



## *BCLA 2013: стендовые доклады*

*На нынешней конференции было представлено 90 стендовых докладов, касающихся актуальных вопросов контактной коррекции. В коротком обзоре мы упомянем лишь некоторые работы. И не будем касаться докладов, представленных компаниями, в которых доказываются преимущества тех или иных линз или средств ухода над продукцией конкурентов.*

А.Салли и Д.Растон (J&J Vision Care, Великобритания) анализировали, что известно пациентам об УФ-излучении и необходимости защиты от него глаза. Большинство пациентов в оптиках предупреждают о негативных последствиях облучения глаза УФ-светом. Но чисто формально. И многие по-прежнему не знают, что именно может произойти и не в курсе преимуществ УФ-защиты глаза различными способами, включая УФ-блокирующие контактные линзы. Лишь 14% опрошенных считают необходимым защищать глаза от УФ-света в зимнее время; 23% знают о связи УФ-излучения и развития катаракт. 64% пользователей линзами с УФ-защитой не знают об этом свойстве собственных линз.

Авторы делают вывод, что в обществе сохраняется низкая осведомленность о побочных эффектах воздействия УФ-излучения на глаз, и призывают обсуждать эти вопросы с пациентами.

П.Л. де ла Джара с коллегами из Института Б.Холдена (Австралии) изучали субъективные ощущения у пользователей новейшими однодневными контактными линзами по сравнению с пациентами, не носящими линзы.

Комфорт в течение дня и в конце дня был достоверно выше у не пользующихся линзами по сравнению с любой из новых однодневных линз. Это же касалось и ощущения сухости. Комфортность глаза пациентов, не пользующихся линзами, менялась очень слабо, а комфортность у пользователей линзами к вечеру значительно уменьшалась. В конце дня комфортность глаза была хуже, а ощущения сухости были сильнее выражены у пользователей любыми однодневными линзами по сравнению с пациентами, не носящими линзы.

Не удалось выявить достоверных различий в числе воспалительных осложнений у пользующихся и не пользующихся линзами. Но авторы доклада все равно считают, что прежде всего следует работать над повышением комфортности однодневных линз: ни одна из существующих новейших контактных линз не обеспечивает уровень комфорта, сравнимый с ощущениями пациента, который не носит линзы.

Профессор Ф.Зери с коллегами (Италия) изучали факторы, влияющие на успешность ношения мультифокальных линз пациентами с пресбиопией. Исследование строилось на опросе успешных пользователей подобными линзами и пациентов, которые пробовали их носить и отказались от них.

Авторам удалось выяснить довольно любопытные вещи. Успешность ношения контактных линз пациентами пресбиопического возраста не зависит от пола и возраста пациента, наличия у него опыта ношения контактных линз, мотивации, типа нарушения зрения и т.п. Определяющий фактор для успешности ношения пресбиопических линз — качество зрения. Мотивация тоже важна, но если линзы не обеспечат хорошего зрения, пациент от них откажется. Поэтому качество зрения в линзах у таких пациентов нужно строго контролировать и всегда обсуждать качество зрения с пациентом во время контрольных осмотров.

Дж. Керн с коллегами (США) изучали связь коэффициентов трения контактных линз с субъективным комфортом. Они показали, что существует строгая обратно пропорциональная зависимость между коэффициентом трения и комфортностью линзы: чем выше коэффициент трения, тем ниже комфорт. Авторы отмечают существенную роль увлажняющих компонентов и смачиваемости поверхности линзы для поддержания комфорта.

Специалисты из группы профессора Л.Джонса (Канада) исследовали смачиваемость четырех силикон-гидрогелевых линз с различными типами поверхности в условиях *in vitro*. Они пользовались методом падающей капли и изучали восходящий угол смачивания. Несмотря на обнаруженные достоверные различия в углах смачивания для разных линз, авторы указывают, что необходимо продолжать работу с целью попытаться установить связь между углом смачивания и комфортностью линзы. Так что пока полученные ими данные имеют лишь абстрактное значение.

Та же группа специалистов изучала эффективность различных многофункциональных растворов в удалении холестерина отложений с поверхности различных силикон-гидрогелевых линз. Авторы показали, что лишь один из анализируемых растворов значительно снижает содержание холестерина на линзах. Но они тут же отмечают, что нужно проводить дальнейшие эксперименты с целью определить, отнесется ли это ко всем типам липидных отложений. И необходимо также понять, как холестериновые и другие липидные отложения влияют на комфортность ношения контактных линз.

