



SILMO 2015

КРУПНЕЙШИЙ В МИРЕ ОПТИЧЕСКИЙ ГИПЕРМАРКЕТ



В оптическом мире считается очень престижно быть номинантом SILMO d'Or и тем более получить высшую награду французской выставки SILMO. Поэтому ведущие производители очковых, а изредка и контактных линз, стремятся представить на суд жюри SILMO d'Or свои последние разработки. Вот и в этом году мировые лидеры в производстве очковых и контактных линз представили свои новинки и получили за них золотые награды: компания **Essilor** - за линзы **Eyezen**, а компания **Johnson & Johnson** - за контактные линзы **1-Day Acuvue Moist Multifocal**. Следует отметить, что ведущие производители контактных линз далеко не каждый год участвуют в работе SILMO, а лишь когда у них есть для этого принципиальные новинки. В последний раз контактные линзы претендовали на SILMO d'Or в 2013 г., когда компания CooperVision получила золотую статуэтку за линзы MyDay, которые в этом году впервые появились на российском рынке. Подробнее о контактных линзах на SILMO, как обычно, в специальном репортаже ниже.

В секторе очковых линз на золотую статуэтку было два претендента - компании **Essilor** с линзами **Eyezen** попыталась составить конкуренцию французская лаборатория



SEIKO

EYEWEAR THAT PERFORMS

МОЙ СТИЛЬ.
МОЙ СПОРТ.
МОИ SEIKO
CURVED

SEIKO CURVED - будущее спортивных ЛИНЗ

Изогнутые модные и спортивные линзы с идеальным качеством изображения для монофокальных и прогрессивных дизайнов: вот что такое SEIKO CURVED.

Благодаря инновационной технологии High Curved Technology (HCT) вы получите великолепное зрение и идеальный стиль. В любое время, в любом месте.

www.seiko-lens.ru
Телефон: +7 495 974 24 44

HCT

High Curved
Technology

MONT-ROYAL, представившая свои новые прогрессивные линзы **Integral**. Несмотря на инновационные технологии, используемые в **Integral**, золотую статуэтку жюри **SILMO d'Or** присудило линзам для «цифрового мира» **Eyezen**.

Прежде чем рассказать о победителе, кратко остановимся на последней разработке лаборатории **MONT-ROYAL**. Новые **FreeForm** индивидуальные прогрессивные линзы **Integral** в ассортименте прогрессивных линз занимают топовую позицию. При расчете их дизайна применяется новая технология **Perfect Lens Optimizer**. Главная особенность дизайна – изменение кривизны передней поверхности от верха линзы книзу – соответствует известному дизайну прогрессивных линз **Camber**, разработанному специалистами испанской компании **IOT** (однако в описании **Integral** **MONT-ROYAL** ссылку на **Camber** нигде не дает). Дизайн линз рассчитывается с учетом индивидуальных параметров посадки линз, а также особенностей зрения пользователя: он чаще использует зрение вдаль, зрение вблизи или они одинаково важны для него. Для определения этих особенностей предлагается специальное приложение для **iPad**.

В результате в прогрессивных линзах **Integral** все зоны оптимизированы в максимальной степени к зрительным привычкам пользователя для обеспечения высокого качества зрения на всех расстояниях. Прогрессивные линзы **Natural** этой же компании – линзы менее сложные: хотя дизайн рассчитывается по технологии **Perfect Lens Optimizer**, но уже без учета индивидуальных параметров.

Eyezen – это, по заявлению компании, новая линейка линз в ассортименте **Essilor** для пользователей цифровыми



мобильными устройствами. В дизайне линз реализованы две важные технологии. Технология **Eyezen Focus** обеспечивает добавление в нижней части линзы оптической силы

в соответствии с профилем пользователя для аккомодационной поддержки при фокусировании взгляда на близких расстояниях, которые типичны для мобильных телефонов и смартфонов (около 33 см вместо стандартных для чтения бумажных носителей информации 40 см). Вторая технология – уникальная техно-

нология фильтрации света **Light Scan**, примененная ранее в покрытии **Crizal Prevencia**, которая защищает глаза от вредных высокоэнергетических синих лучей, испускаемых мониторами мобильных устройств. Линейка **Eyezen** включает однофокальные и прогрессивные линзы. **Essilor**

