

## МИДО - 2013

### КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ

*Представительство компаний, знакомящих посетителей с новинками средств контактной коррекции зрения, выросло. Но это опять были не компании “первого эшелона”. С другой стороны, MIDO все больше становится выставкой, где можно познакомиться с действительно новыми контактными линзами и средствами ухода за ними, которые выпускают независимые производители.*

#### **Schalcon**

Итальянская компания *Schalcon* — один из крупнейших в Европе независимых производителей контактных линз и средств ухода за ними. В России хорошо известен многофункциональный раствор *Universale Plus* с необычной формой флакона (с пазом для крепления контейнера) и бактериостатическим контейнером (в состав полимера контейнера входят ионы серебра). Но компания выпускает также многофункциональные растворы с гиалуроновой кислотой, пероксидные системы и множество увлажняющих капель (на фото В.Дибнер, сотрудник московской компании “Мед-Ин”, поставляющей в Россию продукцию *Schalcon*).



Пожалуй, наиболее оригинальный продукт, недавно предложенный *Schalcon*, это липосомальный спрей *Lipomill* (липосомы содержат гиалуроновую кислоту и экстракт ромашки). Специфическая формула «оболочки» липосом включает фосфолипиды и жирные кислоты, которые имитируют состав слезной пленки. Возможно, это блестящая идея. Но надо помнить, что липосомальные препараты довольно дороги в производстве. И особенно трудно добиться стабильности липосомальной лекарственной формы в динамике: со временем некоторое количество липосом лопается и находящийся внутри препарат выходит наружу. В этом ничего особо страшного нет, просто в таком случае снижается эффективность и смысл применения именно липосомальной формы. Интересно, как компании *Schalcon* удалось решить эту проблему?

Новинкой *Schalcon* на этой выставке стали цветные линзы *IrisColog* для ежемесячной замены. Пока линзы выпускаются в 6 цветах.

#### **Safilens**

Итальянская компания *Safilens* представила свою первую силикон-гидрогелевую линзу ежемесячной замены *Open* из собственного биоматериала *Filcon 5*, разработанного на базе запатентованной технологии *Fusion*. К линзам компания готова предложить и новый многофункциональный раствор *Open Reload*, содержащий гиалуроновую кислоту.

При наличии сухости глаза или повышенной дегидратации увеличивается осмолярность слезы и количество отложений на линзе. Эти состояния часто предшествуют возникновению серьезных патологий и значительно снижают комфорт для пользователя. Высокая частота побочных эффектов ведет к увеличению числа лиц, отказывающихся от ношения контактных линз из-за осложнений (а это 10-15% от числа пользователей ежегодно). Если говорить об имеющихся проблемах при ношении контактных линз — то более 40% таких пациентов ежегодно перестают пользоваться линзами. Поэтому линзы, значительно увеличивающие комфорт, будут очень востребованы.



Помимо гиалуроновой кислоты в линзах впервые применен компонент TSP – полисахарид, выделенный из семян дикорастущего растения тамаринд. Было показано, что TSP обладает многими свойствами для оптимальной имитации слезной пленки. Совместно с гиалуроновой кислотой этот компонент увеличивает стабильность слезной пленки и «мимикрирует» структуру гликокаликса эпителия роговицы.

### Qualimed

Итальянская компания *Qualimed* впервые появилась на MIDO с цветными контактными линзами торговой марки Desio. Сама компания очень молода, а вот концепция предложить цветные линзы в варианте «высокой моды» отнюдь не нова, и не сказать, чтобы такие линзы получили широкое распространение. Посмотрим, что выйдет у *Qualimed*.



Теперь продолжим отчет рассказом о продукции компаний из других стран.

### Avizor

Испанская компания *Avizor*, с продукцией которой мы давно хорошо знакомы, относится к числу уважаемых во многих странах Европы. Новый многофункциональный раствор *Alvera*, пожалуй, и был главной новинкой нынешней выставки MIDO. Раствор содержит экстракт алоэ и рекомендуется в первую очередь для ежедневной очистки силикон-гидрогелевых контактных линз. В клинических исследованиях показаны блестящие результаты использования этого раствора и значительное повышение комфортности силикон-гидрогелевых линз, которые им обрабатывались. Экстракт алоэ создает на поверхности эпителия роговицы «защитную пленку», предотвращающую контакт с роговицей всевозможных агентов, способных вызвать раздражение. По заявлению производителя, благодаря уникальной формуле раствор не только обеспечивает высочайший уровень дезинфекции, но и оказывается наиболее эффективным в отношении липидных отложений (намного превосходя в этом отношении растворы большинства известных международных брендов). Причем раствор не только удаляет отложения, но и уменьшает способность поверхности линз накапливать липиды в дальнейшем.



Остается ожидать появления этого раствора в России, и, надеемся, это не потребует много времени с учетом хороших отношений *Avizor* с российским дистрибьютором.