Р.Ярвинен (Финляндия) с коллегами изучала контаминацию раствора, контейнера и контактных линз в различных комбинациях раствор-силикон-гидрогелевая линза у 17 опытных пользователей линзами в течение 3-4-х-недельных периодов. Авторы показали, что современные многофункциональные растворы хорошо дезинфицируют линзы: только в 3 случаях из 51 линзы все-таки были контаминированы. А вот с контейнерами дело обстояло значительно хуже: лишь у 2 пациентов из 17 при всех 3 осмотрах контаминация контейнера отсутствовала или это наблюдалось единожды. У 5 пациентов контейнеры были контаминированы всегда, у 8 пациентов — в 2 случаях из 3. Авторы считают, что использование контейнеров с антимикробными свойствами снизит возможность их загрязнения микроорганизмами. Исследования подобного типа способны помочь нам лучше понять и выбрать оптимальную комбинацию контактная линза-раствор-контейнер для безопасного и комфортного ношения контактных линз.

Группа португальских специалистов оценивала перспективы назначения дополнительных очков для чтения в период адаптации к мягким мультифокальным контактными линзами. Они пришли к выводу, что использование очков для чтения вместе с надежной мультифокальной линзой существенно помогает пациентам привыкнуть к мультифокальным линзам. После 15 дней ношения линз и пользования очками необходимость в очках в значительной степени отпадает.

Д.Чиолино (США) с коллегами изучали эффективность лечебных контактных линз для помощи больным с глаукомой. Специальные контактные линзы были созданы из метафилкона А путем нанесения на них полимерной пленки, содержащей латанопролост. Авторы показали, что высвобождение латанопролоста из линзы позволяет поддерживать в течение месяца его концентрацию в водянистой влаге, сравнимую с создаваемой при регулярной инстилляцией тех же капель. Доказана безопасность линз в опытах с культурой клеток и в работах с животными. Возможно, линзы подобного типа будут полезны для лечения глаукомы и могут служить «платформой» для дальнейшей разработки линз с целью лечения других заболеваний.



## *BCLA 2013: выставка*

Манчестер, Великобритания

В.В.Белоусов, «Вестник оптометрии» (Москва)

Выставки, проходящие параллельно с ежегодной конференцией BCLA (Британской ассоциации по контактному линзам), видимо, являются наиболее представительным в мире форумом для демонстрации новинок средств контактной коррекции зрения. В самом деле - лидирующие компании-производители давно покинули выставочные павильоны MIDO и SILMO, крупнейших европейских оптических выставок, и предпочитают общаться со специалистами на площадках, подобных разворачиваемой в залах, где проводится конференция BCLA. В отличие от конференции, вход на выставку всегда бесплатный, и это именно то место, где раз в году можно увидеть самое интересное.



Одним из крупнейших экспонентов выставки остается компания *Alcon Vision Care*. *Alcon* сегодня – это 24000 работников в 75 странах мира, а продукция компаний доступна в 180 странах.

Конечно, новостью №1 для компании остается уникальная однодневная силикон-гидрогелевая линза *DAILIES Total 1*. В прошлом году она была показана еще в январе на общеевропейской презентации в Барселоне, в мае прошлого года на выставке BCLA об этой линзе лишь говорили, но сама она на стенде так и не появилась. Особой интриги в этом нет: компания просто не успевает выполнять заказы из тех немногих европейских стран, где линза уже продается, и не хочет подводить своих партнеров.

Напомним, *DAILIES Total 1* – первая в мире силикон-гидрогелевая линза с градиентным влагосодержанием: внутренняя часть линзы (толщиной около 80 мкм) содержит 33% воды, а тонкие передняя и задняя поверхности (толщиной 4-5 мкм) имеют влагосодержание > 80%, что сравнимо с влагосодержанием роговицы. По влагосодержанию поверхности эта линза превосходит все известные сегодня мягкие контактные линзы.

*Если такое удалось сделать, можно отнести к этому как к чуду. Надеюсь, я буду жить долго и успею посмотреть, что из этого получится.*  
Профессор Д.Фонн (Канада)

### **V.V.Belousov. BCLA 2013: Exhibition.**

This year the Exhibition was a grand location for the leading contact lens, lens care products, instrument and related companies to showcase the very latest products: new SH soft lenses, new daily disposable lenses, new RGP and special lenses and new very sophisticated lens care products and useful things for the optical stores.