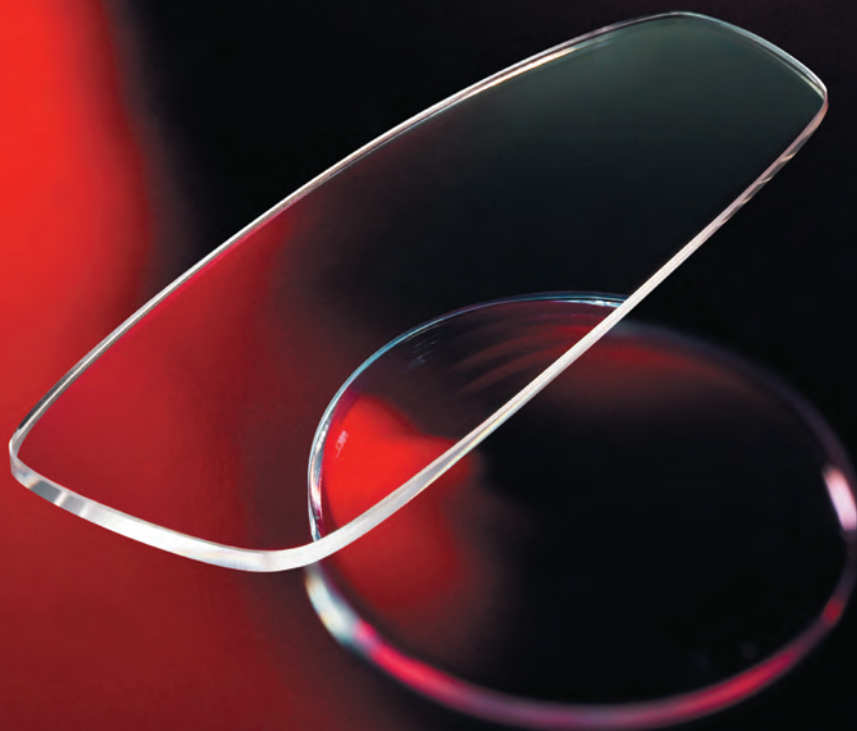


Eyezen – однофокальные линзы для постоянного ношения, доступные в различных оптимизационных дизайнах. В соответствии с физиологическими потребностями в аккомодационной поддержке нужда-

ются три группы пользователей (20-34 года, 35-44 года и 45-50 лет). **Varilux Eyezen** – новые прогрессивные линзы для периодического пользования пресбиопами цифровыми устройствами. Они выпускаются в 3-х вариантах, соответ-



Линзы
асферического дизайна
Nikon Lite AS
и двойного асферического дизайна
Nikon Lite DAS



Nikon Lite AS и Nikon Lite DAS -
линзы из тонких, лёгких материалов с плоскими поверхностями:

- Линзы Nikon Lite AS и Nikon Lite DAS предлагают чёткие и ясные поля зрения со значительным уменьшением периферического астигматизма косых лучей и ошибок рефракции, свойственных стандартным сферическим линзам.
- Пользователь очков получит преимущества широких полей зрения независимо от рефракции.



facebook.com/nikonlenswear.russia
Веб-сайт: www.nikon-lenswear.ru



У Вас появились вопросы?
Задайте их вашему менеджеру
в «Компания Гранд Вижн»
или по телефону: +7 495 980 90 00

ствующих типичным размерам используемых мониторов – смартфоны/планшеты, компьютеры и большие экраны (телевизоры или проекторы). Кроме традиционных параметров персонализации дополнительно используется новый параметр – расстояние до монитора, чтобы обеспечить соответствие дизайна индивидуальным зрительным потребностям на средних дистанциях. Линзы Eyezen обеспечивают устранение зрительного напряжения при пользовании цифровыми устройствами и одновременно защищают глаза от вредного воздействия опасных синих лучей. Стоит отметить также появление новой линзы Qualissime, которая в каталоге 2016 г. заменит линзы Interview и Computer.

Essilor представил также специальную маску **Nautilus** для 3D демонстрации преимуществ различных типов линз Essilor. С ее помощью можно протестировать линзы до их покупки в реальной ситуации (например, увидеть, как изменяется качество зрения в поляризационных или фотохромных линзах, как будешь видеть в прогрессивных линзах и др.). Этот профессиональный прибор, разработанный специально для использования в салонах оптики, поступит в продажу в начале 2016 г.

Компания **BBGR** объявила об улучшении зоны зрения на промежуточных расстояниях в своих прогрессивных линзах премиум класса. В линейке премиум линз BBGR три уровня прогрессивных линз: **Intuitiv Plus/Mio**, **Anateo Plus/Mio** и **Sirus Plus/Mio**. Отметим, что все три линзы были в последние годы удостоены высшей награды Silmo d'Or и имеют сертификат «Произведено во Франции». В последней модификации этих линз французский производитель оптимизировал зону зрения на промежуточных расстояниях без компромиссных изменений в зонах зрения вдаль или вблизи. Как утверждает производитель, это усовершенствование дизайна вызвано тем, что пользователи линзами чувствуют значительный зрительный дискомфорт на этих дистанциях, причем эта зона используется более 9 часов в день как миопами, так и гиперметропами. В линзах Anateo Plus применена также технология Vision Booster, ранее используемая только в Intuitiv.



