокирует 14% опасного синего света. Линзы могут быть изготовлены в широчайшем диапазоне силы сферы (от +30 до -30 D) и с цилиндрами до -8 D (причем с шагом -0,25 D). Имеется и мультифокальный вариант этих линз с аддидацией до 4,00 D, и даже сочетание торической поверхности с мультифокальным дизайном. Причем эти линзы блокируют 99% УФ-В и 93% УФ-А-излучений.

Линзы ChromaGen английской компании **Cantor+Nissel**, довольно давно доступные в Европе, предназначены для пациентов с дислексией, то есть для детей, испытывающих трудности при обучении. Ребенок с дислексией в обычных линзах может хорошо видеть, но при этом он плохо пишет и плохо запоминает прочитанное. Линзы ChromaGen благодаря наличию специального цветного фильтра помогают таким детям. В Англии 5-10% человек в той или иной степени страдают от дислексии. В исследованиях с участием более 400 детей показано, что при ношении линз ChromaGen у более 90% значительно улучшились навыки чтения, произношения и общие навыки. Причем эта технология доступна также в варианте очковых линз.



И еще очень важный момент – у пациентов, пользующихся ChromaGen, значительно повышается самооценка.

Испанская компания **Avizor** – один из крупнейших производителей средств ухода за контактными линзами в Европе. В настоящее время около 90% продукции экспортируется в более чем 80 стран. Самые известные продукты компании – пероксидный раствор EverClean и многофункциональный раствор AloeVera с запатентованной формулой, обеспечивающей защиту эпителия роговицы. Раствор был специально разработан для ухода за силикон-гидрогелевыми линзами, но подходит и для обработки любых гидрогелевых линз. Раствор Unica Sensitive содержит гиалуроновую кислоту для дополнительного увлажнения поверхности глаза и минимальное количество консерванта, в связи с чем он рекомендуется для пациентов с повышенной чувствительностью глаз. Раствор также доступен в монодозах для удобства пациентов.



Увлажняющие капли Lacrifresh содержат гиалуроновую кислоту в разных концентрациях (ее нет в AloeVera Lacrifresh) для пациентов с разной степенью сухости глаза.

Итальянская компания **Safilens** предлагает семейство линз fusion 7 days разных дизайнов со сроком замены 1 неделя. Используемая при производстве линз технология fusiontechnology подразумевает включение в материал гиалуроновой кислоты и экстракта семян тамаринда (TSP) для поддержания стабильности слезной пленки и сохранения нормальной физиологии поверхности глаза.



В целом участвующим в работе конференции специалистам было на что обратить свое внимание в перерывах между выступлениями.