Dk/t линзы составляет 156 единиц (для линз -3,0 D), что беспрецедентно много для однодневных линз. Дизайн линзы обеспечивает еще большее пропускание кислорода в районе лимба – там Dk/t составляет 180-200 единиц! Показано, что поверхность линзы сохраняет 100% увлажненности после полного дня ношения (14 часов). Градиентное влагосодержание влечет за собой схожую закономерность для модуля упругости: на поверхностях линзы он едва ли не вдвое меньше, чем внутри линзы. Очевидно, что высокое влагосодержание и низкий модуль упругости поверхности призваны сохранить комфортность использования линзы в течение дня ношения.

В настоящее время основными продуктами для *Alcon Vision Care* являются семейство однодневных гидрогелевых линз *Dailies*, включающее сферические, торические и прогрессивные линзы; линия “дышащих” линз *AirOptix*, состоящая из сферических линз *AirOptix Aqua* и *AirOptix Night&Day Aqua*, торических и мультифокальных линз *AirOptix*; семейство самых известных в мире цветных линз *FreshLook*, в также многофункциональные растворы



*OptiFree: Express, RepleniSH* и новейший раствор *Opti-Free PureMoist*, сохраняющий увлажненность линз в течение 16 часов, а также пероксидная система *AOSept Plus*.

Теперь продолжим рассказ о выставке сведениями о новинках других компаний, продукция которых продается в России.

Американская компания **AMO (Abbott Medical Optics)**, знакомая нам по популярной торговой марке *Complete* средств ухода за контактными линзами, занимала достаточно скромный стенд на выставке. Между тем, **Abbott** — одна из крупнейших в мире компаний-производителей продукции для здравоохранения. И офтальмологическое подразделение — лишь одно из примерно 20 направлений деятельности **Abbott**.



Новый многофункциональный раствор *Complete RevitaLens MPDS* представляет собой средство ухода за контактными линзами нового поколения. Раствор совместим со всеми типами мягких контактных линз, включая силикон-гидрогелевые. Производитель заявляет, что по дезинфицирующей эффективности раствор сравним с пероксидными системами, но по простоте ухода и комфорту — это отличный многофункциональный раствор. К тому же при его использовании прокрашивание роговицы при обработке разных линз минимально. Показана выдающаяся эффективность раствора в отношении всех стандартных штаммов микроорганизмов и грибов (даже в отношении *F.solani* раствор в 1000 раз превосходит стандартные требования FDA). Но компания представила и данные о сходной эффективности в отношении клинических изолятов микроорганизмов. При рекомендуемом времени обработки (6 часов) раствор также эффективен в отношении трофозоитов и цист акантамебы (превосходит эффективность пероксидных систем). Более того, раствор сохра-

няет эффективность даже при частичном испарении из контейнера (когда пациент нарушает правила ухода и оставляет контейнер открытым).

Еще одной новинкой **AMO** стали капли *Blink intensive tears Plus*, выпускаемые в гелевой форме.

Уже 160 лет компания **Bausch + Lomb** работает в области офтальмологии. Компаний столь почтенного возраста в США всего около 10. И **Bausch + Lomb** не скрывает своей глобальной цели — быть лучшей в своем секторе рынка. Не самой большой, а именно лучшей! Достойная цель, не правда ли?

«Центром притяжения» стенда компании **Bausch+Lomb** стала однодневная линза *Biotrue ONEday* из уникального материала *HyperGel* (химическое название — *Nesofilcon A*).



Год назад линзу коротко представили на конференции (но на выставке так и не показали), обращая внимание на материал, который, по мнению компании, не может быть классифицирован ни как гидрогель, ни как силикон-гидрогель. В этом году к конференции **BCLA** издала маленький буклет «Руководство по стандартам контактных линз». В ней линза классифицируется как гидрогелевая. За разъяснениями я обратился к профессору Б.Тайе (Великобритания), одному из ведущих специалистов в области химии полимеров для контактных линз. Он не сомневается, что *Nesofilcon A*, материал линз *Biotrue*, — гидрогель, но с уникальной обработкой поверхности. Наружная поверхность линз *Biotrue* имитирует липидный слой слезной пленки для снижения дегидратации линзы в процессе ношения и сохранения стабильности зрения. Это очень существенно для высокогидрофильной линзы (ее влагосодержание составляет 78%). *Dk/t* линзы составляет 42 единицы, чего вполне достаточно для линз дневного ношения. Как и все последние линзы **Bausch + Lomb**, линза *Biotrue ONEday* обладает оптикой высокой четкости *High Definition*. При разработке нового материала был использован метод биоиндохновения, знакомый нам по известному раствору *Biotrue*, который остается «флагманом» в линейке средств ухода за контактными линзами.