Все линзы будут включены в программу Premier по изготовлению линз за 48 часов. Также в ближайшее время планируется обновление программного обеспечения EyeStation для демонстрации свойств линз и дизайнов BBGR.

Огромный баннер, натянутый над стендом компании BBGR, сообщал посетителям выставки о том, что BBGR представляет очковые линзы **Nikon**. Пресс-релиз о начале стратегического партнерства двух компаний на французском оптическом рынке появился еще в июне. Вклад BBGR в партнерство компаний состоит в знании французского рынка, предоставлении своей дистрибьюторской сети, производственных мощностей и сервисного обслуживания. Nikon привносит в содружество свои продвинутые оптические технологии и свой всемирно известный бренд. Технологии Nikon будут внедрены в разработки BBGR, и линзы Nikon частично будут изготавливаться на заводе BBGR в Провансе. Продажи линз Nikon через BBGR на французском рынке начинаются с 1 января 2016 г.





Возьмите с собой
своих клиентов
в увлекательное
путешествие

Каждый день при работе с клиентом сотрудники оптики проводят много сложных процедур: измерение параметров оправы, нанесение разметок, оформление заказа и т.д.

Ноуа предлагает простое решение с помощью современных устройств, облегчающих работу персонала и делающих процесс работы уникальным и персональным для каждого клиента.

Присоединяйтесь к команде Ноуа и сделайте Вашу ежедневную работу легче с новыми устройствами Ноуа! Продемонстрируйте Вашим клиентам все преимущества современных технологий!



Шаг 1 Демонстрация свойств линз с помощью программы HVC Viewer



Шаг 2 . Измерение индивидуальных параметров на visuReal Portable-первой в мире видео центровочной системе



Шаг 4. Размещение заказа в программе Hoya iLog
Hoya online система размещения заказов



Шаг 3. Опрос клиента по программе iIdentifier
Учет индивидуальных визуальных потребностей клиента для выбора самой персонализированной линзы

HOYA

Японские технологии для Вашего зрения

Компания **Nikon** объявила о новой модификации прогрессивной линзы Presio Power – **Presio Power Infinite**. Напомним, что Presio Power имеет двойной прогрессивный дизайн. В линзе встроены два фильтра аберраций для уменьшения искажений на всей поверхности линзы, особенно в латеральных зонах зрения вблизи. При расчете дизайна линзы учитываются также индивидуальные параметры пользователя, описывающие положение линз относительно глаз. Адаптированная ко всем видам деятельности прогрессивная линза Presio Power Infinite может быть изготовлена из материалов 1,5/1,6/1,67 и 1,74, а также по технологии Transitions. Минимальная установочная высота 15/17 мм.

Еще одна французская компания **Novacel** представила новые FreeForm прогрессивные линзы **Eden Alpha**. В линзах применена новая запатентованная технология Xtending Map II, обеспечивающая однородное распределение аберраций по всей поверхности линзы, а не только на периферии. Это позволило оптимизировать все зоны зрения прогрессивной линзы. Линзы выпускаются из полимеров от 1,5 до 1,67, а с 2016 г. и из 1,74, включая поляризационные и Transitions варианты. Проведенное компанией сравнительное исследование линз Eden Alpha с прогрессивными линзами Novacel предыдущего поколения подтвердило преимущество новых прогрессивных линз. Отметим также линейку FreeForm однофокальных линз neoPerfect, имеющих гораздо менее выраженный астигматизм косых пучков на периферии линзы по сравнению с обычными однофокальными линзами. Название многофункционального покрытия Blue Shock UV говорит само за себя – оно защищает глаза не только от УФ-излучения, но и от высокоэнергетических синих лучей.



Испанская компания **Indo** продемонстрировала последние новинки. FreeForm линзы **FORZA** для поддержки аккомодации доступны в двух вариантах аддидации 0,47D и 0,8D, предназначенных для молодых пользователей и начинающих пресбиопов, соответственно. Следующая группа новинок от компании Indo – это



линзы, которые изготавливаются строго по форме и размерам выбранной оправы (по технологии FreeMAX). За счет этого достигаются следующие преимущества. Линзы положительных рефракций становятся до 62% тоньше, отрицательные – до 20% тоньше, выравнивается толщина линзы по периметру. Учет формы оправы при расчете конкретной пары линз позволяет переместить аберрации в те области линзы, которые останутся за пределами светового проема выбранной оправы при обработке линзы на станке. В результате уровень аберраций линзы, установленной в оправу, снижается до 40%.

