



Европейский медиа саммит компании CooperVision в Будапеште

Будапешт, 15 ноября 2018 г.

15 ноября в Будапеште компания CooperVision провела Европейский симпозиум для представителей средств массовой информации, посвященный изменяющимся потребностям пациентов и будущему контактных линз. Встреча прошла в Центре инноваций компании CooperVision.



Хит Клэш, руководитель маркетинговой коммуникации CooperVision в Европе, заявил: «Мы очень рады, что сегодня так много представителей СМИ оптической индустрии со всей Европы смогли присоединиться к нам на этом мероприятии». В медиа саммите приняли участие около 30 журналистов из Англии, Франции, Германии, Италии, Голландии, Норвегии, Венгрии, России и других стран Европы.

Роб Хейли, руководитель направления однодневных линз CooperVision в Европе, добавил, что компания осознает, что нет двух одинаковых людей, двух одинаковых глаз и двух одинаковых дней... И компания готова помочь специалисту подобрать пациенту максимально оптимальную коррекцию, а самому специалисту обеспечить рост бизнеса, поскольку располагает огромной «линейкой» самых современных контактных линз. Бренды MyDay и clariti 1 day компании CooperVision, однодневные силикон-гидрогелевые линзы, удовлетворяют

потребности широкого круга пациентов: от ищущих качественные линзы по невысокой цене до тех, кто заинтересован в линзах премиум-класса.

Всемирно известный специалист в области прогнозирования поведения потребителей Уильям Хайем (Великобритания) рассказал о современных тенденциях и потребностях покупателей. Докладчик основал интернет-компанию www.next-big-thing.net и консультирует мировых лидеров бизнеса – компании Amazon, BBC, банк HSBS, Universal, Thomas Cook и др. относительно выстраивания отношения с потребителями и модификации корпоративных бизнес-моделей.

Современные потребители уделяют все большее внимание здоровому образу жизни и готовы тратить все большие суммы на занятия фитнесом, спортом и оздоровительный туризм. Следующая «знаковая» тенденция – покупатели готовы платить за удобство совершения покупки больше, чем всего несколько лет назад. Не сле-



дует забывать также, что современные покупатели готовы платить сегодня больше за более качественные товары. Растет также доля потребителей, приобретающих товары и услуги по долгосрочной подписке. Им это удобно, а продавцу гарантирует стабильность бизнеса.

Профессор Линдон Джонс (Канада) обсудил с участниками возрастающую роль числа подборов однодневных линз из силикон-гидрогелевых материалов. Он напомнил, что роговица глаза – единственная ткань в организме человека, не несущая кровеносных сосудов и потребляющая кислород только из атмосферы. Общеизвестный критерий Холдена-Мертца утверждает, что коэффициента пропускания кислорода Dk/t 24 достаточно для безопасного ношения линзы в дневном режиме и недопущения развития отека роговицы. Казалось бы, многие однодневные гидрогелевые линзы удовлетворяют этому критерию. Но это для линз в $-3,00$ D и в небольшой центральной зоне линзы. В последнее время заговорили об интегральном пропускании кислорода через всю поверхность линзы. Так вот, ни одна из известных однодневных гидрогелевых линз уже не соответствует этому критерию! К примеру, интегральное Dk/t для линз 1-Day Acuvue Moist составляет 17,6, а для линз Dailies Aqua Comfort Plus -18,5. То есть даже эти линзы вызовут отек роговицы при дневном ношении. В последнее время некоторые специалисты выразили мнение, что потребности в кислороде на периферии роговицы еще выше, чем в ее центре. И для недопущения неоваскуляризации лимбальной зоны требуется Dk/t на периферии



линзы в 30-40 единиц. Ни одна гидрогелевая линза этому не соответствует. Но опять же было показано, что выраженность гиперемии лимба у пациента, длительно носившего гидрогелевые линзы в дневном режиме, существенно уменьшается всего после 1 недели ношения силикон-гидрогелевой линзы в дневном режиме.