Еще одной новинкой года стала линза *PureVision 2 for Presbyopia*. О линзе подробно рассказал на конференции и на специальных встречах с журналистами Й.Кокс, директор группы дизайнеров контактных линз подразделения **Bausch + Lomb Vision Care (США)**. Дизайн новых мультифокальных линз очень сложен и рассчитывался на основании специально созданных компьютерных моделей глаза. Модель учитывает аберрации пациента, изменения диаметра зрачка, остаточный объем аккомодации. Такая мо-



дель позволяет создать контактную линзу с предсказуемо высоким качеством зрения. Основная особенность данной линзы: схожесть профилей (распределения) оптической силы на разных расстояниях от центра вне зависимости от диоптрийности линзы.

Подразделение Vision Care, занимающееся выпуском контактных линз и средств ухода за ними, лишь одно из трех направлений деятельности компании **Bausch + Lomb**. Хирургическое подразделение, выпускающее лазерные офтальмологические комплексы и расходные материалы для микрохирургии глаза, не менее значимо. Но BCLA — все же организация оптометристов, которые не оперируют. Зато продукция третьей структуры **Bausch + Lomb**, фармацевтической, была представлена на выставке. Одним из основных препаратов на мировом рынке для снижения риска развития дегенерации макулы является **Ocuvite Complete**, выпускаемый компанией. Это мультивитаминный комплекс, содержащий витамины С и Е, цинк, лютеин, зеаксантин и Омега-3 жирные кислоты в оптимальных концентрациях.

Компания **Cantor & Nissel** — крупнейшая в Европе лаборатория по выпуску специальных контактных линз. Наибольшая часть ассортимента — традиционные цветные контактные линзы индивидуальной окраски для маскирования дефектов глаза, а также глазные протезы. Довольно известны в Европе линзы с цветными светофильтрами **ChromaGen** для коррекции цветоаномалий или явлений дислексии.

Компания **Cooper Vision** постоянно наращивает свое присутствие на мировом рынке и уже переместилась на 3 место в списке крупнейших в мире производителей контактных линз. Основа ассортимента **Cooper Vision** — линия гидрогелевых линз **Proclear**, а также силикон-гидрогелевые линзы **Avaira** и **Biofinity**. Единственное, чего не было у **Cooper Vision** до последнего времени — однодневной силикон-гидрогелевой линзы. Но компания ликвидировала и этот “пробел”, предложив на нынешней BCLA силикон-гидрогелевую линзу **MyDay**. При довольно высоком влагосодержании (54%) в линзе удалось уменьшить процент силикона, сохранив высокий коэффициент пропускания кислорода (Dk/t 100) и обеспечив очень низкий модуль



упругости (0,4 МПа), характерный для гидрогелевых линз. В рекламных буклетах компания-производитель доказывает наличие преимуществ у этой линзы по комфортности, удобству обращения, ощущению сухости по сравнению с **1-Day Acuvue Moist**. Сравнение кажется немного некорректным: логичнее было бы узнать, как эта линза оценивается пациентами в сравнении с давно присутствующими на рынке однодневными силикон-гидрогелевыми линзами **1-Acuvue TruEye** или **Clariti 1 day**. Но в любом случае на эту линзу нужно обратить внимание: нет сомнений, что она вскоре появится в России, где популярность однодневных линз достаточно высока и продолжает расти.

Напомним, что **Cooper Vision** — единственный мировой производитель, начавший серийный выпуск контактных линз для замедления прогрессирования миопии **MySight** (сделанных на основе линз **Proclear 1-Day**). Линза ограничено применяется в некоторых странах Юго-Восточной Азии и вряд ли в ближайшее время будет доступна в развитых странах. Тем не менее, линзы этого типа разрабатывают многие производители, поскольку возможность “контроля” миопии с помощью контактных линз была бы огромным прорывом не только в контактной коррекции, но и для офтальмологии в целом.