EasyMAX RVD – это универсальные прогрессивные линзы, в которых используются преимущества технологии FreeMAX при стандартных параметрах посадки оправы. С появлением этого дизайна самые современные линзы по уникальной технологии FreeMAX становятся доступными для большинства клиентов. **MaxVita RVD** – это индивидуальные прогрессивные линзы, также изготавливаемые по технологии FreeMAX. Кроме формы оправы и параметров положения линз в дизайне учитываются зрительные потребности каждого клиента на дальнем, среднем и ближнем расстояниях, а также в движении при динамичном образе жизни. Специальная программа автоматически подбирает один из 81 варианта дизайна, максимально подходящий для



конкретного пользователя. Напомним, что RVD (Responsive Vision Design) – это концепция дизайна прогрессивных линз, адаптирующая строение коридора прогрессии к зрительным потребностям современных пресбиопов – пользователей компьютеров, планшетов и смартфонов. Благодаря RVD происходит перераспределение аддидации в коридоре прогрессии: в начале она нарастает быстрее, чем в конце коридора. В результате коррекция, необходимая для монитора компьютера, достигается раньше (выше).

Заслуживают внимания также однофокальные и прогрессивные спортивные линзы FreeMAX Sport (изготовленные по технологии FreeMAX). Это позволяет не только компенсировать угол изгиба оправы до 30°, но и сохранить максимально широкие поля зрения в линзах с высокой базовой кривизной (6, 7 или 8 D) в однофокальных линзах UniMAX Sport и в прогрессивных линзах EMAX Sport.

Главный акцент в оформлении стенда **Seiko** был сделан на спортивные очки **Xchanger** с очковыми линзами **Seiko CURVED**. Инновационная концепция индивидуальных спортивных очков с диоптриями Seiko Xchanger, разработанная Seiko Optical Europe, получила престижную награду SILMO d'Or в номинации «Спортивные очки». Главной особенностью спортивных очков Seiko Xchanger является способ производства. В сотрудничестве с бельгийскими компаниями Materialise NV, мирового лидера производства 3D-печати, и дизайн-студии Noet компания Seiko разработала модель модульной спортивной оправы, которая производится методом 3D-печати (высокоточное лазерное спекание). Благодаря этой концепции пользователь может выбрать спортивные очки Seiko Xchanger из пяти различных размеров рамки оправы и двух вариантов длины заушиков. Угол наклона рамки оправы (пантоскопический угол) может быть адаптирован персонально для клиента в трех различных вариантах. Индивидуализация спортивных очков распространяется и на внешний вид. Пользователь Seiko Xchanger может выбирать свой цвет для каждой детали оправы (основной рамки, заушиков, моста оправы, окончаний дужек). В Seiko Xchanger установлены линзы большой кривизны Seiko CURVED/CURVED X, предназначенные для спортивных очков и очков с сильно изогнутой плоскостью оправы. Линзы Seiko CURVED будут доступны в широком диапазоне диоптрий, включая прогрессивный дизайн (Seiko



CURVED X), а также фотохромные и поляризационные варианты. Благодаря применению новых технологий линзы Seiko CURVED обеспечивают идеальный панорамный обзор в спортивных очках. Доступны 3 варианта базовых кривых: BC4 – регулярные, BC6 – модные и BC8 – спортивные оправы. Линзы изготавливают из широкого спектра материалов – 1,50, 1,60, 1,67 и ударопрочного Tribrid. Возможно окрашивание в различные цвета, доступны фотохромные и поляризационные варианты, а также нанесение модных зеркальных покрытий. На стенде компании демонстрировалась также новая коллекция очков Starvision.



Французское подразделение компании **Shamir** представляло последние разработки Shamir – многофункциональное покрытие **Shamir Glacier** и солнцезащитные линзы **Attitude III**.

В прогрессивных линзах **Shamir Attitude III Sport & Fashion** все оптические зоны оптимизированы для занятий спортом и ведения активного образа жизни. Линзы подходят к оправе любого размера и формы и обеспечивают стабильность оптического дизайна в любой выбранной оправе. В семейство Shamir Attitude III входят также однофокальные солнцезащитные линзы, разработанные специально для спортивных и модных оправ. Линзы семейства Shamir Attitude III могут быть установлены



в оправы с разными углами изгиба плоскости оправы и выпускаются с разными базовыми кривыми, среди которых можно всегда найдутся оптимальные для выбранной оправы варианты, сохраняя при этом преимущества данного дизайна. В семействе высококачественных многофункциональных покрытий Shamir Glacier модификация Glacier Plus UV обеспечивает наиболее эффективную защиту от УФ-лучей, падающих не только на переднюю, но и на заднюю поверхность.



