

Конференция «Удивительные возможности Асивуе»

Москва, 8 февраля 2012

8 февраля в Московском отеле «Ренессанс» компания Johnson & Johnson Vision Care провела конференцию для врачей, посвященную подбору торических контактных линз.

С докладом о распространенности астигматизма в мире и особенностях его коррекции выступила медицинский советник компании И.А.Лещенко.



Астигматизм очень распространен: по разным данным, до 40% населения имеют клинически значимый астигматизм. Но фактом остается и то, что 40% офтальмологов не корректируют астигматизм при подборе контактных линз, а маскируют его сферической линзой. Докладчик напомнила гостям семинара о распространенности астигматизма по степени выраженности, по осям (а большинство пациентов имеют прямой или обратный астигматизм в пределах осей $180^\circ \pm 20^\circ$ или 90°). Что касается распространенности астигматизма в разных возрастных группах, то очевиден градиент: в средней возрастной группе таких лиц больше, а у лиц старших возрастов астигматизм встречается еще чаще. Однако наибольшее число пациентов (71%) имеют астигматизм в пределах 0,75 D. Тем не менее, ни в одной стране мира процент подборов торических контактных линз не соответствует числу лиц с астигматизмом.

В этой связи докладчик показала маленькую инсценировку: о чем думает врач, встретив пациента с астигматизмом, и о чем думает пациент.

В среднем, мысли врача понятны: может, мы как-то обойдемся (дорого для пациента, я не очень хорошо подбираю такие линзы, я потрачу уйму времени и т.п.)? Особенно это касается подбора линз с малыми цилиндрами. Мысли пациента тоже очевидны: он часто не понимает, зачем платить больше за коррекцию неведомого ему астигматизма.

В целом, мы редко правильно и полностью информируем пациента об астигматизме и возможных вариантах его коррекции. Не следует забывать о разнице в анатомических параметрах глаза у людей раз-

ных наций. Кроме того, разные виды деятельности связаны с разной оculoмоторной активностью. Но все же большинство наших пациентов не увлечены индийскими танцами (а при этом возможно до 26 разных видов движений глаза). Поэтому не видно особых препятствий к ношению мягких торических линз.

Кроме того, компания Johnson & Johnson совместно со своим российским дистрибьютором «Спектр Вижн» предлагают привлекательные для врача и пациента программы страхования рисков неудачи при подборе торических линз: если линзы не подошли пациенту, использованная пара линз выбрасывается, а остальные возвращаются дистрибьютору без оплаты. Пациент вправе вернуть в оптику упаковку торических линз Acuvue, если его что-то не устраивает. Оптика при этом возвращает линзы дистрибьютору с заполнением формы с объяснением причины отказа.

Н.А.Козловская, специалист по профессиональным вопросам компании Johnson & Johnson, представила новые однодневные торические линзы 1-Day Acuvue Moist for Astigmatism. Линзы обеспечивают самый широкий диапазон оптической силы в своей категории: возможны заказы линз со сферой от +4 до -9 D, четыре цилиндрами и 12-ю осями (таким образом, возможно 1528 различных комбинаций).



Две проверенные технологии: дизайн ускоренной стабилизации ASD и технология увлажнения Ласгеон гарантируют стабильное четкое зрение сразу же после надевания линзы и комфорт в течение всего дня. Успешный подбор достигается у 95% пациентов с первой же парой линз.



И.А.Лещенко в комментариях пояснила, что пользователям линзами 1-Day Acuvue for Astigmatism «переподбор» не требуется, новые линзы подойдут им в 100% случаев. Но нужно обратить внимание, что линзы 1-Day Acuvue for Astigmatism будут постепенно выводиться с российского рынка, поэтому компания рекомендует переводить всех пользователей именно на ношение линз 1-Day Acuvue Moist for Astigmatism.

В небольшом заключительном докладе А.Н.Бобошин, специалист по профессиональным вопросам компании Johnson & Johnson, напомнил об особенностях и преимуществах торических линз Acuvue Oasys for Astigmatism. Были рассмотрены гибкость, гладкость поверхности, воздухопроницаемость, УФ-защита, свойственные этой линзе.



Докладчик подчеркнул, что достоинства этой линзы доказаны временем: на мировых рынках она доступна уже 5 лет. Возможен ее подбор в случаях сухости глаза. Линза обеспечивает высокий комфорт при работе за компьютером.

В ходе небольшой дискуссии практикующие врачи Е.Ю.Яковлева и О.В.Мостаква поделились опытом подбора торических контактных линз.

Добавим, что организаторы обеспечили очень необычное сопровождение семинара: от вступительного лазерного шоу до заключительных «живых» рисунков на песке. Наверное, гости конференции согласятся: подбор торических контактных линз — это не только актуально, но и красиво!