Компания **David Thomas**, одна из старейших в стране лабораторий, выпускающих контактные линзы, несколько лет назад стала собственностью японской компании **Menicon**, которая таким “простым” путем получила доступ на английский рынок. Если отвлечься от менее интересных для широкой публики (к сожалению, и российской) полусклеральных линз, то очевидной и самой заметной новинкой можно назвать новую силикон-гидрогелевую линзу ежемесячной замены **Miru** (**Miru** — “видеть”, по-японски). Собственный материал (40% воды) и уникальные собственные технологии **MeniSilk** и **Nanogloss** по-



звolyют выпускать линзы с превосходно увлажняемой поверхностью. Параметры линзы (материал, радиусы, общий диаметр, толщина в центре, Dk/t) полностью повторяют параметры известной в России линзы *PremiO*. Но, не будем забывать, *PremiO* – линза двухнедельной замены, а *Miru* – ежемесячной. Более понятна логика компаний, предлагающих однодневные силикон-гидрогелевые линзы после завоевавших популярность линз плановой замены с большими сроками использования (как, собственно, поступили все остальные – *Johnson & Johnson*, *Sauflon*, *CooperVision*...).

Дизайн линзы *Miru*, кстати, обеспечивает оптимальное пропускание кислорода линзами любой оптической силы. Достаточно сказать, что Dk/t линз -6,0 D составляет более 250 единиц, а Dk/t линз +5,0 D (чуть более 80 единиц) существенно выше, чем у линз такой оптической силы любых других компаний.

Еще одной ожидаемой новинкой будут новые гидрогелевые однодневные линзы в сверхтонкой блистерной упаковке. В Японии эти линзы продаются уже почти 2 года. Технология принципиально позволяет упаковывать таким образом и силикон-гидрогелевые линзы (но однодневных силикон-гидрогелевых линз у *Menicon* пока нет).

Довольно странно было видеть раствор *SoloCare Aqua* на стенде *David Thomas/Menicon*. Этот раствор был выпущен в 2004 году компанией CIBA Vision и в тот момент был одним из лучших на рынке. Но за это время у *Alcon Vision Care/CIBA Vision* появились *OptiFree RepleniSH* и *OptiFree PureMoist*, которые стали приоритетными для компании, поэтому *Alcon* продал права на продажи *SoloCare Aqua* в Канаде, Великобритании и 29 странах ЕС компании *Menicon*. Достаточно необычный пример партнерства?

Компания *Johnson & Johnson Vision Care* остается крупнейшим в мире производителем контактных линз, а контактные линзы *Acuvue* остаются торговой маркой №1 в мире. 25 лет назад компания навсегда изменила мир контактных линз, предложив первые в мире линзы плановой замены. За ними последовали однодневные линзы *1-Day Acuvue*, силикон-гидрогелевые линзы плановой замены

*Acuvue Advance* и *Acuvue Oasys*, однодневные линзы с увлажняющим компонентом *1-Day Acuvue Moist* и первые в мире однодневные силикон-гидрогелевые линзы *1-Day Acuvue TruEye*.

Компания вкладывает огромные средства в профессиональное образование специалистов. Образовательные центры *The Vision Care Institute* работают в нескольких странах мира и давно стали местом встреч профессионалов и реальной возможностью получить новые знания.

Не будем забывать и про грандиозные конференции *Eye Health Advisor* с привлечением ведущих мировых специалистов. Подобные конференции компания ежегодно проводит в нескольких регионах, в том числе, и в Москве.

Из «мелочей» можно добавить, что компания создала и поддерживает приложение *Lenspal*, помогающее первичным пациентам правильно обращаться с линзами в первый месяц использования (от которого в значительной степени зависит, будет ли пациент с успехом носить контактные линзы в течение продолжительного времени).

Несколько компаний предлагали на выставке всевозможные пищевые добавки и витамины «для глаз».

Продолжает развиваться английская компания *Lagad Vision*, представившая пищевые добавки для защиты глаза. Все препараты производятся во Франции в одной из самых современных фармакологических лабораторий, сертифицированных FDA. Ключевые компоненты выпускаются в Германии, Франции, США и Норвегии.