Компания **Younger Optics** демонстрировала прогрессивные линзы **Camber**, разработанные в содружестве с испанской компанией **IOT**, специализирующейся на создании программного обеспечения для производства линз сложных дизайнов. Подробно о дизайне Camber мы рассказывали в прошлом номере журнала в отчете о семинаре, проведенном компаниями «Очки для Вас» и Younger Optics во время работы сентябрьской оптической выставки МЮФ, на которой линзы Camber были представлены на российском оптическом рынке. Здесь лишь напомним, что кривизна передней поверхности линз Camber плавно увеличивается сверху вниз, что позволяет предоставить пользователям прогрессивных линз Camber целый ряд преимуществ по сравнению с FreeForm линзами, у которых прогрессия только на задней поверхности.

Следует отметить, что линзы **Camber** сегодня изготавливают достаточно много лабораторий в разных странах. На



Silmo турецкая компания **BETA OPTIK / NOVAX** продемонстрировала прогрессивные линзы Nucleo 4D, изготовленной по технологии Camber.

Японская компания **Tokai** может предложить широкий ассортимент высокотехнологичных продуктов, включая индивидуальные прогрессивные линзы **NEUROGRAN** с прогрессией на обеих сторонах. Многофункциональное покрытие **TBC** (Tokai Blue Coating) уменьшает проникновение в глаза высокоэнергетических синих лучей. Отметим также прогрессивные линзы Tokai 1.75 WS из самого высокопреломляющего материала 1,76 (прогрессия на задней поверхности).

Корейская компания **Hanmi Swiss Optical** представила линейку FreeForm индивидуальных прогрессивных линз C3. Линейка включает 4 прогрессивные линзы: универсального назначения **C3 Galaxy 4K**, линзы для вождения **C3 Special Edition Drive**, а также линзы для начинающих пресбиопов **C3 Galaxy Beginner** (длина коридора прогрессии 13 мм) и для работы в офисе **C3 Galaxy Office II**. Последние представляют собой новую модификацию офисных линз с длиной коридора всего 9 мм и при заказе не требуют выбора промежуточного расстояния. Все линзы учитывают индивидуальное положение ношения линз и характер деятельности пользователя.



Сравнивая Silmo последних нескольких лет, трудно отделаться от впечатления, что сектор очковых линз выставочной экспозиции все в большей степени приобретает чисто французский характер. Такие известные производители, как **Hoya**, **Rodenstock** и **Zeiss** постепенно ушли из Парижа, предпочитая **MIDO** и выставку **opti** в Мюнхене. На Silmo очковые линзы представляют прежде всего производители, входящие в группу **Essilor International**, некоторые из которых, отметим, в свою очередь, не считают для себя необходимым участие в работе **MIDO**. Такое деление уже закрепилось и, скорее всего, эта тенденция продолжится. Однако несмотря на ограниченный состав экспонентов Silmo в секторе очковых линз, здесь по-прежнему можно встретить много интересных новинок, поскольку многие из ее участников являются новаторами в области разработки новых дизайнов и инновационных технологий.

Пресс-релиз GfK о состоянии оптического рынка 4-х европейских стран

Исследовательская компания GfK объявила на Silmo последние цифры о состоянии оптического рынка европейских стран. Оборот европейского оптического рынка (четыре страны: Италия, Франция, Испания и Германия) в первой половине 2015 г. составил 8,1 млрд. евро, что более чем на 4% выше итогов 1-й половины прошлого года.

Исследование GfK охватывает продажи солнцезащитных очков, оправ, очковых и контактных линз и средств ухода за контактными линзами. В целом динамика роста продаж положительная. Хотя в разных странах степень успешности оптического бизнеса была разной.

Например, Италия и Испания смогли преодолеть негативные тенденции 2014г. и показали рост в 5% и 10%, соответственно. В основном это достигнуто за счет солнцезащитных очков. Германия демонстрирует твердую тенденцию увеличения продаж – 7,6%. Однако Франция, вклад которой в общий рынок составляет 36%, несколько ухудшает общую положительную картину со своими всего 0,9% роста продаж.

Очковые линзы и очковые оправы, представляющие собой 80% общего оптического рынка, являются основными двигателями увеличения продаж - +5,3% (здесь и далее проводится сравнение результатов 1-й половины 2015 с анало-

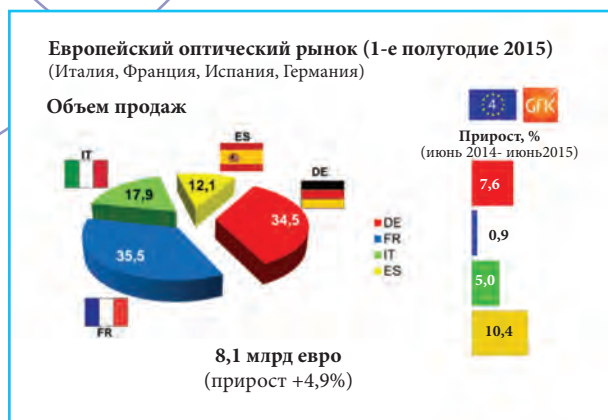
гичным периодом 2014г.). Контактные линзы и средства ухода за ними, занимающие 10% общего рынка, показывают гораздо более скромный рост в 2,9%. Что касается рынка солнцезащитных очков, то он после 2-х летней негативной тенденции (-7% в 2013 г. и -0,6% в 2014 г.), наконец-то показал положительные результаты – рост 3,6%.

