

Стабильность и качество зрения с торическими мягкими контактными линзами

Несмотря на революционные разработки в области торических линз в последнее время, пользователи астигматическими контактными линзами (КЛ) удовлетворены ими не в полной мере. Учитывая данный факт, компания Bausch+Lomb провела крупномасштабные исследования, целью которых было оценить, насколько новые торические линзы PureVision 2 HD for Astigmatism соответствуют потребностям пациентов в отношении качества зрения и стабильности.

Независимая компания по анализу рынка медицинских изделий Galileo Consulting Business провела исследование по заказу Bausch+Lomb для оценки характеристик линз PureVision 2 HD for Astigmatism. В течение трех месяцев исследования 250 офтальмологам было предложено подобрать пациентам линзы PureVision 2 HD for Astigmatism для

оценки преимуществ, которые дает ношение данных КЛ. Линзы оценивались по параметрам качества зрения, скорости стабилизации линз, комфорта и общей удовлетворенности контактными линзами. Также проводилась оценка удовлетворенности офтальмологов при помощи тестирования (успех или неудача) вне зависимости от того, были ли в итоге назначены PureVision 2 HD for Astigmatism.

Всего в рамках исследования 2 097 пациентов использовали линзы PureVision 2 HD for Astigmatism. Из них 51% (1072 пациента) ранее использовали другие

Марка контактных линз	Число пациентов*	
Bausch + Lomb	Soflens 66	245
	PureVision 1 (Première génération)	152
Ciba	Air Optix for Astigmatism	127
	Focus Toric	85
	Dailies All Day Comfort Toric	8
Cooper	Biofinity Toric	121
	Proclear Toric	88
	Biomedics Toric	27
Johnson & Johnson	Acuvue Advance for Astigmatism	85
	Acuvue Oasys for Astigmatism	32
	1 Day Acuvue for Astigmatism	11
Ophthalmic	Ophthalmic Hydrofoel	36
	Ophthalmic 55 Toric	17
	Ophthalmic Rx Toric	13
Menicon	Premo Toric	8
	Menicon (rigide)	11
Others	Marques de distributeurs	3
	Proclears	2
	Saufion	1

*Общее число ранее использовавшихся контактных линзами - 1872 человека.

КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ

Оптика для
профессионалов

КЛ, которые были заменены на исследуемые, в то время как 49% были первичными пользователями КЛ (1025 пациентов). Виды КЛ, которые ранее использовали пациенты, перечислены в таблице.

Результаты

Оценивая удовлетворенность в целом, 86% первичных пользователей сообщили о хорошей и отличной удовлетворенности, и 82% пациентов, использовавших до этого другие линзы, оценили линзы PureVision 2 HD for Astigmatism как «скорее лучшие» либо «гораздо лучшие», чем их обычные линзы. Когда офтальмологов спрашивали о степени общей удовлетворенности линзами PureVision 2 HD for Astigmatism, 88% сообщили о хорошей и отличной удовлетворенности этими линзами. Когда просили оценить скорость стабилизации, качество зрения и комфорт, 93%, 90%, и 87% первичных пользователей оценили линзы PureVision 2 HD for Astigmatism как хорошие либо отличные, соответственно. Аналогично, 91%, 91% и 82% пользователей, которые носили до этого другие линзы, оценили линзы PureVision 2 HD for Astigmatism



как «скорее лучшие» либо «гораздо лучшие», чем их предыдущие линзы.

Оценки скорости стабилизации и качества зрения с линзами PureVision 2 HD for Astigmatism от хорошей до отличной составили 89% либо выше, независимо от марки линз, которые обычно носит пациент.

Заключение

Оценка качественных характеристик линз пациентами и офтальмологами в данном исследовании показала, что восемь из десяти опрошенных оказались полностью удовлетворены такими параметрами, как стабильность и качество зрения в линзах PureVision 2 HD for Astigmatism, и именно это делает их отличным решением для удовлетворения зрительных потребностей пациентов с астигматизмом.

КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ

Потребители назвали Vausch + Lomb лучшей компанией в категории «Контактные линзы»

По результатам общенародного голосования «Народная марка» в 2012 году потребители назвали Vausch + Lomb лучшей компанией в категории «Контактные линзы». Категория «Контактные линзы» была введена впервые в этом году, и компания Vausch + Lomb по результатам голосования набрала 38% голосов.

«Во время голосования потребителей просили назвать, какой бренд, по их мнению, является лучшим в категории «Контактные линзы», – говорит Андрей Крюков, Генеральный Директор компании Vausch + Lomb в России и СНГ. – Они называли различные бренды контактных линз из нашего ассортимента, включая бренды Optima™, PureVision® и SofLens®. Победа в данной категории и поддержка наших потребителей отражают высокое качество контактных линз, которые мы производим».



Народная марка – единственный национальный рейтинг наиболее популярных у потребителей брендов в России. Рейтинг формируется на основе данных голосования потребителей как в Москве, так и в регионах России. Более 230 000 человек принимают участие в голосовании ежегодно, выбирая лучший бренд в различных категориях от пива до супермаркетов.

Победа в данной премии дает компании Vausch+Lomb возможность использовать знак Народной марки в течение двух лет.