### Servilens

Испанская компания *Servilens* во второй раз приняла участие в MIDO, и стенд ее сильно увеличился в размерах по сравнению с прошлым годом. Помимо того, что *Servilens* готова предложить все типы мягких и жестких линз (включая торические, мультифокальные и цветные), в ассортименте присутствуют и многочисленные средства ухода. Компания работает с 1990 года и активно практикует политику частных марок. Возможно, поэтому в ее собственной продукции некоторые линзы очень узнавае-





мы. Хотя торические линзы с цилиндром до  $-5,25$  D могут вызвать большой интерес.

Упаковка всех линз *Servilens* также заслуживает самого пристального внимания. Все линзы предлагаются в пластиковых коробках. Сотрудники компании пояснили, что выполняют много заказов конечных потребителей и рассылают линзы по почте. Перебрав множество вариантов упаковки, они пришли к выводу, что дешевле, быстрее и проще сразу фасовать блистеры в жесткие пластиковые коробки. Такая коробка помещается в почтовый конверт без дополнительных мер предосторожности и без повреждений доходит до пациента или кабинета.

### *UnionOptic*

Греческая компания *UnionOptic* впервые участвует в MIDO. И стенд ее вызвал много вопросов. Трудно понять, что производит сама *UnionOptic*, а что является частными марками, которые выпускаются партнерами по ее заказу. Между тем, компания существует уже больше 100 лет и более 30 лет занята выпуском и дистрибуцией офтальмологических линз. В каталоге *UnionOptic* довольно много очковых линз всех типов.

Компания готова предложить и широкий ассортимент мягких контактных линз сложных дизайнов: торических, мультифокальных, кератоконусных. Интересно, что некоторые линзы выпускаются из новейших материалов Benz G-5X (59% воды), Benz G-4X (54% воды) и Benz Ultra O<sub>2</sub> (75%

воды). Как мы знаем, все материалы Benz очень устойчивы к дегидратации на глазу и комфортны для пациента.

Возможно, эти линзы заинтересуют российских партнеров?

### *Clearlab*

Компания *Clearlab* становится все более глобальной структурой. Она располагает производствами в Великобритании, Сингапуре и Южной Корее и предлагает огромный ассортимент контактных линз всех типов (за исключением силикон-гидрогелевых). В последние годы компания «сосредоточилась» на разработке новых вариантов цветных контактных линз и сегодня готова предложить 6 различных серий линз ClearColor (и в каждой из них – по несколько десятков вариантов окраски!).

### *FreshKon*

Цветные контактные линзы достаточно популярны в России и особенно востребованы в странах Юго-Восточной Азии. Неудивительно, что компании-производители из этих стран концентрируют свои усилия именно на разработке новых способов окраски и дизайнов косметических контактных линз.

Продукция сингапурской компании Oculus известна под торговой маркой *FreshKon* и доступна более чем в 50 странах мира. При этом в некоторых странах она вообще доминирует в секторе цветных линз.



Линзы серии Alluring Eyes зрительно увеличивают размер глаз, линзы Mosaic с уникальной поточечной сверхреалистичной окраской и линзы DeZigner с «кружевной» окраской радужки являются «вершиной» в линейке косметических линз торговой марки *FreshKon*.

Линзы выпускаются в вариантах ежемесячной и ежедневной замены. Причем материал линз ежедневной замены включает ингибитор УФ-излучения и содержит гиалуроновую кислоту для повышения комфортности ношения. Все линзы производятся в вариантах plano или для коррекции зрения до  $-10$  D.

Остается добавить, что линзы *FreshKon* сертифицированы FDA и CE.

Удивительно, почему их до сих пор нет в России?

### *Interojo*

Зато у нас уже успешно продаются цветные линзы Adria корейской компании *Interojo*. Сегодня в арсенале *Interojo*



линзы практически всех типов: от ЖГП и терапевтических до силикон-гидрогелевых. И почти все линзы *Interojo* выпускаются с оптикой высокого разрешения. Кстати, *Interojo* одной из первых в мире предложила идею контролируемых aberrаций и успешно реализует ее в своих линзах. Особого внимания заслуживают однодневные линзы и линзы ежемесячной замены *Ultra-Soo* из материала с включением гиалуроновой кислоты, силикон-гидрогелевые линзы  $O_2O_2$  и цветные линзы *Adria*. Повторимся, большая часть ассортимента *Interojo* доступна в России. Это от радно, поскольку качество линз *Interojo* не вызывает сомнений: они давно продаются в Европе и США.

### *Dreamcon*

Этой корейской компании всего 10 лет, но она давно добилась международного признания. Кроме традиционных для производителей из этого региона цветных линз, в ассортименте *Dreamcon* имеются и неокрашенные линзы: ежемесячной замены и традиционные, со сроком использования до 1 года. Интересно, что линзы ежемесячной замены производятся методом точения, но упаковываются в блистеры. Причем диапазон доступных оптических сил достигает  $-20$  D. Согласитесь, мало какие компании могут предложить линзы плановой замены с такими характеристиками. Интерес вызывают и линзы серии *Nano*. Насколько нам известно, это пока единственные в мире линзы с антибактериальными свойствами. К сожалению, подробности нанесения антибактериального покрытия понять невозможно, хотя метод запатентован.