На выставке компания предложила 3 препарата: *Lagad Retina* (рекомендуется пациентам с повышенным риском развития возрастной дегенерации макулы, содержит лютеин, зеаксантин и комплекс витаминов), *Lagad Lacrima* (при сухости глаза, содержит жирные кислоты, антиоксиданты и витамины) и *Lagad Performa* (для оптимизации «ночного» зрения, содержит антиоксиданты, антоцианы черники и черной смородины, витамины и минералы). Все препараты выпускаются в виде капсул в желатиновой оболочке. Дистрибьюторами пищевых добавок *Lagad*



*Vision* уже стали очень известные европейские производители средств контактной коррекции зрения, среди которых *Avizor* и *MPG&E*. Никаких мыслей на этот счет у российских дистрибьюторов и оптических сетей не появляется? Это очень хороший бизнес.

Другой пример на ту же тему: продукция английской компании *MacuVision*. Компания известна своими добавками *MacuShield* (лютеин + зеаксантин + мезо-зеаксантин) и *MacuShield Gold*, где к капсулам *MacuShield* добавляются еще одни, содержащие Омега-3, цинк и витамины.



По традиции приняла участие в выставке компания *mark'ennovy*, лидирующая на европейском рынке сложных торических и мультифокальных линз.

В прошлом году компания удивила новой силикон-гидрогелевой линзой ежемесячной замены *Identity* с удивительными параметрами: 71% воды (это очень много для силикон-гидрогелевой линзы) и модуль упругости 0,13 МПа! Такого нет даже у гидрогелевых линз! Между тем, на нынешней выставке линза «тихо» исчезла. Так бывает у некрупных компаний: заявить линзу — это одно, а начать ее серийное производство с гарантированным качеством — это немножко другое. Но нет сомнений, что компания продолжает дорабатывать эту линзу, поскольку она вполне в русле идей «флагманов» рынка — последних линз ведущих мировых компаний.

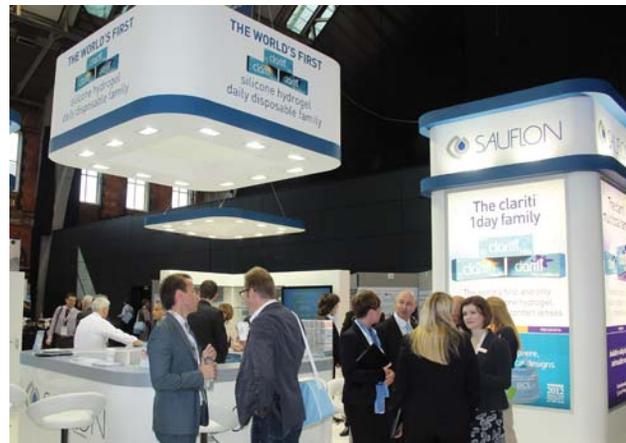
Силикон-гидрогелевые линзы *Saphir Rx* выпускаются тоже из собственного материала с 75% влагосодержанием (Dk 60). Линзы доступны в сферическом варианте (плюс-минус 30 D), торическом (та же сфера и цилиндры до



-8 D), мультифокальном (аддидация до +4 D) и торическом мультифокальном (цилиндр до -8 D, аддидация до +4 D). То есть и в этом случае можно говорить о широчайшем диапазоне параметров среди силикон-гидрогелевых линз: такого сочетания силы сферы, цилиндров и аддидации не может предложить ни одна компания. Более того, выпускаются и силикон-гидрогелевые линзы *Saphir* из того же материала и в тех же вариантах дизайнов. Но это уже линзы ежеквартальной замены! Вы можете назвать доступную в России торическую или мультифокальную силикон-гидрогелевую линзу с таким сроком замены? Учитывая, что компания специализируется в области сложных дизайнов, можно не сомневаться — эти линзы обеспечивают очень хорошее качество зрения. А 75% влагосодержание служит гарантией комфорта для пользователей.

Некоторые линзы *mark'ennovy* уже доступны в России. Остается надеяться, что и появление у нас упомянутых линз «не за горами».

Продукция компании *Sauflon* давно продается в России. В последние 2 года компания расширила семейство силикон-гидрогелевых линз *Clariti* (линза ежемесячной замены и однодневная линза), представив торическую однодневную линзу *Clariti 1 day toric* и однодневную силикон-гидрогелевую линзу для коррекции пресбиопии — *Clariti 1 day multifocal*. Впервые в мире *Sauflon* готов предложить полный спектр однодневных силикон-гидрогелевых линз для коррекции практически всех аномалий рефракции.



