



GENUINE SINCE 1937

## КОЛЛЕКЦИЯ RAY-BAN WINTER 2018

### ВСЕГДА НА ВЫСОТЕ: THE ICONS

В новом сезоне всемирно известный бренд очков Ray-Ban, который гармонично сочетает в себе традиции прошлого и современные технологии, преобразил свои культовые модели, дополнив их оправками ярких тонов и переливающимися оттенками.

Ультратонкие яркие металлические оправы с двойным мостиком и светлыми градиентными линзами раскрывают уникальность самых трендовых моделей этого года. Разнообразие цветовой палитры придает нотку богемного шика как уже ставшим классикой, так и новым моделям в коллекции.

Ярким воплощением последних модных тенденций стала модель под названием The Marshal — культовые солнцезащитные очки с металлической оправой в нестандартной интерпретации.

Неоспоримым must-have для настоящих гуру стиля в этом сезоне стали новые оптические оправы из металла Clubmaster и Clubround с модными прозрачными и полосатыми верхними планками.

Выделяйся из толпы — будь в стиле Ray-Ban!



#### **RB3648 – The Marshal**

Микс ярких особенностей самых популярных моделей этого года определяет индивидуальный характер новой иконы стиля — солнцезащитных очков The Marshal. Сочетание уникальных скошенных углов модели The Hexagonal с плоской верхней планкой и заушниками модели The General делает эти очки только оригинальнее. Модель

представлена в семи цветовых вариантах: изящный золотистый, серебристый, темно-серый и современный черный в сочетании с культовыми серо-зелеными линзами G15, зелеными поляризационными и серыми градиентными линзами, а также тремя новыми видами градиентных зеркальных линз для создания еще более современного образа.



#### **RB3588 – RB3589**

Ультратонкие металлические оправы с двойным мостиком и светлыми градиентными линзами способны освежить любой образ. Эти металлические оправы представлены в классическом золотистом варианте, а также в черном, коричневом, бордовом, оранжевом и синем цветах. Новые светлые линзы различных оттенков завершают образ, придавая ему уникальный стиль Ray-Ban.



#### **RX5154 – RX4246V**

Ray-Ban не боится удивлять и экспериментировать: в новой коллекции модели Clubmaster и Clubround (Color refresh style) отличаются современными прозрачными вставками и полосатыми двойными слоями. Вариации с прозрачными или полосатыми двухслойными синими, коричневыми, бежевыми и серыми верхними планками представляют современную интерпретацию оптической модели Clubmaster. Эти очки идеально дополняют необычный образ своего обладателя. Присоединяйся к сообществу the Club в стиле Ray-Ban!

#### **О компании Ray-Ban:**

[www.ray-ban.com](http://www.ray-ban.com)  
[Facebook.com/RayBan](https://www.facebook.com/RayBan)  
[Twitter.com/ray\\_ban](https://twitter.com/ray_ban)  
Instagram: @rayban

#### **Luxottica Group S.p.A.**

Luxottica является одним из мировых лидеров в области разработки, производства и продажи модных, эксклюзивных и спортивных очков. Ассортимент Luxottica включает как собственные бренды, в частности Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples и Alain Mikli, так и лицензированную продукцию, в том числе брендов Giorgio Armani, Burberry, Bvlgari, Chanel, Dolce & Gabbana, Ferrari, Michael Kors, Prada, Ralph Lauren, Tiffany & Co., Valentino и Versace. Всемирная оптовая дистрибьюторская сеть группы Luxottica охватывает 150 стран; ее дополняет обширная розничная сеть, насчитывающая около 9000 магазинов, в том числе LensCrafters и Pearle Vision в Северной Америке, OPSM и LensCrafters в Азиатско-Тихоокеанском регионе, GMO и Óticas Carol в Южной Америке, Salmoiraghi&Viganò в Италии и Sunglass Hut во всем мире. В 2016 году Luxottica насчитывала более 80 тысяч сотрудников, а ее объем продаж составил свыше 9 миллиардов евро. Дополнительную информацию о группе компаний Luxottica можно найти на сайте [www.luxottica.com](http://www.luxottica.com).