Еще один аргумент для назначения силикон-гидрогелевых линз в дневном режиме: по данным разных авторов, от 23 до 50% пациентов спят в своих линзах дневного ношения, а 35-87% - иногда в них дремлют. Естественно, роговица в этот момент подвергается гипоксическому стрессу.

Интересно, что в преимуществах силикон-гидрогелевых линз в качестве линз плановой замены никто уже не сомневается (их подбирают в мире в 76% случаев), а вот для однодневной замены практически половина (48%) специалистов по-прежнему предлагают линзы из гидрогелевых материалов.

Еще один довод в пользу однодневных линз: Фил Морган (Великобритания) в нескольких работах показал, что правильно ухаживают за контейнером лишь 4% пациентов. То есть практически все нарушают правила обращения с ним. Поэтому подбирайте однодневные линзы, и вы уберете важный потенциальный источник воспалительных и инфекционных осложнений!

Исследователь Карен Уолш (Канада) попыталась разобраться, что препятствует дальнейшему росту числа подборов однодневных линз именно из силикон-гидрогелей. В ходе маркетинговых исследований было показано, что 8 из 10 пациентов знают, что есть контактные линзы, которые лучше пропускают кислород к глазу, и готовы поговорить об этом со специалистом или обратиться за дополнительной информацией к интернету. Результаты опроса специалистов показали, что 92% из них считают однодневные силикон-гидрогелевые линзы наиболее безопасными для пациента. Но напомним приведенную выше цифру: лишь 52% специалистов назначают однодневные линзы из силикон-гидрогелей. В ходе опроса специалистов в США, Англии и Японии выяснилось, что многие из них считают основными препятствиями для назначения однодневных линз из силикон-гидрогелей их более высокую стоимость, возможные аллергические реакции на силикон и дискомфортность силикон-гидрогелевых линз по сравнению с гидрогелевыми.



Относительно стоимости линз для пациентов: 68% из них ожидают, что специалист предложит им наиболее безопасные линзы вне зависимости от их цены, а 75% готовы следовать совету специалиста опять же вне зависимости от стоимости.

К вопросу об аллергии на силикон: более половины специалистов убеждены, что она возможна. В действительности, аллергия тканей глаза на силикон невозможна в принципе. Важно понимать, что новые поколения силикон-гидрогелевых линз, особенно однодневных, устраняют возможность многочисленных осложнений, которые похожи на аллергические, но таковыми не являются.

Наконец, третье распространенное заблуждение состоит в представлениях о меньшей комфортности силикон-гидрогелевых линз по сравнению с гидрогелевыми. Но 88% специалистов готовы согласиться, что современные однодневные силикон-гидрогелевые линзы обеспечивают лучший комфорт, чем однодневные гидрогелевые, при длительном использовании. И это подтверждается результатами исследований! Более того, перевод пациентов с ношения однодневных гидрогелевых линз на однодневные силикон-гидрогелевые линзы снижает вероятность отказа от ношения линз.

Таким образом, именно однодневные силикон-гидрогелевые линзы представляются сегодня наилучшим выбором и для пациентов, и для специалистов.

Марсела МакПарланд (Великобритания), директор по профессиональным вопросам CooperVision в регионе Европа, Ближний Восток и Африка, добавила, что популярность режима однодневной замены растет во всем мире. А возможность подбора однодневных силикон-гидрогелевых линз еще больше способствует популярности этого режима. Очень показательным был 2017 год, когда число подборов однодневных силикон-гидрогелевых линз



впервые превысило число подборов гидрогелевых линз ежедневной замены.

Встреча завершилась небольшой сессией вопросов и ответов, в ходе которой журналисты могли пообщаться с докладчиками и присутствовавшими на конференции руководителями компании CooperVision.

Редакция благодарит компанию CooperVision за приглашение посетить интересное мероприятие и замечательный город.