Зимой уже нынешнего года после успеха однодневных линз были предложены линзы с этим же дизайном, но в варианте плановой замены — *Clariti multifocal*.

Интерес компании к рынку пресбиопических линз не случаен. Население в большинстве стран мира стареет, и при этом среди лиц старшего возраста, к сожалению, резко снижается число пользователей контактными линзами. То есть люди среднего возраста бросают носить линзы и начинают пользоваться очками. Если предложить им комфортную и дешевую (а компания именно так позиционирует свои линзы) линзу, возможно, это позволит пользователям монофокальными линзами решить свои возникшие зрительные проблемы и продолжить пользование линзами. *Sauflon* также обращает внимание еще на 1 об-



стоятельство: в категории линз плановой замены уже 80% подбираемых линз — силикон-гидрогелевые и лишь в 20% случаев пациентам подбирают гидрогелевые линзы. А вот в категории однодневных линз ситуация пока прямо противоположная — лишь 15% подбираемых линз относятся к классу силикон-гидрогелевых. Нет сомнений, что ситуация будет меняться в пользу однодневных силикон-гидрогелевых линз. И **Sauflon** уже сейчас готов предложить полноценное семейство однодневных линз **Clariti 1-Day**, способных улучшить зрение пациентов с нарушением сферической рефракции, а также с астигматизмом и пресбиопией.

В России продукция **Sauflon** известна также по ряду мягких контактных линз и многочисленным средствам ухода. Причем это одна из крупнейших в мире компаний, выпускающих продукцию под частными марками. Поэтому и у нас доступны многочисленные варианты линз и средств ухода за ними под разными названиями.

Очень интересна стратегия развития **Laboratory №7**. Во-первых, владельцы компании — сами оптометристы с собственной практикой. Во-вторых, это очень большая лаборатория по выпуску специальных линз сложных дизайнов (начала лаборатория в 80-х с ЖПП линз). На нынешней выставке компания весело отпраздновала 25-летие своей самой популярной серии ЖПП линз — **Quasar** (и миллионную проданную линзу!)



В-третьих, лаборатория начала выпуск практически любых мягких контактных линз. В-четвертых, лаборатория очень быстро начинает «внедряться» в самые новые «сферы» — ортокератологию, разработку планов постоянных платежей и т.п. Наконец, лаборатория стала дистрибьютором многих необычных для английского рынка контактных линз, средств ухода и специального оборудования. Сегодня здесь вам могут предложить единственные в мире мягкие линзы для коррекции кератоконуса **Soft K (Soflex, Израиль)**, одни из первых в мире мягких однодневных контактных линз с увлажняющим компонентом **Safegel 1-Day** и **Fusion 1-Day (Safilens, Италия)**, несколько вариантов кератотопографов (от ручных до стационарных), без которых невозможен подбор ортокератологических линз. Компания также является дистрибьютором всевозможных пищевых добавок (**MacuShield**, продукция **MacuVision, Англия**), (**NutroTotal, Thea, Франция**), согревающих масок **MGD EyeBag (EyeBag Co., Великобритания)** для страдающих блефаритом, антибактериальных гелей **Eyeeye Sanilon (Eyeeye, Нидерланды)** для пользователей контактными линзами, многочисленных увлажняющих капель и средств гигиены для страдающих сухостью глаза и обработки век. Более того, компания большое внимание

уделяет образованию специалистов и учит их подбирать сложные линзы. Сегодня курсы регулярно проводятся во всех крупных городах Великобритании.

Вернемся к согревающим маскам. На выставке их было представлено даже несколько разновидностей. Возможно, самые известные — **MGD EyeBag**, разработка одноименной английской компании **EyeBag**. Маска делается из натуральных материалов с наполнителем из льна. Она готова к применению после недолгого прогрева в СВЧ-печке. Производители подчеркивают экологичность, удобство и, главное, эффективность своего устройства.



Присутствовала на выставке и итальянская компания **Safilens**, линзы которой продает в Англии только **Laboratory №7**. Главная новинка **Safilens** — однодневные линзы **Fusion 1-Day**.