«Положительные тенденции сектора солнцезащитных очков оказали большую поддержку всему оптическому рынку. Рынок очков в особенности сдвинулся из состояния стагнации с +0,1% в 2014 г. по сравнению с 2013 г. к росту в +4,7%, – отметил глобальный директор GfK по исследованиям в секторе оптики и очков Дж.Коссар. – Это отражает изменение внутренней динамики очкового бизнеса. До прошлого года рынок поляризовался между сегментами высшей и низшей ценовых категорий, а средний сегмент был решительно не способен к улучшению. В первой половине этого года сегмент luxury выглядел лучше остальных. Продукция дороже 280 евро, занимающая 8% рынка очков, показала рост продаж на 11% по сравнению с прошлым годом. И в этом отношении рынок очков ведет себя очень похоже на любой другой рынок моды.»

М.Старман, эксперт GfK по оптическому сектору Франции, добавляет: «На

оптическом рынке Франции бизнес с января по июнь этого года показал небольшой спад в 0,3% по сравнению с прошлым годом. В основном это связано с состоянием сектора солнцезащитных очков, пострадавшего из-за ненастной погоды в начале сезона. Активность очкового бизнеса Франции в целом составляет 935 миллионов евро за первое полугодие и включает более 1300 конкурирующих брендов. В этом секторе наблюдается очень динамичный цикл – за последние 3 года во Франции на рынке появилось более 150 новых брендовых игроков, и при этом увеличилась доля частных торговых марок розничных сетей».

GfK подразделяет категорию очков на 11 различных сегментов, чтобы определить ключевые для роста группы. На конец июня 2015 г. группа «Чисто оптические бренды» остается самым крупным сегментом, но она уменьшилась в объеме на 2,5% по сравнению с прошлым годом. Группа «Кутюр Бренды» – это второй крупнейший сегмент как по объему, так и в стоимостном выражении. Но на его состоянии отразилось замедление потребительского спроса во Франции, в то время как сегменты «Дизайнерские очки» и «Детские бренды» показали себя как наиболее динамичные и являются сегодня ключевыми драйверами роста для оптик.



SILMO 2015

КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ

Контактные линзы и средства ухода за ними все «скромнее» демонстрируются на Silmo. Мировые лидеры этого сегмента оптического рынка давно покинули Silmo и появляются снова эпизодически с небольшими стендами, если возникает необходимость представить действительно новую продукцию. Но, в принципе, они сосредоточились на участии в выставках для специалистов-офтальмологов и оптометристов, крупнейшими из которых являются выставка, сопутствующая конференции VCLA (Британской Ассоциации по контактными линзам) и еще более крупная выставка, сопровождающая конференции ААО (Американской Академии оптометрии).

Новые однодневные мультифокальные линзы *1-Day Acuvue Moist Multifocal* компании **Johnson & Johnson** были удостоены награды Silmo d'Or как лучший продукт года в подкатегории «Контактная коррекция».

Эти линзы выпускаются по проверенной технологии Lasreon известных однодневных линз 1-Day Acuvue Moist и из того же материала. В линзах также применена новейшая технология IntuiSight, учитывающая размер зрачка в зависимости от освещенности.



IntuiSight учитывает также распределение оптической силы линзы по отношению к диаметру зрачка. Технология Precise Optics (асферический центр и сферическая периферия задней поверхности) обеспечивает отличную



центрацию линзы относительно зрачка, что оптимизирует «работу» сложной мультифокальной передней поверхности.

В результате примененных революционных технологий производства у 94% пациентов удается добиться успешного подбора линз 1-Day Acuvue Moist Multifocal с использованием всего 1-2 пар линз.

Линзы выпускаются с тремя аддидациями в диапазоне силы сферы от -9 до +6 D.

Итальянская компания **Safilens** первой в мире предложила контактные линзы с включенной в материал гиалуроновой кислотой (Safe-Gel). В 2015 году ком-

Уникальные технологии торических контактных линз ACUVUE® обеспечивают чёткое стабильное зрение и непревзойдённый комфорт!