### *Bescon*

Компания *Bescon* производит только контактные линзы уже более 50 лет. Пожалуй, во всем азиатском регионе лишь одна компания, производящая контактные линзы, старше (это японский *Menicon*). И компания *Bescon* всегда держалась в авангарде других производителей линз.



Как отмечено в каталоге компании, уже в 1971 году (а это год появления мягких контактных линз) она начала экспортировать мягкие линзы в Англию и Канаду. В 1991-м создала первую в мире мягкую цветную линзу, в 2005-м – первую в Корее однодневную линзу, годом позже – одну из первых в мире (на тот момент) силикон-гидрогелевых линз, в 2009 – одну из первых в мире однодневных силикон-гидрогелевых линз, а в 2010 году – первую в мире цветную однодневную силикон-гидрогелевую линзу (к сожалению, не появившуюся до сих пор на потребительском рынке).

Сегодня компания выпускает силикон-гидрогелевые линзы *Bioharmony* (42% воды), *Discovery* (45% воды), а также линзы *NewGen* (55% воды) (все три линзы – ежемесячной и ежедневной замены). Помимо этого компания давно выпускает разнообразные цветные линзы под торговыми марками *Tutti* и *Sweety*, а также многофункциональный раствор *Clivell* с гипоаллергенными свойствами, поскольку в нем не используются консерванты.

### *Maxvue Vision*

Еще одна компания из Юго-Восточной Азии, *Maxvue Vision* из Малайзии, стала известна в последние годы благодаря активному участию в международных выставках: в Париже, Мюнхене, Милане, Бирмингеме и др. Компания гордится своими цветными контактными линзами всех вариантов. Кстати, доступны и цветные торические линзы для ежеквартальной замены. Но еще интереснее линза, которую даже в каталоге трудно заметить среди многочисленных лиц моделей, демонстрирующих цветные линзы. Линзы ежемесячной замены *AirSoft* производятся из силикон-гидрогелевого материала (47% воды). Их отличает асферический дизайн, присутствие увлажняюще-





го агента AlMoist для повышения комфорта, наличие УФ-фильтра. Но не это главное. Заявленный коэффициент пропускания кислорода (Dk/t) линз составляет 190 единиц! И это при сравнительно высоком влагосодержании и сравнительно большой толщине линзы (0,08 мм). Крупнейшие мировые производители пока не располагают такими линзами. Трудно сказать, как у *Maxvue* получилось сделать подобный материал (который скромно называется Filcon 1, из чего невозможно сделать никаких выводов о его реальной природе). Но, возможно, об этой линзе мы еще услышим. Уж слишком она необычная.

### **Horien**

*Horien*, пожалуй, единственная крупная компания из Китая, производящая контактные линзы и средства ухода за ними.

Линзы Bio-comfort выпускаются в вариантах ежедневной и ежемесячной замены. Материал линз – хайоксифилкон А – содержит также гиалуроновую кислоту и D-трегалозу, выделенный из растений компонент, помогающий повысить увлажненность поверхности линз.



Линзы Diamond Focus (тоже ежедневной и ежемесячной замены) выпускаются из окуфилкона D, но в материал включены те же компоненты: гиалуроновая кислота и D-трегалоза.

Компания выпускает также 3 многофункциональных раствора: один (UltraComfort) довольно обычный (разве что в его состав входит гидроксипропилметилцеллюлоза), второй раствор (AquaComfort) содержит гиалуроновую кислоту. Третий раствор (AquaFresh) по составу полностью повторяет первый, но содержит также ментол, обеспечивающий, по мнению производителя, «фантастическое чувство свежести». Довольно необычное решение, поскольку ментол не применяется практически никем в офтальмологических препаратах.

### **Pegavision**

Компания *Pegavision* была основана меньше 4 лет назад как дочернее предприятие мирового лидера рынка компьютеров и электронных устройств, компании Asus. Несмотря на короткую историю, компания уже располагает сертификатами CE и FDA на свои линзы и продает их во многих странах мира. Сегодня в ассортименте компании много вариантов гидрогелевых одноднев-



ных линз, а также линз двухнедельной и ежемесячной замены (все - под торговой маркой Aquamax). Достаточно неожиданно выглядела линза Aquamax V<sub>12</sub> (с включением гиалуроновой кислоты и витаминов E, B<sub>6</sub> и B<sub>12</sub> в полимер).

В минувшем году компания начала выпуск линз из силикон-гидрогелевых материалов под торговой маркой PegaAir: однодневных линз из формофилкона B (50% воды, Dk/t 118), линз двухнедельной замены из формофилкона A (46% воды, Dk/t 125) и линз ежемесячной замены из тауфилкона (48% воды, Dk/t 156). Все материалы отличаются низким модулем упругости и хорошей смачиваемостью поверхности.



В целом, из нашего обзора видно, что рынок инноваций в контактной коррекции зрения развивается не только благодаря ведущим мировым производителям; менее крупные и даже средние по масштабу компании стремятся предложить что-нибудь новое, способное заинтересовать многомиллионную армию пользователей контактными линзами. А MIDO, несмотря на отсутствие мировых лидеров в производстве средств контактной коррекции зрения, остается отличной «платформой» для многих компаний, чтобы заявить о своих новинках.