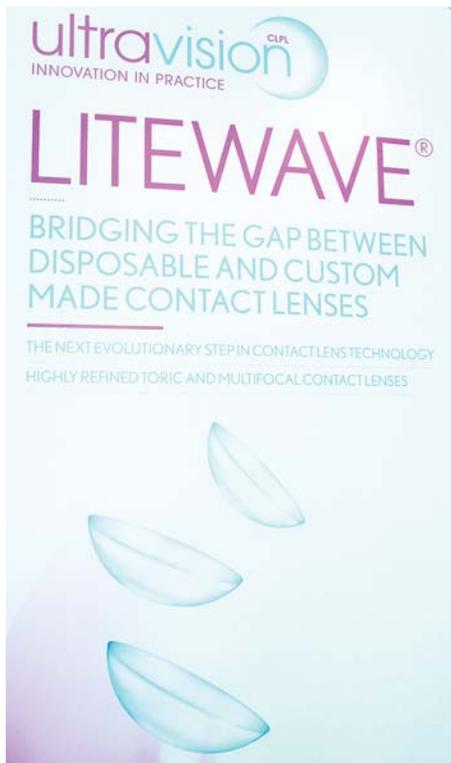
Сложная структура полимера этих линз включает гиалуроновую кислоту, природные полисахариды и ряд микроэлементов — калий, магний и кальций. Компания обращает внимание, что силикон-гидрогелевый материал не всегда является идеальным решением для пациента, если он не может носить такие линзы в течение всего дня.

Линза особенно рекомендуется первичным пациентам и пользователям с сухостью глаза, связанной с их предыдущими контактными линзами.





Колоссальный ассортимент мягких и ЖПП контактных линз готова предложить английская компания **Ultravision**. Это и многочисленные гидрогелевые линзы различных дизайнов практически с любыми параметрами, и силикон-гидрогелевые линзы из материала *Definitive* (74% воды). Отметим мягкие линзы *Kerasoft IC*, разработанные для коррекции кератоконуса и других форм нерегулярных роговиц. Наверное, это последняя крупная зарубежная компания, продукция которой не продается в России. Возможно, причина тому – высокая цена линз, ведь компания, в отличие от многих, не имеет производств в Юго-Восточной Азии.



Не продаются у нас и линзы израильской компании **Soflex**. Хотя и среди них есть немало уникальных продуктов. Упомянем хотя бы очень оригинальную мягкую линзу *SoftK* для коррекции кератоконуса (в Великобритании ее продает опять же **Laboratory №7**, что косвенно указы-



вает на новаторский характер линзы). **Soflex** много работает и с ЖПП линзами. В последние несколько лет компания активно включилась в производство ортокератологических линз. Пожалуй, это один из немногих случаев, когда невозможно объяснить отсутствие линз **Soflex** в России. В США они продаются, в Европе продаются, у нас – нет.

Несколько слов о компании, впервые принявшей участие в выставке BCLA. Зато в России ее линзы уже несколько лет доступны. Речь идет о южно-корейской компании **Interojo**.



Компания одной из первых в мире предложила дизайны линз с контролируруемыми аберрациями. И сегодня производит все свои линзы только с подобными дизайнами. А ассортимент **Interojo**, несмотря на всего десятилетнюю историю компании, довольно внушительен: от ЖПП и терапевтических линз до силикон-гидрогелевых. Несколько лет компания выпускает также однодневные линзы и линзы ежемесячной замены *Ultra-Soo* из материала с включением гиалуроновой кислоты, силикон-гидрогелевые линзы  $O_2O_2$  и цветные линзы *Adria*. Пожалуй, именно цветные линзы *Adria* получили наибольшую известность в России. Качество линз **Interojo** не вызывает сомнений: они давно продаются в Европе и США.

Впервые приняла участие в выставке и тайваньская компания **Oriental Resources Development** (входит в структуру **Far Eastern Group**). Компания предлагает силикон-гидрогелевые материалы. Причем по желанию заказчика компания может вносить в формулу полимера необходимые изменения и предлагать силикон-гидрогели с разными техническими параметрами.

\*\*\*\*\*

Таким образом, можно заключить, что ежегодная выставка BCLA остается идеальной “ареной” для демонстрации новинок средств контактной коррекции зрения для большинства мировых производителей контактных линз и средств ухода за ними. Кроме того, здесь можно увидеть ряд “сопутствующих” товаров, очень даже полезных в оптическом салоне и кабинете контактной коррекции зрения. И это именно то место, где с производителям разговаривают специалисты: офтальмологи и оптометристы.