Чёткое и стабильное зрение независимо от направлений взгляда, движений головы и положения тела благодаря Уникальному Дизайну Ускоренной Стабилизации^{2,3}

Тонкие комфортные зоны под веками

Оптическая зона

Зоны стабилизации

Зоны уклона



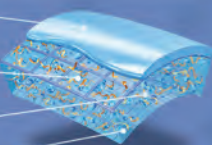
Стабильная слезная плёнка в течение всего дня, благодаря технологии HYDRACLEAR® и LACREON®, обеспечивает комфорт для глаз

Слезная плёнка

Увлажняющий компонент

УФ-защита

Вода

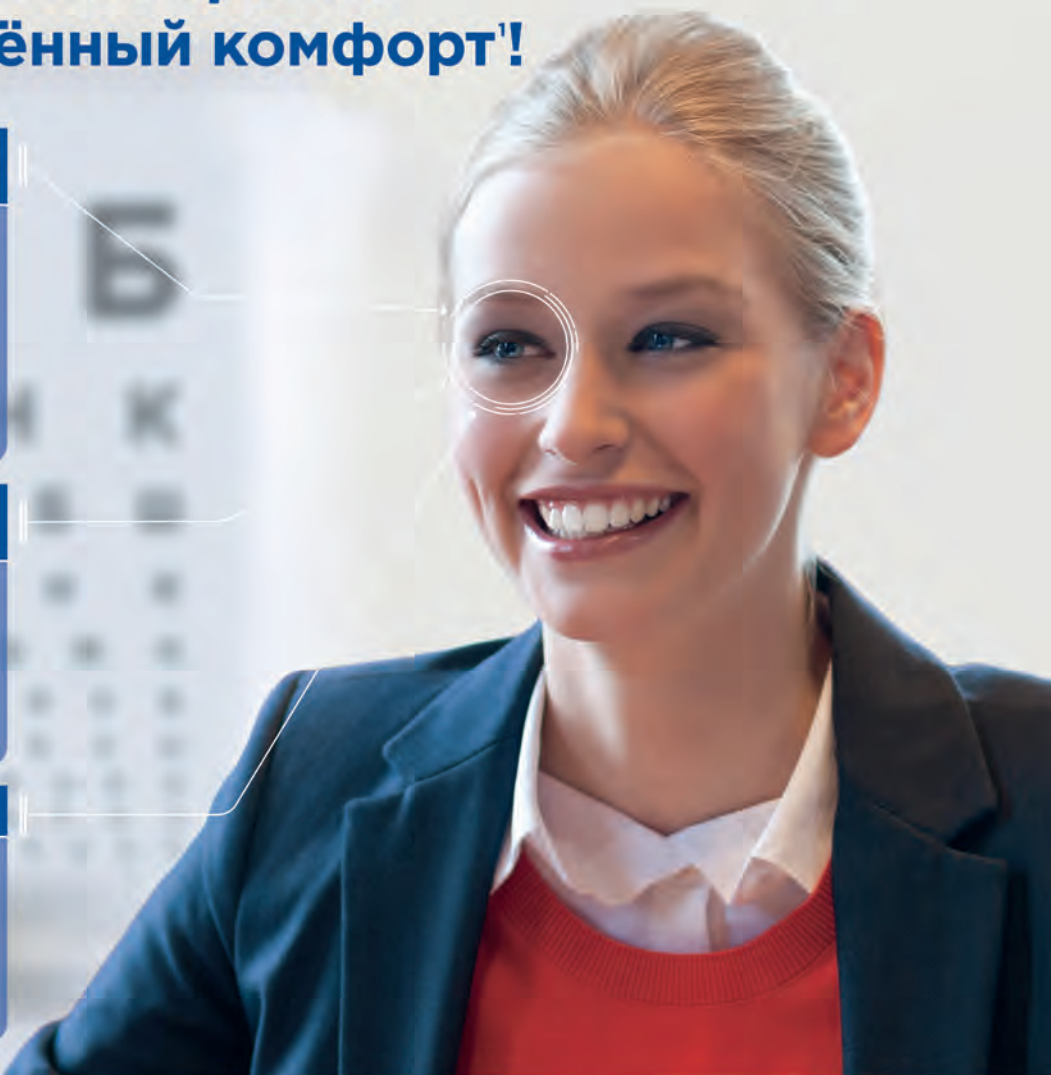
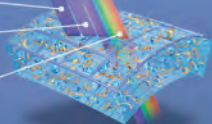


Высокая степень защиты от УФ-А и УФ-В лучей^{4,5}

УФ-В лучи

УФ-А лучи

Видимый свет



Подберите Вашим пациентам с астигматизмом торические линзы ACUVUE®, и они будут наслаждаться чётким и стабильным зрением благодаря Вам!



