20-я МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА (MIOF)

ПРОГРАММА ДЕЛОВОГО И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ФОРУМА

15 ФЕВРАЛЯ II павильон, зал 8, конференц-зал G		
11:00 – 11:55	Расчёт или выбор длины коридора в прогрессивных линзах	**Кушель Т.К.**, консультант фирмы Rodenstock (Германия)
12:00 – 12:55	Покупатель, его жизнь, наши предложения и его решения	**Моржова Н.В.**, руководитель проекта «Исследование рынка оптики», зам. руководителя департамента Consumer Choices, GfK RUS
13:00 – 13:55	Что клиент ожидает от новых очков? Правильно выявленные потребности – путь к верным решениям от «Компании BBGR»	**Балан А.В.**, руководитель центра рецептурной оптики, «Компания МОК-BBGR»
14:00 – 14:55	Дополнительные свойства покрытий HOYA	**Трубилина М.А.**, врач-офтальмолог, к.м.н., директор образовательных программ «Линзы Хойя Рус»
15:00 – 15:55	Возможности интернет-маркета для увеличения продаж оправ и очков	**Габура С.**, руководитель проекта OCHKI.net
16:00 – 16:55	Выбирая HOYA, вы выбираете лучший сервис!	**Микеладзе Е. К.**, тренер по мультимедиа технологиям и навыкам продаж; **Макуха Н.А.**, врач-офтальмолог, медицинский консультант, «Линзы Хойя Рус»
16 ФЕВРАЛЯ II павильон, зал 8, конференц-зал G		
10:00 – 10:55	Новые горизонты бизнеса с SEIKO	**Шлапакова А.А.**, руководитель направления SEIKO «Линзы Хойя Рус»
11:00 – 11:55	Продажи нового уровня. Экспорт успешных практик*	**Петрухина М.Л.**, бизнес-тренер; **Шашков С.А.**, директор по региональным продажам, «Компания Гранд Вижн»
12:00 – 12:55	МАХимальные продажи в оптике	**Сережкина А.Е.**, канд. психол. наук, компания «Виста Оптикал»
13:00 – 13:55	Оптики, как увеличить ваши продажи?	**Белова Н.П.**, бизнес-тренер, «Компания МОК-BBGR»
14:00 – 16:20	**Семинар «Закон 54-ФЗ об онлайн-кассах»***	Организатор – «Маркет Асистант Груп»
12:30 – 14:00	Регистрация на семинар и в программу «МойСклад»	
14:00 – 14:10	Приветственное слово организатора семинара	**Якутина Е.Н.**, генеральный директор «Маркет Ассистант Груп»
14:10 – 14:30	Как новый закон касается рынка оптики. Сроки выполнения	**Рахимбердиев А.М.**, генеральный директор и сооснователь облачного сервиса для управления торговлей «МойСклад»
14:30 – 15:00	Основные вопросы при переходе на новый порядок использования ККТ. Взгляд оператора фискальных данных	**Зудин В.Ю.**, директор по маркетингу, «Компания Такском»
15:00 – 15:40	Как модернизировать кассу и зарегистрировать ее в налоговой	**Носова Ю.С.**, руководитель департамента pre-sale, «Компания АТОЛ»
15:40 – 16:20	Кассовая программа под 54-ФЗ. Управление продажами с помощью сервиса «МойСклад»	**Рахимбердиев А.М.**, генеральный директор и сооснователь облачного сервиса для управления торговлей «МойСклад»
16:20 – 16:30	Ответы на вопросы, регистрация в программе «МойСклад»	
16:40 – 17:20	Разбор рекламных кампаний, присланных на конкурс «Золотой лорнет 2017». Короткометражный фильм как инновационный ход маркетинговой	**Якутина Е.Н.**, генеральный директор «Маркет Ассистант Груп», организатор Национальной премии оптической

	кампании. Показ фильмов сети магазинов оптики «Тамара»	индустрии «Золотой лорнет»
17:20 – 18:00	Показ короткометражного фильма «Чистый взгляд»	Продюсер – компания «Аввита»
15 ФЕВРАЛЯ II павильон, зал 8, конференц-зал В		
10:00 – 11:25	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет 2017». Заседание Экспертного совета.	**Организаторы премии**
14:00 – 14:55	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет 2017». Собрание номинантов.	
15:00 – 15:55	Как выделиться на фоне конкурентов и увеличить среднюю сумму чека?	**Шевич И.А.**, генеральный директор «Опти-класс»
16 ФЕВРАЛЯ II павильон, зал 8, конференц-зал В		
11:00 – 11:55	Почему более 500 оптик в России ведут учет в «ИТигрис Оптима». Десять самых эффективных инструментов программы	**Николаев Н.Ю.**, зам. директора по продажам, компания «ИТигрис»
12:00 – 13:30	Эмоциональная коммуникация с клиентом в магазине оптики*	**Ренци Эрколе / Renzi Ercole**, руководитель SR Comunicazione (Италия)
13:45 – 15:15	Стань суперпродавцом (часть 1-я)*	
16:00 – 17:45	Стань суперпродавцом (часть 2-я)*	

** Требуется предварительная регистрация: ФИО, название компании, должность – на электронный адрес opticmag@gmail.com*

Модератор образовательного форума – компания «Маркет Ассистант Груп»
Тел.: +7 (495) 749-0449, e-mail: yakutinaelena@gmail.com