

3-я международная специализированная выставка «ОЧКОВАЯ ОПТИКА»

ПРОГРАММА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ФОРУМА

14 сентября 2010 г., 4-й этаж, конференц-зал №5. Тема дня «ТЕХНОЛОГИИ»		
12:00 – 12:15	Открытие выставки.	
12:15 – 13:00	Производство рецептурных линз - роскошь доступная каждому.	Стоянов О. Н. , преподаватель, Учебный центр медицинской оптики и оптометрии.
13:00 – 14:00	Эксклюзивное предложение от BBGR: бесцветное мультипокрытие Neva Max Secret.	Балан А. В. , руководитель центра рецептурной оптики BBGR, ООО "ДС ОПТИК", Луи Хью , региональный менеджер BBGR, Франция.
14:00 – 15:00	Система 3D-увлажнения МКЛ как решение проблемы сухости глаза.	Мягков А. В. , профессор, д.м.н., генеральный директор ООО "Окей Вижен".
15:00 – 16:00	Контактные линзы HORIEN – теперь и в России. Передовые технологии производства. Технологические новинки и особенности.	Клаудия Занг (Claudia Zhang) , генеральный менеджер представительства HORIEN в Европе.
16:00 – 18:00	Круглый стол "Вопросы допуска к профессиональной деятельности медицинской оптики".	Мищенко Г. Н. , Президент Ассоциации оптиков ЮФО, Николаев В. Ю. , заведующий кафедрой СиСУ ГОУ КП11 ДО г. Москвы, Бахтина И. С. , врио директора ФГОУ СПб МТК ФМБА России.
15 сентября 2010 г., павильон № 3, зал № 20. Семинары компании Essilor		
11:00 – 12:00	Адаптация к прогрессивным линзам: теория и практика.	Трубилина М.А. , директор отдела мед. представителей ООО "Эссилор Оптика"
12:00 – 12:30	Покртия: что стоит за данными тестов?	Каргополова Т.Л. , начальник отдела продаж компании ООО "Эссилор Оптика"
12:30 – 13:00	Новая концепция в ассортименте прогрессивных линз от компании Essilor.	Каргополова Т.Л. , начальник отдела продаж компании ООО "Эссилор Оптика"
15 сентября 2010 г., 4-й этаж, конференц-зал №5. Тема дня «БИЗНЕС»		
10:00 – 11:00	Sport&Fashion очковые марочные линзы Rupp+Hubrach.	Марко Тутай (Marco Tutay) , директор по экспорту компании «Rupp+Hubrach» (Бамберг, Германия), организатор – компания «Luxury house».
11:00 – 12:00	Оптические средства коррекции слабовидения Эшенбах.	Сенновская О. В. , руководитель направления "Оптика", ООО "Эр Оптикс".
12:00 – 13:00	Линзы Eye Free, Color Nova, линзы и растворы Светленз - новая продукция на российском рынке.	Кидралеева С. Р. , к.м.н., менеджер группы компаний "Светленз".
13:00 – 14:00	Новинки от концерна RODENSTOCK: доступная линза, предназначенная для сложной коррекции - Multigressiv Mono. Характеристики, рекомендации, особенности, преимущества.	Кушель Т. К. , консультант концерна RODENSTOCK, организатор ООО "Аввита".
14:00 – 16:00	Семинар компании «Оптик DIAS»	
	Современные технологии для высокого качества зрения от Carl Zeiss Vision. Индивидуальные прогрессивные линзы нового поколения Carl Zeiss. Методика подбора. Распространенные ошибки при подборе прогрессивных линз.	Хайнрик Рауб (Heinrich Raub) , ведущий специалист по корпоративному продукту Carl Zeiss Vision/
16:00 – 16:45	Презентация контактных линз HORIEN. Новинка на российском рынке. Опыт внедрения на рынках Европы и Азии.	Клаудия Занг (Claudia Zhang) , генеральный менеджер представительства HORIEN в Европе.

16:45 – 17:15	Медицинские фильтры и специальная оптика для лечения и реабилитации зрения.	Иванидзе В. Н. , профессор МГУПИ, генеральный директор ЗАО «ИнтерОптик».
17:15 – 18:00	Тренинг тренеров: презентация новой образовательной программы для всех, кто обучает оптиков-консультантов продажам оптической продукции.	Якутина Е. Н. , тренер Международной школы оптического бизнеса.
15 сентября 2010 г., 4-й этаж, конференц-зал №7		
Семинар компании "Гранд вижн"		
13:00 – 13:15	«Компания Гранд Вижн» - 2010 год - год прорыва.	Ходакова С. Л. , директор по коммерческой и финансовой деятельности.
13:15 – 13:30	Веб-сайт «Компания Гранд Вижн» - новое средство коммуникации с клиентом.	Курбатова Н. Б. , директор по маркетингу.
13:30 – 14:00	Что думают и говорят о прогрессивных линзах в салонах оптики, или секрет хороших продаж прогрессивных линз.	Шевич И. А. , медицинский консультант.
14:00 – 14:30	Неадаптация к прогрессивным линзам: мифы и реальность.	Дядина У. В. , медицинский консультант.
14:30 – 14:45	Новая видеоцентровочная система VisuReal: точность измерений ведет к успеху.	Карачева Е. А. , менеджер по продукту HOYA.
14:45 – 15:00	Будущее начинается сегодня. Взгляд на развитие оптического рынка в России.	Гербен Вердуин , коммерческий директор.
15 сентября 2010 г., 4-й этаж, конференц-зал №7		
Семинар компании "Оазис"		
13:00 – 17:00	Контактные линзы "Gelflex" (Австралия). Качество и инновации.	Вилюков В. В. , генеральный директор ООО "Оазис".
16 сентября 2010 г., 4-й этаж, конференц-зал 5. Тема дня «МОДА»		
10:00 – 11:00	Мода, ее структура, тенденции, перспектива.	Лобанова А. В. , руководитель проекта централизованных закупок Альянс, Компания "Люксопт".
11:00 – 12:00	Прогрессивная линза Sirius от BBGR: уникальный дизайн доступный любому пресбиопу.	Балан А. В. , руководитель центра рецептурной оптики BBGR, ООО "ДС ОПТИК", Луи Хью , региональный менеджер BBGR, Франция.
12:00 – 13:00	Новые возможности для линз высокой базовой кривизны от концерна RODENSTOCK.	Кушель Т. К. , консультант концерна RODENSTOCK, организатор ООО "Аввита".
13:00 – 13:30	Презентация бренда коллекций солнезащитных очков и оправ ETE (Италия-Франция): «Полет неповторимый».	Сабрина Реже-Туро , директор компании «Key Opticl Europe» (Франция-Италия).
13:30 – 14:15	Fashion-коммуникации: основные инструменты, стратегия использования, проектирование и бюджетирование.	Якутина Е. Н. , тренер Международной школы оптического бизнеса.
14:15 – 15:00	Роль фэшн составляющей в ассортиментной матрице оптического салона.	Самойленко И. С. , руководитель консультационного центра РА «Веко».
15:00 – 16:00	Возражения, рекламации, агрессия и другие удачные возможности для роста продаж.	Семин С. С. , бизнес-тренер ООО «Балеро».
16:00 – 17:00	Чего ожидать оптикам в Париже. Обзор модных тенденций.	Рылова Д. И. , зам. гл. редактора РА «Веко».
17:00 – 18:00	Контактные линзы Zeiss, немецкий производитель с большими традициями.	Бихе К. В. , руководитель отдела контактной коррекции Zeiss/Woehlk, организатор – компания «Luxury house».