Доступна новая упаковка 90 линз

www.jjvc.ru – информационно-образовательный сайт для врачей и менеджеров

1. Салли А., Янг Г., Лоренц К. и Хант С. Клиническая оценка при первом использовании мягких контактных линз. Ophthalmic Physiol Opt, 2013; 33: 94–103 (Sulley A., Young G., Lorenz K. & Hunt C. Clinical evaluation of fitting toric soft contact lenses to current non-users. Ophthalmic Physiol Opt, 2013; 33: 94–103) 2. П.Чамберлен и соавт. Флюктуация зрения при ношении торических контактных линз. Оптометрия и наука о зрении. 2011; 88: 534–538. 3. Р. Макларит, Г. Янг, Л. Хант. Ориентация торической контактной линзы и острота зрения в нестандартных положениях. CLAE, 2010; 33 (1): 23–26. 4. УФ-адсорбирующие контактные линзы не обеспечивают тот же уровень УФ-защиты, как УФ-адсорбирующие очки, так как они не покрывают всю поверхность глаза и прилегающие к глазу области. 5. К. Волш. Глаз и защита от ультрафиолетового излучения. Оптишен, 05.2009. Для медицинских специалистов. © 2015, ООО «Джонсон & Джонсон», представляющего в России Johnson & Johnson Vision Care. Товар сертифицирован. Рег. удостоверения: № ФСЗ 2010/07338 от 05.07.2010, № ФСЗ 2008/01309 от 22.07.2010.



пания представила новую оригинальную линзу *fusion 1day presbyo* для коррекции зрения пациентов с пресбиопией. Это линза очень необычного типа: она не мультифокальная и не прогрессивная, а обладает запатентованным компанией афокальным дизайном. В небольшой центральной зоне создается эффект скотомы (но эта зона прозрачна). В результате возникает феномен «диафрагмы». Ранее такого дизайна не существовало, и компания продолжает сотрудничать с различными исследовательскими центрами с целью понять диапазон возможных применений подобной конструкции линзы.



Афокальный дизайн эффективно увеличивает глубину фокуса и обеспечивает отличное качество зрения на всех расстояниях. Кроме того, этот дизайн обеспечивает и другие преимущества: устранение аберраций, вызываемых линзой, снижение числа необходимых параметров, упрощение процедуры подбора. От возникновения идеи до появления линзы прошло много лет – это стало возможным благодаря совершенствованию технологий производства. Пресбиопы – это огромный потенциальный рынок, который пока не удовлетворен существующими продуктами.

Продажи линзы уже начались в Германии, Австрии, Швейцарии, Англии, Франции и Испании. В Германии, к примеру, линза имеет большой коммерческий успех. И это при том, что немецкий рынок контактных линз весьма консервативен и на нем наиболее популярны линзы еженедельной замены.

Компания Safilens планирует в будущем вывести на рынок и другие необычные революционные линзы. Напомним, что компания выпускает единственные в мире линзы еженедельной замены – *fusion 7days* и *Safe-Gel 7days*, а также предлагает ультразвуковой генератор (в составе системы *Open Care*) для очистки контактных линз.

Сингапурская компания **Clearlab** на MIDO 2015 в марте впервые показала собственный многофункциональный раствор *EyeDia*, содержащий тилоксапол в качестве очистителя и увлажняющего агента.

На Silmo компания кроме EyeDia также экспонировала силикон-гидрогелевые линзы еженедельной замены *Clearday Beyond*. Они выделяются высоким пропусканием кислорода (Dk/t 146), низким модулем упругости (0,39) и высоким влажностным содержанием (60%). Высокогидрофильных силикон-гидрогелевых линз на рынке не так много. «Beyond» по-русски означает «за пределами», то есть в этой линзе, как минимум, удалось отступить от привычных представлений о силикон-гидрогелях и создать что-то необычное. Надеемся, она появится в России, поскольку у компании Clearlab в Москве есть давний надежный дистрибьютор.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКОГО
АГЕНТСТВА РОССИИ



Кафедра офтальмологии

Лицензия № 4064 от 26.01.2005г.

Зав. каф.: д.м.н., проф., главный офтальмолог ФМБА России В.Н.Трубилин

**Кафедра офтальмологии Института
проводит курсы усовершенствования
для врачей-офтальмологов
и клинических ординаторов
«Контактная и очковая коррекция зрения»**

Преподаватели:

- Леценко И.А., к.м.н., доцент кафедры офтальмологии
- Трубина М.А., к.м.н., доцент кафедры офтальмологии

Продолжительность курса - 72 учебных часа

По окончании цикла выдается удостоверение государственного образца

Запись на курсы и дополнительная информация:

Тел./факс: (499) 196-65-17

e-mail: ophthalgo@mail.ru www.ophthalgo.ru